

Trading Update 3Q25

Aanhoudende omzetgroei, met een sterk momentum in Entertainment

Kortrijk, België, 15 oktober 2025, 07:15 uur – Vandaag heeft Barco (Euronext: BAR; Reuters: BARbt.BR; Bloomberg: BAR BB) de resultaten bekendgemaakt voor het derde kwartaal eindigend op 30 september 2025.

Hoogtepunten derde kwartaal 2025

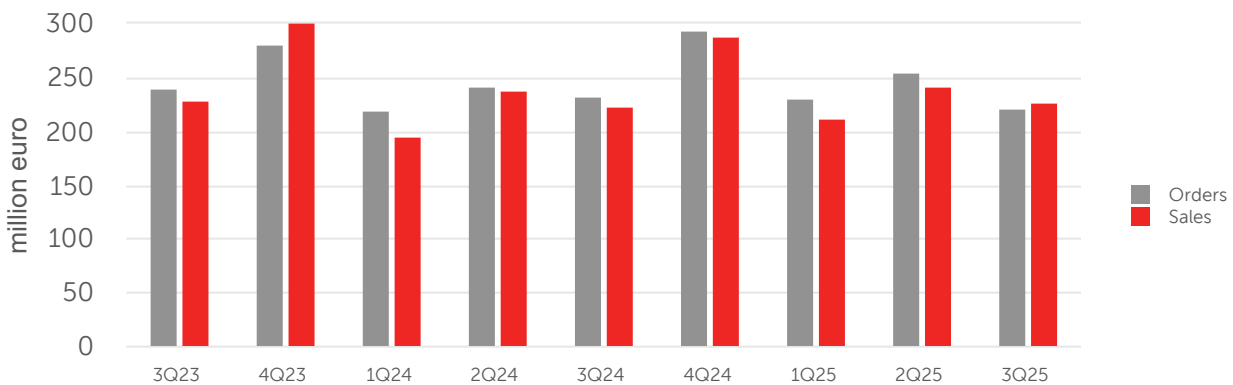
- Bestellingen 3Q25 van € 222,1 miljoen, -4% ten opzichte van 3Q24 (-1% bij constante wisselkoersen), wijzend op herstel in EMEA en een zwakkere markt in Noord- en Zuid-Amerika. De bestellingen YTD 2025 bedroegen € 709,7 miljoen, +2% op jaarbasis.
- Stabiele instroom van bestellingen voor Entertainment, met name gedreven door Cinema, dat een stijging in bestellingen kende in alle regio's
- Orderboek van € 539,7 miljoen, een groei van 2% op jaarbasis
- Omzet 3Q25 van € 227,1 miljoen, +2% ten opzichte van 3Q24 (+5% bij constante wisselkoersen), aangevoerd door een sterke prestatie van Entertainment. De YTD omzet bedroeg € 681,5 miljoen, ofwel 4% hoger jaar-over-jaar.
- Aanhoudend momentum voor de recente introducties van nieuwe producten, inclusief software-oplossingen in alle divisies
- Het management herhaalt zijn verwachting voor omzetgroei en EBITDA margegroei over het gehele jaar 2025.
- De Raad van Bestuur heeft een nieuw aandeleninkoopprogramma van maximaal €30 miljoen goedgekeurd en heeft de intentie om de annulering van 5.575.000 eigen aandelen, ongeveer 6% van het uitstaande aandelenkapitaal van Barco, voor te stellen op een buitengewone algemene aandeelhoudersvergadering die gepland staat voor 2026.

