

Trading update 1Q22

Omzet groeit met 20% en orderboek breidt verder uit

Kortrijk, België, 21 april 2022, 7h30 – Vandaag maakte Barco (Euronext: BAR; Reuters: BARbt.BR; Bloomberg: BAR BB) de resultaten bekend voor het eerste kwartaal afgesloten op 31 maart 2022.

Hoogtepunten eerste kwartaal van 2022¹

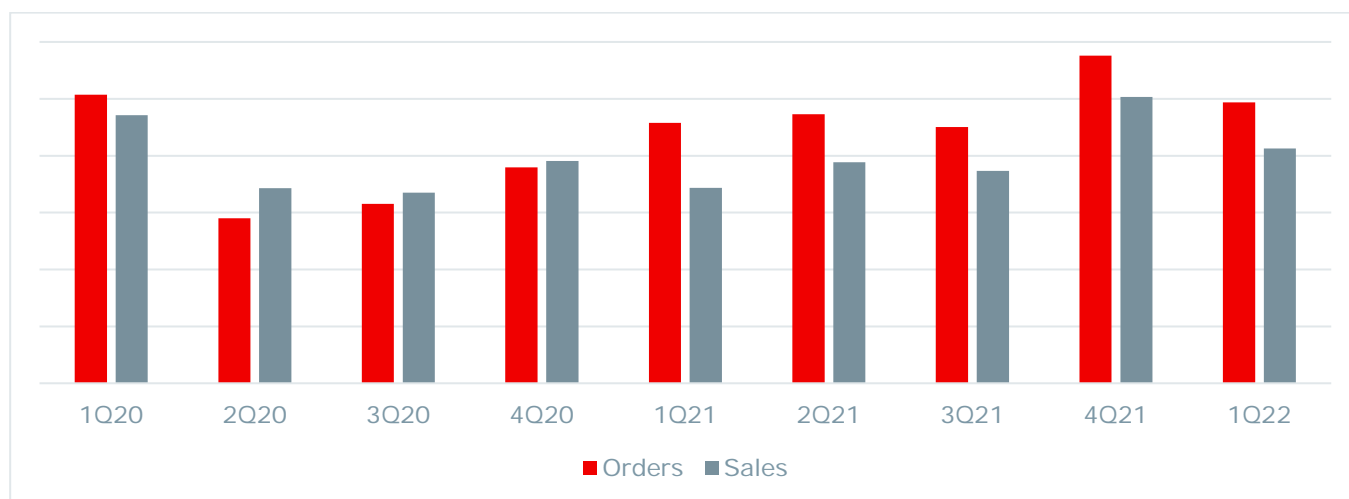
- De bestellingen voor 1Q22 stegen met 8% tot 246,9 miljoen euro tegenover 1Q21
- Het orderboek per 31 maart 2022 bedroeg 530,4 miljoen euro, een stijging met 179 miljoen euro of 51% tegenover vorig jaar en 44 miljoen euro of 9% meer dan eind december 2021
- De omzet voor 1Q22 steeg met 20% tegenover 1Q21 tot 206,3 miljoen euro

Executive summary eerste kwartaal 2022

Toplijn van de groep

(in miljoen euro)	1Q22	1Q21	1Q20	Verskil 1Q22 t.o.v. 1Q21
Bestellingen	246,9	228,9	253,7	+8%
Omzet	206,3	171,7	235,7	+20%

Overzicht kwartaal over kwartaal



¹ Alle definities voor alternatieve prestatie maatstaven (APM's) zijn beschikbaar in de verklarende woordenlijst op het investeerdersportaal van Barco (www.barco.com/en/about-barco/investors)

Het eerste kwartaal laat een omzet en bestellingsniveau zien als het op één na beste kwartaal sinds het begin van de pandemie, op het solide vierde kwartaal van 2021 na.

Het aanhoudende herstel van de vraag stimuleerde de groei van de bestellingen, en werd aangewakkerd door een sterke stijging in de business unit Meeting Experience - dankzij de positieve 'back-to-office' dynamiek in zowel EMEA als Noord- en Zuid-Amerika- en in de business unit Immersive Experience. Alle regio's droegen bij aan de groei, behalve de APAC-regio, die deels geïmpacteerd werd door de lockdowns in China.

