

Trading update 3Q22

Sterke omzetgroei in elke divisie

Kortrijk, België, 19 oktober 2022, 7.30 u – Vandaag maakte Barco (Euronext: BAR; Reuters: BARBt.BR; Bloomberg: BAR BB) de resultaten bekend voor het derde kwartaal afgesloten op 30 september 2022.

Hoogtepunten derde kwartaal van 2022¹

- **De bestellingen voor 3Q22 bedroegen 242,0 miljoen euro, een stijging met 8% tegenover 3Q21**
- **De bestellingen year-to-date bedroegen 751,2 miljoen euro, een stijging met 9% tegenover vorig jaar**
- **Het orderboek per 30 september 2022 bedroeg 527,6 miljoen euro, een stijging met 22% tegenover vorig jaar en 2% minder dan eind juni 2022**
- **De omzet voor 3Q22 bedroeg 262,2 miljoen euro, een stijging met 40% tegenover 3Q21 (30% bij constante wisselkoersen)**
- **De omzet year-to-date steeg tot 734,9 miljoen euro, 33% hoger dan vorig jaar (25% bij constante wisselkoersen)**

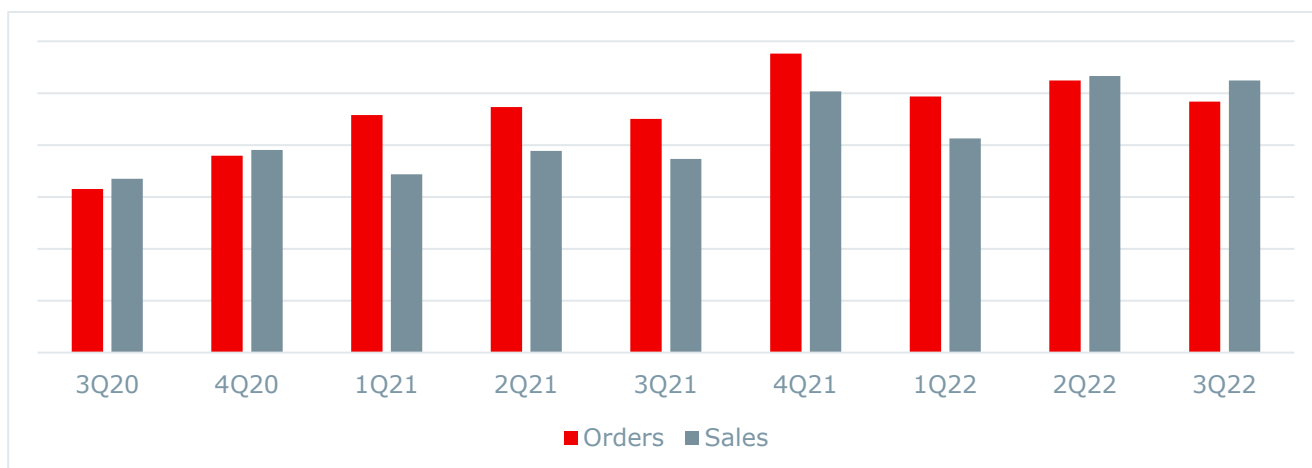
Executive summary derde kwartaal 2022

Omzet van de groep

<i>(in miljoen euro)</i>	3Q22	2Q22	1Q22	4Q21	3Q21	Vershil 3Q22 t.o.v. 3Q21
Bestellingen	242,0	262,3	246,9	288,1	225,1	8%
Omzet	262,2	266,4	206,3	251,6	186,7	40%

¹ Alle definities voor alternatieve prestatie maatstaven (APM's) zijn beschikbaar in de verklarende woordenlijst op het investeerdersportaal van Barco (www.barco.com/en/about-barco/investors)

Overzicht kwartaal-over-kwartaal



Met 8% meer bestellingen in het derde kwartaal dan vorig jaar benaderde het orderboek op het einde van het kwartaal het recordniveau van het tweede kwartaal. Deze bestellingen wijzen op de sterke vraag naar de producten van Barco in alle regio's, en het solide bestellingsniveau voor Entertainment.