Executive summary 3Q25

Toplijn van de groep

in miljoen euro	3Q25	2Q25	1Q25	4Q24	3Q24	Verschil 3Q25 vs 3Q24
Bestellingen	222,1	255,6	232,0	294,8	232,5	-4%
Omzet	227,1	242,8	211,6	289,1	223,0	+2%

Kwartaal-over-kwartaal overzicht



Groepsomzet – aanhoudende omzetgroei, gedreven door Entertainment en herstel in EMEA

De bestellingen voor Entertainment bleven sterk, ondersteund door het aanhoudende momentum in de vervangingscyclus voor Cinema in alle regio's. Healthcare zag solide bijdragen van Diagnostic Imaging, met name in EMEA. De bestellingen voor Surgical & Modality daalden op jaarbasis, in vergelijking met een sterk kwartaal vorig jaar, met enkele bulkorders. In Enterprise werden de bestellingen beïnvloed door tragere investeringen in infrastructuur in de Verenigde Staten voor Control Rooms en door een lagere sell-out in Meeting Experience, in lijn met de afgelopen kwartalen. De totale orderportefeuille blijft robuust, aangezien strategische accounts en de nieuwe productintroducties blijven bijdragen aan een kwalitatieve pijplijn, en deze bevat ook in toenemende mate recurrente inkomsten.

De omzet groeide met 2% op jaarbasis (5% bij constante wisselkoersen), aangevoerd door sterke uitlevering van bestellingen in Entertainment, met een herstel voor Cinema in EMEA en Noord- en Zuid-Amerika en Immersive Experience dat profiteerde van de introductie van nieuwe producten. Healthcare liet een gemengd beeld zien, met groei in Diagnostic Imaging, aangevoerd door EMEA, en een daling in Surgical & Modality. In Enterprise ondervond Control Rooms tegenwind door projectvertragingen op de Amerikaanse markt en verschuivingen in de LED-markt, terwijl Meeting Experience te maken kreeg met een voorzichtiger investeringsklimaat in Noord- en Zuid-Amerika. Regionaal was EMEA de sterkste regio, met een bijzonder sterke groei in Entertainment, terwijl Noord- en Zuid-Amerika werden beïnvloed door beleidsmatige onzekerheid en tariefgerelateerde druk.

Citaat van de CEO, An Steegen

"Het hoogtepunt van Barco's derde kwartaal was het geweldige momentum dat we zagen in Entertainment, aangewakkerd door de sterke vraag naar onze nieuwste productlanceringen en de aanhoudende progressie in de investeringscyclus voor cinema.

Voor het derde kwartaal op rij in 2025, konden we onze omzetgroei blijven handhaven, ondanks aanhoudende macro-economische tegenwind en geopolitieke onzekerheden. Deze veerkracht weerspiegelt de kracht van onze productportefeuille, het vertrouwen van onze klanten en de toewijding van onze medewerkers.

Ook in de toekomst blijven we ons inzetten voor het leveren van innovatie die ertoe doet, het verdiepen van klantenrelaties en waardecreatie op de lange termijn met onze oplossingen en technologie."

Vooruitzichten 2025

De volgende verklaringen zijn toekomstgericht op een vergelijkbare basis en de werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen.

De marktomstandigheden blijven volatiel, met veranderende handelspolitiek en wisselkoersschommelingen die de zichtbaarheid van de vraag blijven beïnvloeden. Mits er geen grote verslechtering van de macro-economische omgeving optreedt, herhaalt Barco zijn vooruitzichten voor een omzetgroei en EBITDA margegroei over het volledige jaar in 2025.

Aandeleninkoopprogramma en voorgestelde annulering van aandelen

Barco evalueert voortdurend zijn prioriteiten voor kapitaalallocatie, inclusief strategische investeringen en fusies en overnames, om de concurrentiepositie van het bedrijf en de kapitaaluitkeringen aan aandeelhouders te versterken. Gezien de sterke balans en de vrije kasstroom van het bedrijf heeft de Raad van Bestuur een nieuw aandeleninkoopprogramma van maximaal € 30 miljoen goedgekeurd voor de komende zes maanden. Dit volgt op de succesvolle afronding van een eerdere aandeleninkoop van € 60 miljoen in juli 2025.

Daarnaast heeft de Raad van Bestuur de intentie om de annulering voor te stellen van 5.575.000 eigen aandelen, wat neerkomt op ongeveer 6% van het uitstaande kapitaal van Barco, op een buitengewone algemene aandeelhoudersvergadering. Deze vergadering, waarop het mandaat voor annulering zal worden gevraagd, is gepland om samen te vallen met de volgende gewone algemene vergadering op 30 april 2026.

