

Trading update 1Q25

8% omzetstijging, met groei in alle divisies

Kortrijk, België, 16 april 2025, 7:00 uur – Vandaag Barco (Euronext: BAR; Reuters: BARBt.BR; Bloomberg: BAR BB) maakte de resultaten bekend voor het 1e kwartaal eindigend op 31 maart 2025.

Hoogtepunten eerste kwartaal 2025

- **De bestellingen voor 1Q25 bedroegen 232,0 miljoen euro**, een stijging van 5% ten opzichte van 1Q24, een gevolg van solide vraag in alle divisies, en een opmerkelijke opleving in EMEA
- **Het orderboek per 31 maart 2025 bedroeg 568,6 miljoen euro**, een groei van 1% ten opzichte van 31 december 2024 en 8% ten opzichte van eind maart 2024
- **De omzet in 1Q25 bedroeg 211,6 miljoen euro**, 8% hoger dan in 1Q24, met groei in alle divisies, gevoed door Healthcare in Noord- en Zuid-Amerika en door Enterprise en Entertainment in EMEA
- **Ondertekening van twee grote Cinema-raamcontracten** voor meer dan 5.000 projectoren in verschillende regio's, voor levering in 2025 tot en met 2030.
- In het licht van de onzekerheid die gepaard gaat met het Amerikaanse beleid inzake handelstarieven, blijven we de situatie beoordelen en nemen we **voorzorgsmaatregelen om de impact te beperken**

Executive summary 1Q25

Toplijn van de groep

(in miljoen euro)	1Q25	1Q24	Vershil 1Q25 vs 1Q24
Bestellingen	232,0	220,1	+5%
Omzet	211,6	195,9	+8%

Kwartaal-over-kwartaal overzicht



De totale bestellingen van Barco groeiden in elke divisie en herstelden zich aanzienlijk in de EMEA-regio. De bestellingen voor Healthcare stegen met 9%, onder impuls van Noord- en Zuid-Amerika en APAC. De bestellingen van Enterprise groeiden met 6%, waarbij ClickShare aanzienlijk steeg, gedeeltelijk gecompenseerd door tragere aanbestedingsprocedures voor Control Rooms. De bestellingen voor Entertainment stegen met 3%: de bestellingen voor Cinema in EMEA zijn meer dan verdubbeld op jaarbasis, terwijl ze in Noord- en Zuid-Amerika daalden ten opzichte van een hoog volume vorig jaar, met een grote bestelling voor Cinema-as-a-service in 2024. Immersive Experience zag een stijging met dubbele cijfers, als gevolg van een sterke vraag in EMEA en APAC en een hervatting van de vraag in de markt voor verhuur.

De omzetgroei was robuust in alle divisies van Barco, met de hoogste procentuele stijgingen voor Healthcare in Noord- en Zuid-Amerika en voor Enterprise en Entertainment in EMEA. Over het algemeen groeide de omzet in Healthcare met 6%, met een dubbelcijferige groei in Surgical & Modality, gevoed door de verkoop van Nexxis-software. De omzet in Enterprise steeg ook met 6%, waarbij de verkoop van Meeting Experience met meer dan 50% steeg op jaarbasis, voornamelijk dankzij EMEA. De verkoop van Control Rooms daalde als gevolg van vertragingen in de projectuitvoering door integratiepartners, wat vooral van invloed was op de verkoop van hardware. De omzet van Entertainment groeide met 11%, gesteund door de uitlevering van een sterk Cinema-orderboek in Noord- en Zuid-Amerika, en de recente lancering van nieuwe projectoren en opleving in de verhuurmarkt voor Immersive Experience. Er was impact door de vertraging van de lancering van de Encore 3 Image Processing-software tot medio 2025. De onlangs gelanceerde nieuwe projectoren presteerden goed, en verdere portfolio-uitbreidingen worden verwacht in 2025.

Citaat van de CEO, An Steegen

"Barco begon het jaar goed met een solide jaar-op-jaar groei in elk van onze divisies. Na een uitdagend 2024 voor EMEA was het goed om een opleving te zien in deze regio voor zowel de bestellingen als de verkopen in elke divisie.

De aankondigingen van Amerikaanse handelstarieven hebben de volatiliteit en onzekerheid op onze wereldwijde markten vergroot. We zijn volledig gericht op het zoveel mogelijk verzachten van de impact op de marge en het beschermen van onze concurrentiepositie, door in te zetten op onze flexibele wereldwijde productie- en logistieke infrastructuur en onze ervaring die we opdeden tijdens de verstoringen van de toeleveringsketen na Covid. Hoewel de impact op de vraag van klanten en investeringsbeslissingen onzeker blijft, zijn onze teams vastbesloten om deze nieuwe omstandigheden het hoofd te bieden.