De omzet in 3Q22 groeide sterk in alle regio's en divisies tegenover hetzelfde kwartaal vorig jaar. Dit resulteerde in een omzetgroei op groepsniveau van 40%.

Hoewel de componentenschaarste een negatief effect bleef uitoefenen op de omzet, namen de vertragingen in de conversie van bestellingen naar omzet af, en bedroegen deze 20 miljoen euro voor het derde kwartaal tegenover meer dan 40 miljoen euro voor het tweede kwartaal.

Citaat van de CEO's, An Steegen en Charles Beauduin

"Onze resultaten voor het derde kwartaal tonen de aanhoudend sterke vraag naar onze toonaangevende productportefeuille, en bouwen voort op het herstel dat zich doorheen alle divisies in de eerste helft van het jaar aftekende. Dankzij de toewijding en het harde werk van alle teams om de uitdagingen in de toeleveringsketen aan te pakken, hebben wij op het orderboek, dat op recordhoogte stond op het einde van het eerste halfjaar, kunnen uitleveren en dit stimuleerde de omzetgroei voor het kwartaal."

Huidige vooruitzichten - 2022

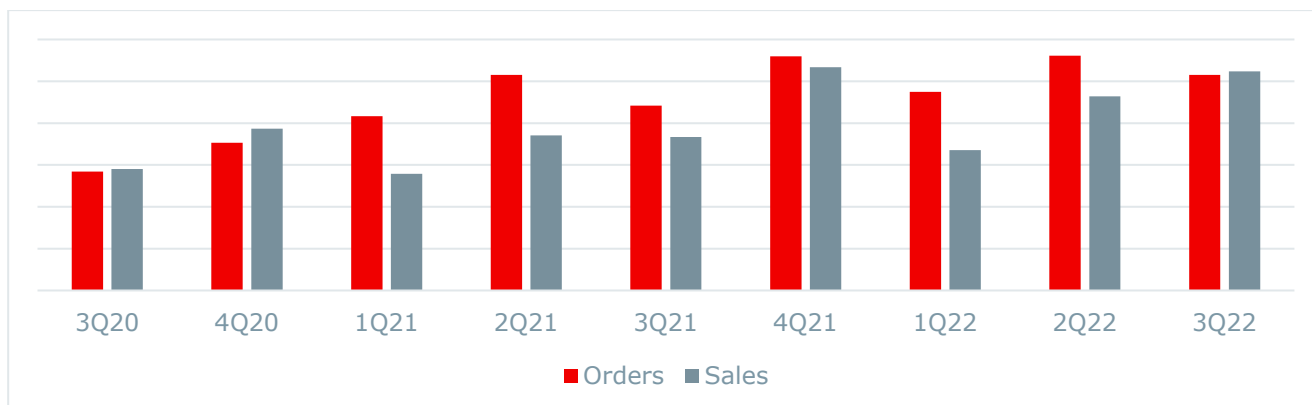
De volgende stellingen zijn toekomstgerichte verklaringen. De werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen.

We bevestigen de positieve vooruitzichten en verwachten voor 2022 een omzetgroei van meer dan 25% en een EBITDA-niveau tussen 10 en 12%. We blijven onzekerheid vaststellen die te maken heeft met verstoringen in de toeleveringsketen en met inflatie-effecten, wat in deze vooruitzichten tot uiting komt.

Uitsplitsing per divisie

Entertainment

(in miljoen euro)	3Q22	2Q22	1Q22	4Q21	3Q21	Vershil 3Q22 t.o.v. 3Q21
Bestellingen	103,0	112,2	95,0	111,9	88,4	17%
Omzet	104,8	92,8	67,1	106,7	73,3	43%



De Entertainment-divisie liet een goed kwartaal optekenen: de bestellingen stegen met 17% ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar. De bestellingen voor Cinema namen in alle regio's fors toe, behalve in China dat nog steeds te kampen had met regionale lockdowns. Voor Immersive Experience was het bestellingsniveau in alle regio's zeer sterk.