Geconsolideerde resultaten voor 3Q25

Bestellingen & orderboek

Bestellingen jaar over jaar

in miljoen euro	3Q25	3Q24	Vershil 3Q25 vs 3Q24
Bestellingen	222,1	232,5	-4%
Bij constante wisselkoersen			-1%

Bestellingen kwartaal-over-kwartaal

in miljoen euro	3Q25	2Q25	1Q25	4Q24	3Q24
Bestellingen	222,1	255,6	232,0	294,8	232,5

Orderboek

in miljoen euro	30 Sep 2025	30 Jun 2025	31 Mar 2025	31 Dec 2024	30 Sep 2024	30 Jun 2024
Orderboek	539,7	548,4	568,6	563,7	531,4	533,3

Omzet

Omzet jaar over jaar

in miljoen euro	3Q25	3Q24	Vershil 3Q25 vs 3Q24
Omzet	227,1	223,0	+2%
Bij constante wisselkoersen			+5%

Omzet per divisie kwartaal-over-kwartaal

in miljoen euro	3Q25	2Q25	1Q25	4Q24	3Q24	Vershil 3Q25 vs 3Q24
Healthcare	58,9	69,0	68,6	78,6	63,8	-8%
Enterprise	56,2	56,1	51,4	77,1	63,8	-12%
Entertainment	111,9	117,7	91,5	133,5	95,4	+17%
Groep	227,1	242,8	211,6	289,1	223,0	+2%

Omzet per divisie year-to-date

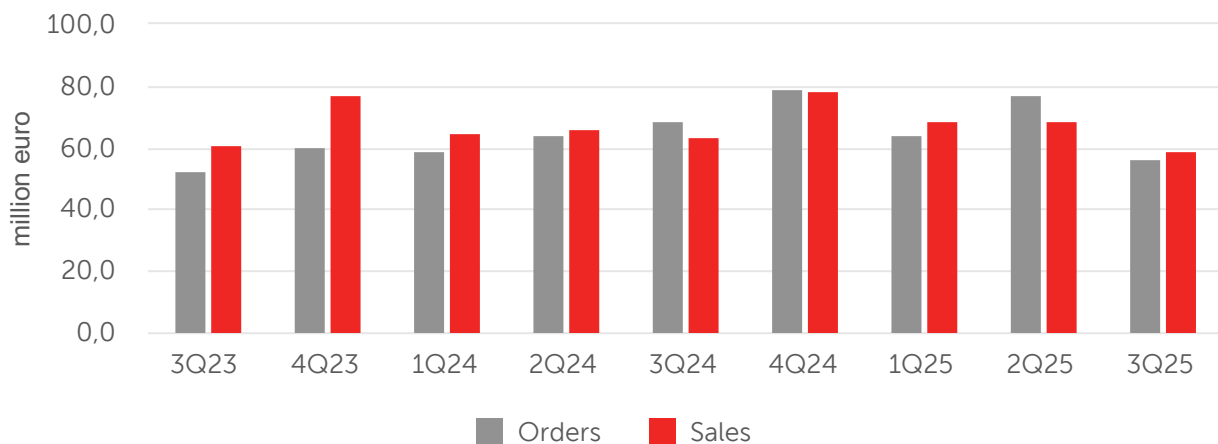
in miljoen euro	YTD 3Q25	YTD 3Q24	Vershil YTD 3Q25 vs YTD 3Q24
Healthcare	196,5	194,6	+1%
Enterprise	163,8	177,0	-7%
Entertainment	321,2	285,8	+12%
Groep	681,5	657,5	+4%

Resultaten per divisie voor 3Q25

HEALTHCARE divisie

in miljoen euro	3Q25	2Q25	1Q25	4Q24	3Q24	Vershil 3Q25 vs 3Q24
Bestellingen	56,5	77,1	64,5	78,9	69,1	-18%
Omzet	58,9	69,0	68,6	78,6	63,8	-8%