Tegelijkertijd blijven onze fundamenten intact en blijft onze strategie om onze wereldwijde marktpositie verder te versterken met innovatie, nieuwe productlanceringen en investeringen in softwareontwikkeling ongewijzigd."

Vooruitzichten 2025

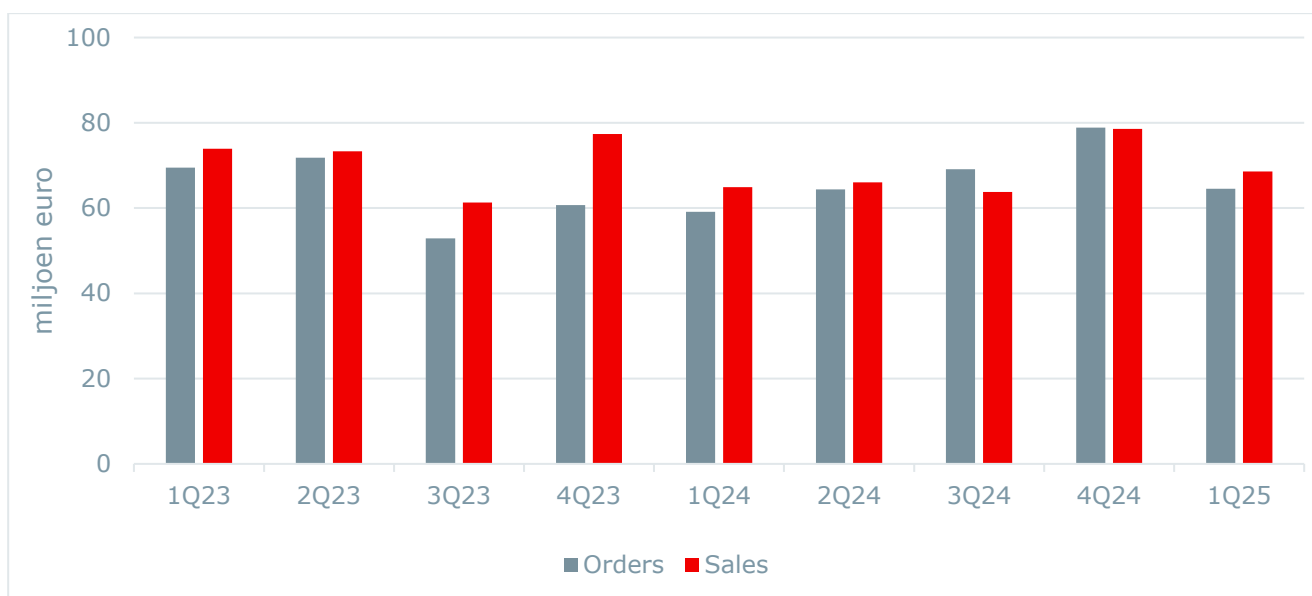
De volgende stellingen zijn toekomstgerichte verklaringen op vergelijkbare basis; werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen

De Amerikaanse tarieven verstoren de wereldwijde markten en toeleveringsketens, waardoor de zichtbaarheid afneemt en de onzekerheid toeneemt. Barco neemt actief stappen om zijn marges en marktaandelen te beschermen. De impact op de vraag van klanten en de investeringsbeslissingen blijft echter onvoorspelbaar. Het eerste kwartaal verliep in lijn met onze verwachtingen. Gezien de omstandigheden zich nog steeds verder ontwikkelen, is het voorbarig om onze prognose op dit moment aan te passen.

Uitsplitsing per divisie

Healthcare

(in miljoen euro)	1Q25	1Q24	Vershil 1Q25 vs 1Q24
Bestellingen	64,5	59,1	+9%
Omzet	68,6	64,9	+6%



De bestellingen en omzet voor de Healthcare divisie stegen met respectievelijk 9% en 6% ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar, onder impuls van de sterke prestaties in Noord- en Zuid-Amerika.