Doordat de componentenschaarste voor projectoren afnam, konden we uitleveren op het orderboek van Entertainment. De omzet steeg met 43% jaar-op-jaar, een weerspiegeling van de sterke groei in de segmenten Cinema en Immersive Experience.

Enterprise

(in miljoen euro)	3Q22	2Q22	1Q22	4Q21	3Q21	Vershil 3Q22 t.o.v. 3Q21
Bestellingen	68,8	72,1	65,6	80,2	71,5	-4%
Omzet	74,0	87,3	61,4	77,2	52,0	42%

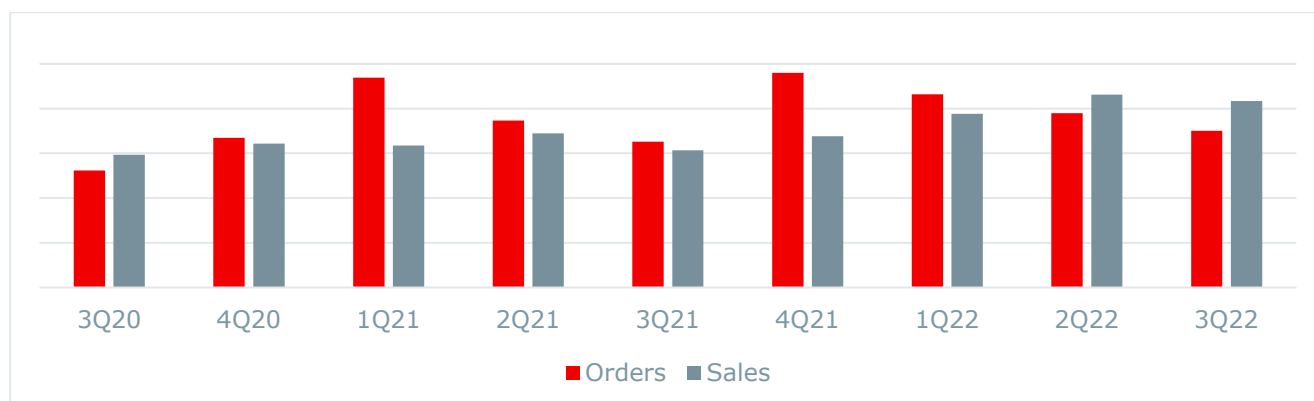


In de Enterprise-divisie steeg het aantal bestellingen voor ClickShare ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar als gevolg van de aanhoudende dynamiek in de markt voor 'back-to-office' en hybride werken. Bij Large Videowalls daalde het aantal bestellingen jaar-op-jaar, vooral in de Aziatische markten.

De omzet van de divisie steeg met 42% jaar-op-jaar, met een uitgesproken sterke groei in het segment Meeting Experience in alle regio's.

Healthcare

(in miljoen euro)	3Q22	2Q22	1Q22	4Q21	3Q21	Vershil 3Q22 t.o.v. 3Q21
Bestellingen	70,1	78,0	86,4	96,0	65,2	8%
Omzet	83,4	86,2	77,7	67,7	61,3	36%



De sterke vraag naar onze Healthcare-producten leidde tot een stijging van de bestellingen met 8% ten opzichte van 3Q21, waarbij de Aziatische markten de grootste stijging lieten optekenen. In het derde kwartaal steeg de omzet met meer dan 36% in vergelijking met vorig jaar. De sterkste groei was voor het segment Surgical en Modality, dat dit kwartaal een recordomzet haalde. Geografisch gezien groeide de omzet in alle regio's.

