

TRADING UPDATE 1Q21

Un carnet de commandes bien rempli offre des signes de reprise encourageants

Courtrai, Belgique, le 21 avril 2021, 07h30 – Barco (Euronext : BAR ; Reuters : BARbt.BR ; Bloomberg : BAR BB) publie aujourd’hui les résultats du premier trimestre, clos le 31 mars 2021.

Principaux chiffres financiers 1Q21¹

- **Commandes équivalentes à 228,9 millions d’euros** ont **augmenté de 21 %** par rapport au **quatrième trimestre 2020**, et de **10 % de moins** par rapport au **premier trimestre 2020**
- Le **carnet de commandes** atteint **351,5 millions d’euros, en hausse de 25%** (ou 70 millions d’euro) comparé au **quatrième trimestre de 2020** et **3%** (ou 10 millions d’euro) comparé au **premier trimestre de 2020**
- Le **chiffre d'affaires s’élève à 171,7 millions d’euros, 12 % de moins** par rapport au **quatrième trimestre 2020** et **27 % de moins** par rapport au **premier trimestre 2020**

Résumé analytique 1Q21

Revenus du groupe

Par rapport au quatrième trimestre 2020, les commandes ont progressé de 21 % pour s’établir à 228,9 millions d’euros, grâce au nombre élevé de commandes reçues dans les divisions Healthcare et Entertainment et indiquent une reprise de l’activité économique. Ce résultat confirme la tendance d’amélioration de trimestre en trimestre depuis le creux du deuxième trimestre 2020.

Le carnet de commandes s’est nettement étoffé de 70 millions d’euros pour atteindre 351,5 millions d’euros comparé à la fin de l’année 2020.

Les ventes affichent un repli de 12 % par rapport au quatrième trimestre de 2020, en raison de l’impact prolongé des confinements liés au coronavirus sur les conversions des commandes en ventes dans la plupart des régions.

Par rapport à la même période l’an dernier, avant que les confinements n’entrent en vigueur dans l’ensemble des régions, les commandes sont en baisse de 10 % et les ventes accusent un recul de 27 %. Le carnet de commandes a augmenté cependant de 10 millions d’euros par rapport au premier trimestre de l’an dernier.

¹ Toutes les définitions des indicateurs alternatifs de performance (Alternative Performance Measures ou APM) figurent dans le glossaire disponible sur le portail des investisseurs de Barco (www.barco.com/en/about-barco/investors)

Entertainment

(en millions d'euros)	1T21	4T20	Variation entre 1T21 et 4T20	3T20	2T20	1T20	Variation entre 1T21 et 1T20
Ventes	55,7	77,3	-28 %	58,0	56,5	99,7	-44 %

- Alors que la division Entertainment a observé une hausse significative des commandes au premier trimestre, les ventes de la division étaient en baisse par rapport au quatrième trimestre 2020.
- Les nouvelles opportunités de construction de cinémas ont continué à s'étendre de par le monde, ce qui a engendré une croissance vigoureuse des commandes reçues par rapport au quatrième trimestre de 2020.
- En Chine, le refoulement de la demande pour les activités cinéma de la division Entertainment a stimulé les revenus du box-office ces six derniers mois, ce qui s'est traduit par une augmentation des commandes de projets et des ventes au premier trimestre. Dans l'hypothèse où les revenus du box-office commenceraient à se redresser cet été dans les pays occidentaux, nous nous attendons à entrevoir des preuves de croissance vers la fin de l'année.
- L'accord-cadre à long terme signé récemment² avec IMAX est une solide preuve de confiance dans les fondamentaux du secteur et dans la transition vers les projections laser.
- Le segment Venues and Hospitality a enregistré un nombre correct de commandes reçues par rapport au quatrième trimestre de 2020, les hausses de taille dans les différentes régions étant surtout dues à la demande en expériences artistiques digitales immersives de la part des musées et des installations AV fixes. Les ventes restent toutefois inférieures à celles du quatrième trimestre 2020 en raison du caractère saisonnier.

² Les grands accords-cadres tels que celui qui a été signé dernièrement avec IMAX ne sont pas repris dans les calculs du carnet de commandes et des commandes reçues. Selon la politique de comptabilisation des commandes de Barco, seules les commandes sur appel passées en vertu de tels accords-cadres sont incluses dans le calcul des commandes reçues et du carnet de commandes à mesure qu'elles sont reçues.