Evolutie bestellingen en omzet kwartaal-over-kwartaal



In het derde kwartaal van 2025 registreerde Healthcare bestellingen van € 56,5 miljoen, een daling van 18% op jaarbasis, terwijl de omzet met 8% daalde tot € 58,9 miljoen. De YTD omzet in Healthcare lag dit jaar tot nu toe 1% hoger dan in dezelfde periode vorig jaar. Over het geheel genomen registreerde Noord- en Zuid-Amerika lagere bestellingen en omzet, omwille van de sterke vergelijkingsbasis ten opzichte van het voorgaande jaar en de timingeffecten van bulkorders, terwijl EMEA groei liet zien, ondersteund door solide aanbestedingsactiviteiten. APAC bleef zwak, onder invloed van de marktomstandigheden in China.

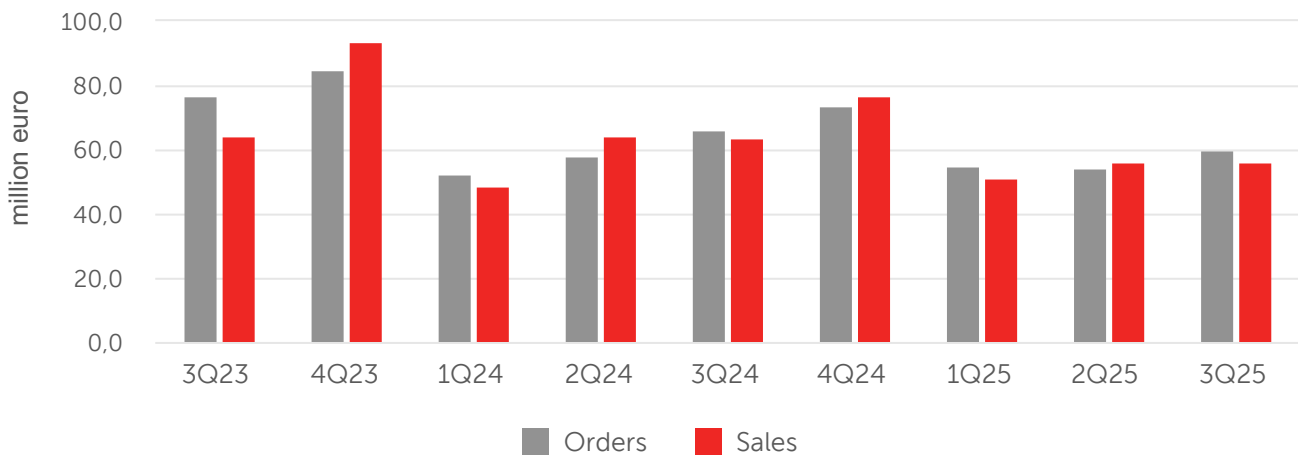
Diagnostic Imaging realiseerde een solide groei van de bestellingen, gedreven door een sterke vraag in EMEA. Noord- en Zuid-Amerika bleven een gezonde vraag vertonen naar hoogwaardige diagnostische displays. De bestellingen en verkoop in EMEA zijn meer dan verdubbeld, dankzij verbeterde conversies van aanbestedingen, met name in West-Europa. De business unit zag ook een toenemende vraag naar zijn digitale pathologieportfolio, waaronder de SlideRightQA-oplossing voor kwaliteitsworkflows, die steeds meer interesse wekt onder pathologielaboratoria.

Surgical & Modality zag een daling in bestellingen en omzet, vergeleken met een sterk derde kwartaal vorig jaar. Noord- en Zuid-Amerika zagen een daling in bestellingen, gerelateerd aan de timing van bulkbestellingen, terwijl EMEA stabielere presteerde. In de regio APAC bleef de vraag in China lijden onder lage overheidsuitgaven. De business unit blijft zich richten op softwareoplossingen, waarbij Nexxis een centrale rol speelt in chirurgische workflows.