Bestellingen en orderboek

Bestellingen kwartaal-over-kwartaal

(in miljoen euro)	3Q22	2Q22	1Q22	4Q21	3Q21	Verskil t.o.v. 3Q21
Bestellingen	242,0	262,3	246,9	288,1	225,1	8%

Orderboek

(in miljoen euro)	30 sep 2022	30 jun 2022	31 maa 2022	31 dec 2021	30 sep 2021	30 jun 2021
Orderboek	527,6	537,7	530,4	487,0	433,2	391,4

Bestellingen year-to-date

(in miljoen euro)	YTD22	YTD21	Verskil vs. YTD21
Groep	751,2	690,7	9%

Omzet

Omzet per divisie kwartaal-over-kwartaal

(in miljoen euro)	3Q22	2Q22	1Q22	4Q21	3Q21	Verskil vs. 3Q21
Entertainment	104,8	92,8	67,1	106,7	73,3	43%
Enterprise	74,0	87,3	61,4	77,2	52,0	42%
Healthcare	83,4	86,2	77,7	67,7	61,3	36%
Groep	262,2	266,4	206,3	251,6	186,7	40%
<i>Exclusief wisselkoerseffect</i>						30%

Omzet per divisie year-to-date

(in miljoen euro)	YTD22	YTD21	Verskil vs. YTD21
Entertainment	264,8	203,0	30%
Enterprise	222,7	155,9	43%
Healthcare	247,3	193,7	28%
Groep	734,9	552,7	33%
<i>Exclusief wisselkoerseffect</i>			25%

Bijkomende informatie

De informatie die in dit persbericht is meegedeeld, werd niet door de commissaris gecontroleerd.

Voor meer informatie

Willem Fransoo, Director Investor Relations
+32 56 26 23 22 of willem.fransoo@barco.com

Financiële kalender 2023

Donderdag 9 februari

Aankondiging resultaten voor het volledige jaar 2022 en 2H22

Meer informatie? Bezoek onze webpagina <https://www.barco.com/investors>

Disclaimer

Dit persbericht kan toekomstgerichte verklaringen bevatten. Die verklaringen reflecteren de huidige inzichten van de bedrijfsleiding aangaande toekomstige gebeurtenissen, en zijn onderhevig aan bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die ertoe kunnen leiden dat de werkelijke resultaten aanzienlijk verschillen van toekomstige resultaten of prestaties die door die toekomstgerichte verklaringen worden uitgedrukt of die daaruit zouden kunnen worden afgeleid. Barco verstrekt de in dit persbericht opgenomen informatie per huidige datum en neemt geen enkele verplichting op om de toekomstgerichte verklaringen in het licht van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins te actualiseren. Barco wijst elke aansprakelijkheid af voor verklaringen die door derden worden afgelegd of gepubliceerd, en neemt geen enkele verplichting op om onnauwkeurige gegevens, informatie, conclusies of opinies te corrigeren die door derden worden gepubliceerd met betrekking tot dit of enig ander persbericht dat door Barco wordt verspreid.

Over Barco

Barco is een wereldwijde technologieleider die netwerk visualisatie oplossingen ontwikkelt voor de entertainment-, enterprise- en gezondheidszorgmarkten. Onze oplossingen hebben een zichtbare impact, waardoor mensen kunnen genieten van meeslepende entertainmentervaringen; om kennisdeling en slimme besluitvorming in organisaties te bevorderen en ziekenhuizen te helpen hun patiënten de best mogelijke zorg te bieden.

Barco, met hoofdzetel in Kortrijk (België), realiseerde in 2021 een omzet van 804 miljoen euro en heeft een wereldwijd team van meer dan 3.000 medewerkers, wiens passie voor technologie is vastgelegd in +500 verleende patenten. Barco is sinds 1985 genoteerd op de Beurs van Brussel. (Euronext: BAR; Reuters: BARBt.BR; Bloomberg: BAR BB)

Meer informatie? Surf naar www.barco.com en volg ons op [Twitter](#) (@Barco), [LinkedIn](#) (Barco), [YouTube](#) (BarcoTV), [Instagram](#) (barco_nv) of [Facebook](#) (Barco).

© Copyright 2022 by Barco