Onder impuls van een positieve book-to-bill in alle divisies groeide het orderboek voor het vierde opeenvolgende kwartaal stevig tot een nieuw recordniveau van 530 miljoen euro, een stijging met 44 miljoen euro in vergelijking met eind 2021, met de grootste aangroei in Entertainment.

De double-digit omzetgroei weerspiegelde vooral de uitvoering op een sterk orderboek voor de segmenten Immersive Experience en Surgical en Modality. Hoewel de omzet jaar op jaar in alle divisies hoger was, bleef het tekort aan componenten zorgen voor vertragingen bij de conversie van bestellingen naar omzet (impact 25 miljoen euro, vooral Entertainment).

Citaat van de CEO's, An Steegen en Charles Beauduin

"We zijn verheugd dat we 2022 kunnen inzetten met een solide prestatie over het eerste kwartaal, nu de vraag in alle eindmarkten blijft aantrekken.

Naarmate de vraag zich herstelt, zijn we van mening dat we goed gepositioneerd zijn om de groeikansen in onze markten te benutten. Toch zijn we ons ervan bewust dat verstoringen in de toeleveringsketen het tempo van de conversie van bestellingen naar omzet en het herstel van onze marges nog steeds kunnen belemmeren. We zijn er evenwel van overtuigd dat het harde werk en de inzet die we dag in, dag uit, in onze organisatie ervaren om deze impact te beperken, geleidelijk aan tastbare resultaten zullen opleveren."

Huidige vooruitzichten - 2022

De volgende stellingen zijn toekomstgerichte verklaringen. De werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen.

Het management bevestigt de vooruitzichten voor de eerste helft van 2022, in de veronderstelling dat de verstoringen in de toeleveringsketen niet verder verslechteren, en verwacht een omzetstijging van ongeveer 20% ten opzichte van de eerste helft van 2021. De EBITDA-marge wordt verwacht hoger te liggen dan die voor het volledige jaar 2021.

Update over de structuur van Cinionic

Op 20 april 2022 stemde Barco ermee in om de belangen van Appotronics en CITICPE in Cinionic² over te nemen, waardoor Barco's eigendomsbelang in de joint venture oploopt tot 80%.

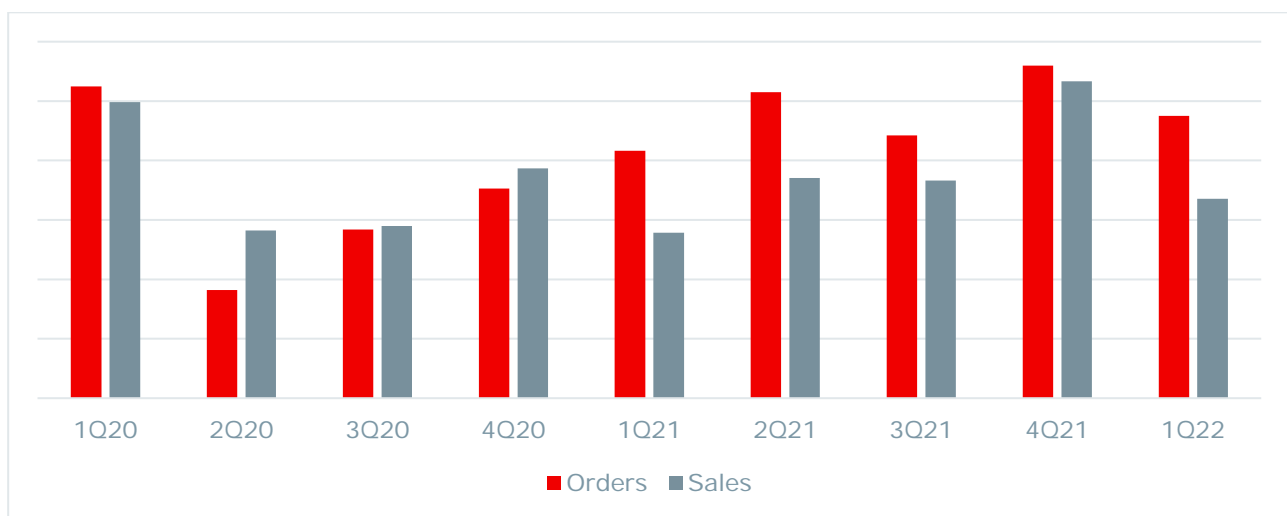
² In 2017 kondigde Barco de oprichting aan van Cinionic, een strategische joint venture met China Film Co. Ltd ("CFG"), Appotronics en CITICPE, waarin Barco een belang had van 55%, Appotronics en CFG elk een belang van 20% en CITICPE 5%.