ENTERPRISE divisie

in miljoen euro	3Q25	2Q25	1Q25	4Q24	3Q24	Vershil 3Q25 vs 3Q24
Bestellingen	60,0	54,4	55,1	73,6	66,4	-10%
Omzet	56,2	56,1	51,4	77,1	63,8	-12%

Evolutie bestellingen en omzet kwartaal-over-kwartaal



Enterprise registreerde bestellingen en verkopen die respectievelijk 10% en 12% lager lagen dan in hetzelfde kwartaal vorig jaar. De daling werd veroorzaakt door lagere volumes in Meeting Experience en door de Control Rooms markt in Noord- en Zuid-Amerika, die te lijden had onder tragere overheidsaanbestedingen.

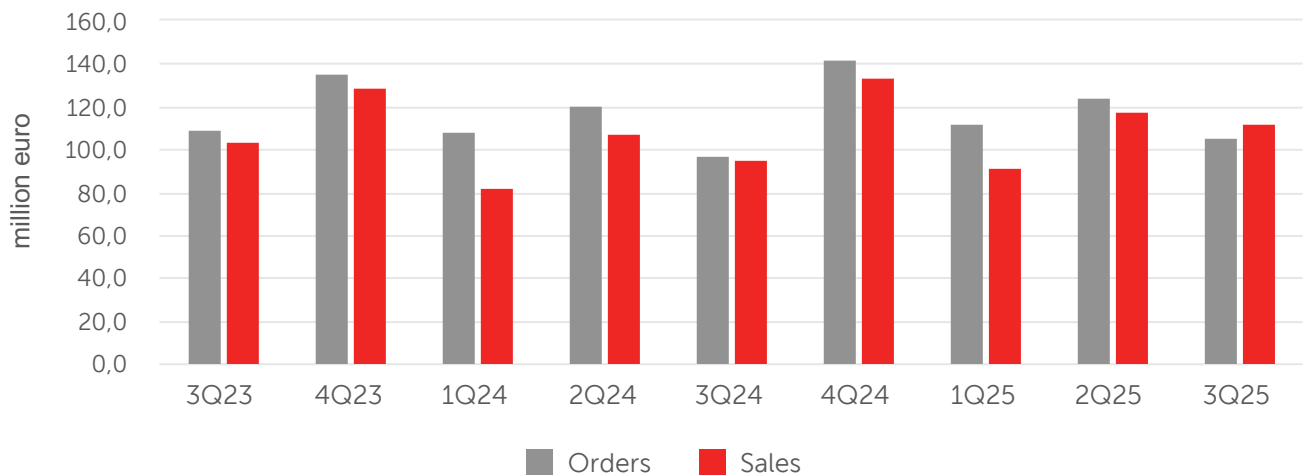
De bestellingen en verkopen van Meeting Experience daalden op jaarbasis, grotendeels als gevolg van Noord- en Zuid-Amerika, waar beleidsmatige onzekerheden het investeringsklimaat drukten. Wereldwijd was de sell-out lager op jaarbasis, in lijn met de afgelopen kwartalen. Binnen de agnostische markt voor draadloze conferentiesystemen heeft ClickShare echter zijn leidende positie behouden. Ondertussen richt de business unit zich sterk op de lancering van het ClickShare Hub room systeem, het eerste product dat op het MDEP-platform is ontwikkeld, en dat gepland staat voor het einde van het jaar.

De bestellingen en verkopen van Control Rooms bleven grotendeels gelijk op jaarbasis. De markt in Noord- en Zuid-Amerika werd beïnvloed door trage besluitvorming en uitrol van projecten voor overheidsinstallaties. EMEA presteerde over het algemeen goed, met sterke resultaten in West-Europa. APAC zag een solide groei in India, gedreven door investeringen in elektriciteitsnetwerken en transport. Het Barco CTRL-softwareplatform bleef aan populariteit winnen en de LED Alliance samenwerking werd opgestart, gericht op het uitbreiden van het beeldverwerkingsportfolio door middel van strategische samenwerking met toonaangevende LED-fabrikanten.