Enterprise

(en millions d'euros)	1T21	4T20	Variation entre 1T21 et 4T20	3T20	2T20	1T20	Variation entre 1T21 et 1T20
Ventes	52,5	53,9	-2 %	50,0	45,6	67,2	-22 %

- La division Enterprise a engendré des revenus conformes à ceux du quatrième trimestre 2020.
- ClickShare a commencé l'année sur une augmentation tant des commandes que des ventes par rapport au quatrième trimestre 2020, sous l'effet d'essors dans la région EMEA malgré les confinements en vigueur durant le trimestre. Comme les mesures de confinement vont progressivement être levées et que les bureaux envisagent une réouverture en mode hybride, la demande pour ClickShare devrait continuer à s'améliorer, tout en variant selon les pays et régions.
- ClickShare Conference représente désormais 40 % des ventes de ClickShare, et Barco continue d'acquérir de nouveaux revendeurs, partenaires et clients professionnels importants, ce qui témoigne de l'adéquation entre le produit et le marché.
- Control rooms a commencé l'année sur de meilleures ventes qu'aux trois premiers trimestres de 2020, et avec un carnet de commandes connaissant des niveaux d'avant la crise du COVID-19. Les ventes du premier trimestre 2021 étaient plus faibles qu'au quatrième trimestre 2020, ce qui reflète des effets du caractère saisonnier et des décalages de déploiement en raison de la crise sanitaire.

Healthcare

(en millions d'euros)	1T21	4T20	Variation entre 1T21 et 4T20	3T20	2T20	1T20	Variation entre 1T21 et 1T20
Ventes	63,5	64,3	-1 %	59,3	69,4	68,8	-8 %

- La dynamique du premier trimestre reflète la résilience de la demande du marché final, une reprise progressive des investissements dans les soins de santé et une demande accrue pour les solutions de salles d'opération numériques.
- Le volume de commandes reçues était élevé dans toutes les régions par rapport au quatrième trimestre de 2020, incluant notamment d'importants contrats avec des clients de référence dans les segments Surgical et Diagnostics.
- Les ventes étaient conformes à celles du quatrième trimestre 2020, avec des déploiements en Europe et dans les Amériques quelque peu affectés par les effets prolongés de la pandémie.

Commentaire du CEO, Jan De Witte

« Je suis satisfait du volume élevé de commandes reçues au premier trimestre et du carnet de commandes solide car ils reflètent la reprise en cours, un potentiel de croissance à plus long terme dans nos marchés finaux ainsi que notre force concurrentielle. Même si, durant les prochains trimestres, la conversion des commandes en ventes ne sera pas à l’abri des effets des confinements et des perturbations de la chaîne d’approvisionnement, nous sommes prêts à gérer à travers ces obstacles et pour avancer sur nos objectifs stratégiques. Par conséquent, nous nous attendons à voir des améliorations progressives à mesure que la reprise continuera à se matérialiser dans nos marchés,» affirme le CEO, Jan De Witte.

Perspectives

Les déclarations ci-dessous sont de nature prospective ; il est possible que les résultats futurs s’en écartent sensiblement.

Alors que la visibilité pour l’ensemble de l’exercice demeure limitée, sur la base des résultats du premier trimestre 2021, et dans l’hypothèse où les économies continueront à rouvrir, la direction confirme ses perspectives pour le premier semestre, avec des revenus qui devraient s’approcher de ceux du premier semestre 2020 et une marge EBITDA qui devrait être supérieure à 5 %.

Commandes reçues et carnet de commandes

Commandes reçues, par année

(en millions d'euros)	1T21	1T20	Variation entre 1T21 et 1T20
Commandes reçues	228,9	253,7	-10 %
<i>Commandes reçues à taux de change constants</i>			-6%

Commandes reçues, par trimestre

(en millions d'euros)	1T21	4T20	3T20	2T20	Variation entre 1T21 et 4T20
Commandes reçues	228,9	189,7	157,6	145,0	+21 %

Carnet de commandes

(en millions d'euros)	31 mars 2021	31 déc 2020	30 sept. 2020	30 juin 2020	31 mars 2020	31 déc 2019
Carnet de commandes	351,5	281,5	299,1	317,2	341,8	322,3

Ventes

Ventes, par année

(en millions d'euros)	1T21	1T20	Variation entre 1T21 et 1T20
Ventes	171,7	235,7	-27 %
<i>Ventes à taux de change constants</i>			-24%

Ventes par division, par rapport à l'année précédente

(en millions d'euros)	1T21	1T20	Variation entre 1T21 et 1T20
Entertainment	55,7	99,7	-44 %
Enterprise	52,5	67,2	-22 %
Healthcare	63,5	68,8	-8 %
Groupe	171,7	235,7	-27 %

Ventes par division, par trimestre

<i>(en millions d'euros)</i>	1T21	4T20	3T20	2T20	Variation entre 1T21 et 4T20
Entertainment	55,7	77,3	58,0	56,5	-28 %
Enterprise	52,5	53,9	50,0	45,6	-2 %
Healthcare	63,5	64,3	59,3	69,4	-1 %
Groupe	171,7	195,4	167,4	171,5	-12 %