Appotronics blijft een strategische partner voor Cinionic en de bestaande distributieovereenkomst blijft doorlopen.

Uitsplitsing per divisie

Entertainment

(in miljoen euro)	1Q22	1Q21	1Q20	Verskil 1Q22 t.o.v. 1Q21
Bestellingen	95,0	83,3	104,9	+14%
Omzet	67,1	55,7	99,7	+21%

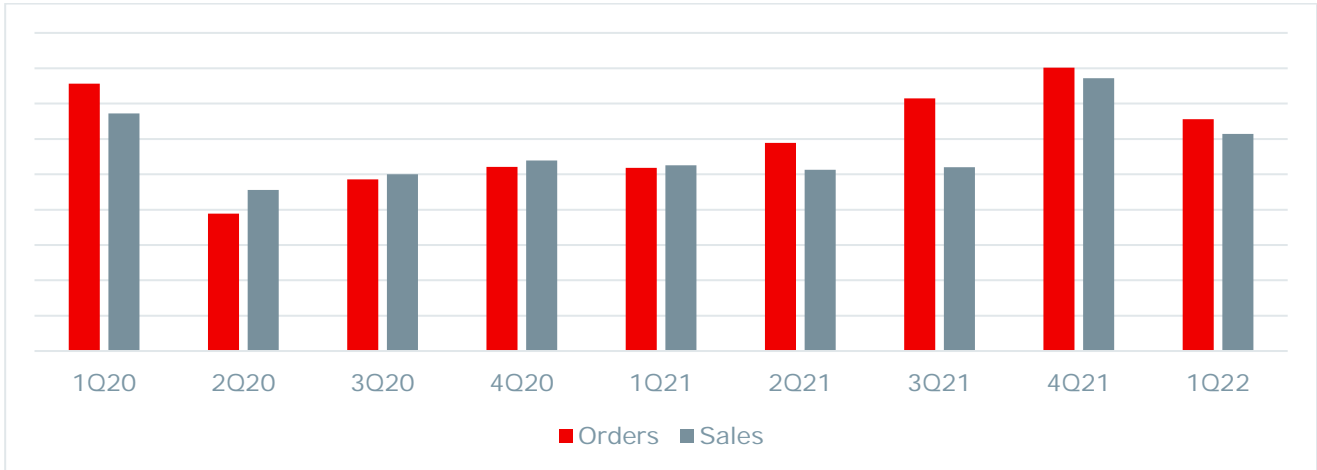


De divisie Entertainment liet een goed kwartaal optekenen met bestellingen die jaar op jaar met 14% stegen. De bestellingen voor Cinema lagen onder het niveau van het sterke eerste kwartaal van 2021, met een tragere vraag in China. Voor een stuk is dit het gevolg van de regionale lockdowns, die gedeeltelijk gecompenseerd werden door stijgingen in de regio's EMEA en Noord- en Zuid-Amerika. Immersive Experience kende een zeer sterke groei van de bestellingen, onder impuls van sterke prestaties in de Americas- en de APAC-regio.

Zowel in Cinema als in Immersive Experience steeg de omzet jaar op jaar, ondanks een aanzienlijke impact als gevolg van een tekort aan componenten.