ENTERTAINMENT divisie

in miljoen euro	3Q25	2Q25	1Q25	4Q24	3Q24	Vershil 3Q25 vs 3Q24
Bestellingen	105,7	124,0	112,4	142,4	96,9	+9%
Omzet	111,9	117,7	91,5	133,5	95,4	+17%

Evolutie bestellingen en omzet kwartaal-over-kwartaal



Entertainment registreerde 9% meer bestellingen dan vorig jaar, terwijl de omzet met 17% groeide. Beide business units droegen bij aan de groei, met een bijzonder sterke groei in EMEA. Ook Amerika presteerde goed met een hoge eencijferige omzetgroei, ondanks de handelstarieven en de daarmee gepaard gaande onzekerheid.

Voor Immersive Experience profiteerde EMEA van de sterke vraag op de verhuurmarkt, gedreven door de nieuwe QDX- en I600-projectoren. Vaste installaties groeiden gestaag, ondersteund door pretparkprojecten in het Midden-Oosten. In Noord- en Zuid-Amerika hadden tarieven invloed op de prijzen en vertraagden ze de vervangingscycli van de vloot. De omzetgroei in de regio APAC werd aangevoerd door India en Japan, met solide prestaties in zowel het verhuur- als het vaste segment. Na de succesvolle lancering in juni 2025 werd het Encore 3 beeldverwerkingsysteem verder uitgeleverd in alle regio's gedurende het derde kwartaal.

Cinema bleef sterk presteren met de vervangingscyclus van lamp- naar laserprojectoren in Noord- en Zuid-Amerika, en dit was zelfs nog meer uitgesproken in EMEA. Wereldwijd wordt deze investeringscyclus in Cinema ondersteund door een herstellende box office. In het derde kwartaal zette Barco de omzetting van zijn bestellingen portefeuille voor HDR lichtsteering projectoren voort, waarmee het recurrente inkomsten voor de komende jaren opbouwde, aangezien een aanzienlijk deel van de contracten op OPEX basis is.

Extra informatie

De informatie in dit persbericht werd niet nagekeken door de commissaris.

In geval van verschillen tussen het Nederlandse en het Engelse origineel van dit persbericht prevaleert het laatste.

Vraag meer informatie aan

Willem Fransoo, Director Investor Relations

+32 56 89 59 00 of willem.fransoo@barco.com

Financiële kalender 2025

Donderdag 23 oktober

Capital Markets Day

Meer informatie? Bezoek onze webpagina <https://www.barco.com/en/about/investors>

Disclaimer

Dit persbericht kan toekomstgerichte verklaringen bevatten. Dergelijke verklaringen weerspiegelen de huidige opvattingen van het management met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen en omvatten bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die ertoe kunnen leiden dat de werkelijke resultaten wezenlijk verschillen van toekomstige resultaten, prestaties of verwezenlijkingen die door dergelijke toekomstgerichte verklaringen worden uitgedrukt of geïmpliceerd. Barco verstrekt de informatie in dit persbericht vanaf deze datum en neemt geen enkele verplichting op zich om toekomstgerichte verklaringen in dit persbericht bij te werken in het licht van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins. Barco wijst elke aansprakelijkheid af voor verklaringen van derden en neemt geen enkele verplichting op zich om onjuiste gegevens, informatie, conclusies of meningen gepubliceerd door derden te corrigeren met betrekking tot dit of enig ander persbericht van Barco.

Over Barco

Barco, met hoofdkantoor in Kortrijk (België), is een wereldwijd toonaangevend technologiebedrijf in visualisatie, netwerking en samenwerking. Dankzij zijn innovatieve oplossingen zorgt Barco voor vooruitgang in de gezondheidszorg, het bedrijfsleven en de entertainmentmarkt. Het succes van Barco wordt gedragen door meer dan 3.000 toegewijde 'visioneers', die gepassioneerd meewerken aan verandering door technologie.

Als beursgenoteerd bedrijf op Euronext (BAR), Reuters (BARBt.BR), en Bloomberg (BAR BB), behaalde Barco een omzet van 947 miljoen euro in 2024. Meer info op www.barco.com of op [LinkedIn](#), [YouTube](#), [Instagram](#) en [Facebook](#).

Barco. Visioneering a bright tomorrow. © 2025