Enterprise

(in miljoen euro)	1Q22	1Q21	1Q20	Vershil 1Q22 t.o.v. 1Q21
Bestellingen	65,6	51,8	75,6	+27%
Omzet	61,4	52,5	67,2	+17%



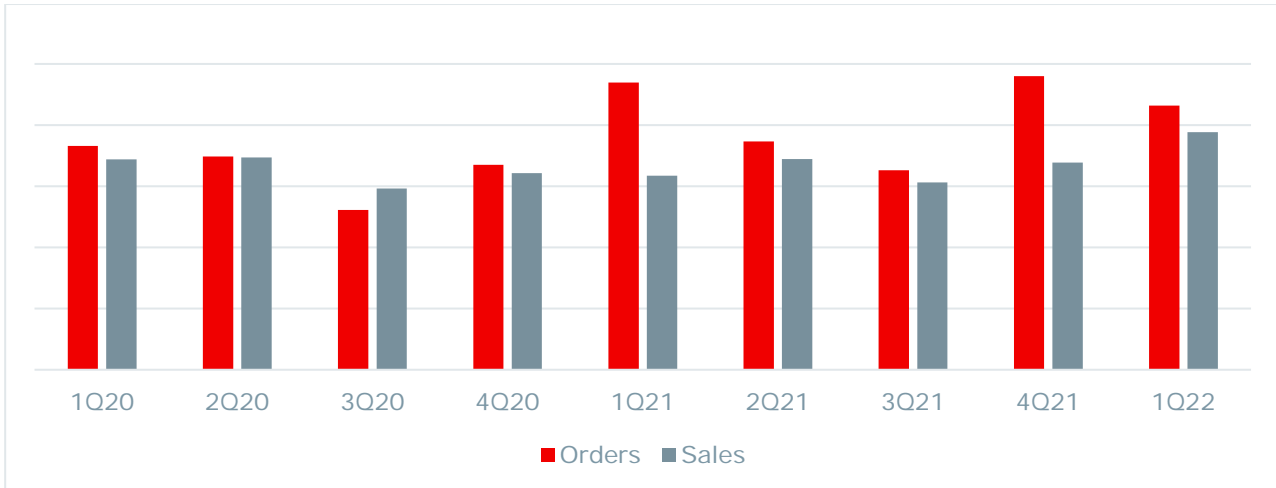
De Meeting Experience business unit in de Enterprise divisie, liet een aanzienlijke versnelling optekenen in het aantal bestellingen als gevolg van de ‘back-to-office’ dynamiek, vooral in de regio's EMEA en Noord- en Zuid-Amerika. De stijging in het eerste kwartaal bracht het aantal bestellingen voor de EMEA-regio terug op het pre-pandemische niveau van het eerste kwartaal van 2020.

Hoewel de omzet een double-digit groei liet optekenen, bleef deze enigszins achter bij de versnelling van de bestellingen.

Voor Large Videowalls waren de bestellingen lager in vergelijking met een solide 1Q21, terwijl de omzet groeide met double-digit cijfers in alle regio's.

Healthcare

<i>(in miljoen euro)</i>	1Q22	1Q21	1Q20	<i>Vershil 1Q22 t.o.v. 1Q21</i>
Bestellingen	86,4	93,9	73,2	-8%
Omzet	77,7	63,5	68,8	+22%



Hoewel het aantal bestellingen in Healthcare daalde ten opzichte van de piek van een jaar geleden, bleef het niveau van de bestellingen zeer sterk. Dit resulteerde in het zesde opeenvolgende positieve book-to-bill-kwartaal en in een verdere versterking van het orderboek. Met een omzetgroei van meer dan 20% liet Healthcare zijn hoogste niveau in 2 jaar optekenen. De omzet van de divisie herstelde zich onder impuls van het segment Surgical en Modality, met solide leveringen in de drie regio's.



Bestellingen en orderboek

Bestellingen jaar op jaar

(in miljoen euro)	1Q22	1Q21	Vershil 1Q22 t.o.v. 1Q21
Bestellingen	246,9	228,9	+8%
<i>Exclusief wisselkoerseffect</i>			+4%

Bestellingen kwartaal over kwartaal

(in miljoen euro)	1Q22	4Q21	3Q21	2Q21	1Q21
Bestellingen	246,9	288,1	225,1	236,6	228,9

Orderboek

(in miljoen euro)	31 maa 2022	31 dec 2021	30 sep 2021	30 jun 2021	31 maa 2021	31 dec 2020
Orderboek	530,4	487,0	433,2	391,4	351,5	281,5

Omzet

Omzet jaar op jaar

(in miljoen euro)	1Q22	1Q21	Vershil 1Q22 t.o.v. 1Q21
Omzet	206,3	171,7	+20%
<i>Exclusief wisselkoerseffect</i>			+15%

Omzet per divisie jaar op jaar

(in miljoen euro)	1Q22	1Q21	Vershil 1Q22 t.o.v. 1Q21
Entertainment	67,1	55,7	+21%
Enterprise	61,4	52,5	+17%
Healthcare	77,7	63,5	+22%
Groep	206,3	171,7	+20%

Omzet kwartaal over kwartaal

(in miljoen euro)	1Q22	4Q21	3Q21	2Q21	1Q21
Entertainment	67,1	106,7	73,3	74,1	55,7
Enterprise	61,4	77,2	52,0	51,3	52,5
Healthcare	77,7	67,7	61,3	68,9	63,5
Groep	206,3	251,6	186,7	194,3	171,7

Bijkomende informatie

De informatie die in dit persbericht is meegedeeld, werd niet door de commissaris gecontroleerd.

Voor meer informatie

Carl Vanden Bussche, VP Investor Relations
+32 56 26 23 22 of carl.vandenbussche@barco.com

Financiële kalender 2022

Donderdag 28 april	Jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders
Dinsdag 19 juli	Aankondiging van de resultaten 1H22
Donderdag 8 september	Capital Markets Day
Woensdag 19 oktober	Trading update 3Q22

Meer informatie? Bezoek onze webpagina <https://www.barco.com/investors>

Disclaimer:

Dit persbericht kan toekomstgerichte verklaringen bevatten. Die verklaringen reflecteren de huidige inzichten van de bedrijfsleiding aangaande toekomstige gebeurtenissen, en zijn onderhevig aan bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die ertoe kunnen leiden dat de werkelijke resultaten aanzienlijk verschillen van toekomstige resultaten of prestaties die door die toekomstgerichte verklaringen worden uitgedrukt of die daaruit zouden kunnen worden afgeleid. Barco verstrekt de in dit persbericht opgenomen informatie per huidige datum en neemt geen enkele verplichting op om de toekomstgerichte verklaringen in het licht van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins te actualiseren. Barco wijst elke aansprakelijkheid af voor verklaringen die door derden worden afgelegd of gepubliceerd, en neemt geen enkele verplichting op om onnauwkeurige gegevens, informatie, conclusies of opinies te corrigeren die door derden worden gepubliceerd met betrekking tot dit of enig ander persbericht dat door Barco wordt verspreid.

Over Barco

Barco ontwikkelt technologie die wereldwijd briljante resultaten levert. We bieden zoveel meer dan beeld alleen: door onze visualisatie- en samenwerkingsoplossingen kunnen onze klanten als team werken, inzichten delen en hun publiek fascineren. Onze focus ligt op drie kernmarkten: Enterprise (van controlekamers, opleidingslokalen tot vergaderzalen en kantoorruimtes), Healthcare (van de radiologieafdeling tot het operatiekwartier) en Entertainment (van cinemazalen tot live-evenementen en attracties). In 2020 realiseerden we een omzet van 770 miljoen euro, dankzij een team van 3.300 medewerkers. Hun passie voor technologie zit vervat in 430 patenten.

Meer informatie? Surf naar www.barco.com en volg ons op [Twitter](#) (@Barco), [LinkedIn](#) (Barco), [YouTube](#) (BarcoTV) of [Facebook](#) (Barco).

© Copyright 2022 by Barco