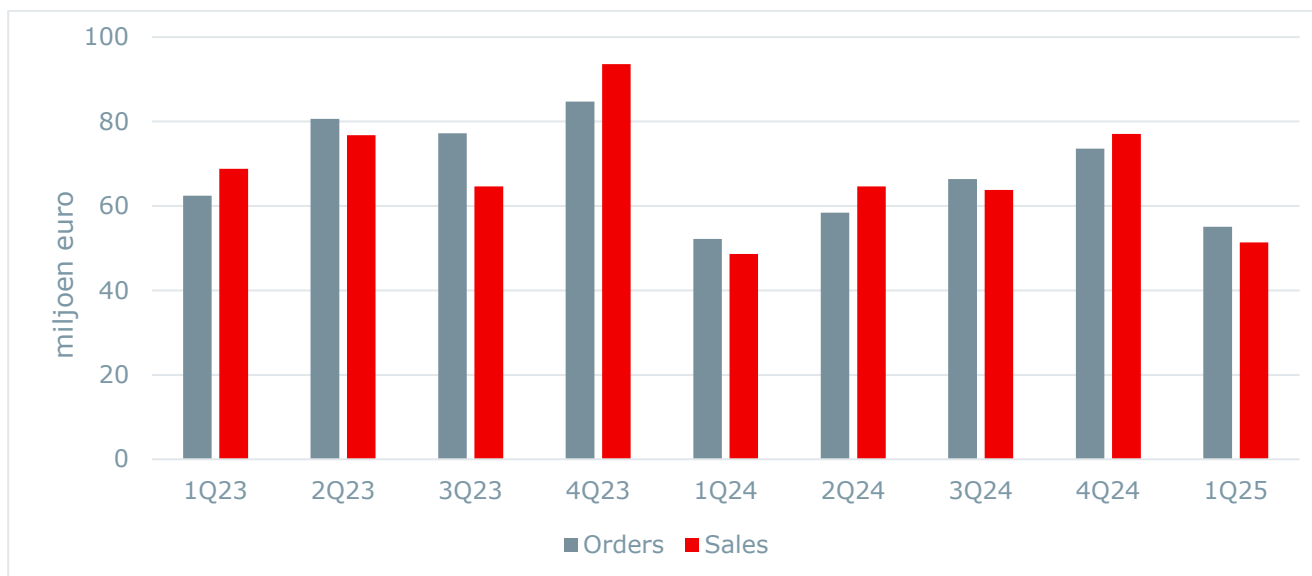
Diagnostic Imaging zag een solide toename van de bestellingen, als gevolg van de sterke vraag naar high-end diagnostische displays, inclusief de nieuwe producten die in 2024 werden gelanceerd. Terwijl Noord- en Zuid-Amerika zijn sterke verkoopmomentum voortzette, had EMEA te maken met vertraagde aanbestedingsprocessen in het Verenigd Koninkrijk. APAC groeide aanzienlijk op jaarbasis, met een sterke vraag in private ziekenhuisgroepen in Zuidoost-Azië en India.

Surgical & Modality kende een sterk eerste kwartaal, waarbij de software van Nexxis zeer goed presteerde. De bestellingen stegen met dubbele cijfers, gedreven door solide bestellingen in Noord- en Zuid-Amerika die aanhielden na een sterke tweede helft van 2024 en door een opleving in EMEA. De omzet groeide ook met dubbele cijfers, gevoed door de uitvoering van een sterk Nexxis-orderboek. Via verdere softwareontwikkeling voorziet Barco verschillende nieuwe productintroducties aan het einde van het jaar.

Om onze Healthcare-activiteiten verder te ontwikkelen, zal Barco beginnen met de planning en de bouw van een nieuwe Healthcare-fabriek in Saronno, Italië. Deze nieuwe faciliteit zal de bestaande fabriek vervangen en zal worden gebouwd op een perceel dat vorig jaar is verworven.

Enterprise

(in miljoen euro)	1Q25	1Q24	Vershil 1Q25 vs 1Q24
Bestellingen	55,1	52,2	+6%
Omzet	51,4	48,6	+6%



De bestellingen voor Enterprise waren in het eerste kwartaal van 2025 6% hoger dan vorig jaar. De omzet was ook 6% hoger, als gevolg van een sterk herstel voor ClickShare, gedeeltelijk gecompenseerd door een tragere oplevering van hardware-specifieke projecten in Control Rooms.

Meeting Experience herstelde zich van de voorraadcorrecties in de distributiekanaalen die het bedrijf in de eerste helft van 2024 troffen. De wereldwijde omzet was meer dan 50% hoger dan in hetzelfde kwartaal vorig jaar, dankzij de verkoop in EMEA, die meer dan verdubbelde. In Noord- en Zuid-Amerika bleef de groei in de verkoop sinds 2024 aanhouden, terwijl de verkoop in APAC daalde. Hoewel ClickShare zijn leidende positie in het segment van agnostische draadloze conferenties aanhield, was de sell-out naar eindklanten lager op jaarbasis. ClickShare blijft zijn samenwerking met Microsoft bestendigen en heeft de intentie om in de tweede helft van het jaar een eerste product op het MDEP-platform te lanceren.

De bestellingen van Control Rooms waren met een mid-single digit cijfer lager dan vorig jaar. We zagen tragere aanbestedingsprocedures in EMEA en onzekerheid over de overheidsuitgaven op de Amerikaanse markt. Omgekeerd waren de bestellingen van APAC sterk, vooral in India, met aanzienlijke nieuwe bestellingen in nutsprojecten. De omzet was lager door vertragingen in de oplevering van grote projecten waaraan Barco met zijn aanbod deelneemt. EMEA had gemengde resultaten, waarbij Noord- en West-Europa goed presteerden, terwijl het Midden-Oosten onder druk stond op LED hardware-gedreven projecten. De verkoop bleef verschuiven naar meer software ten opzichte van hardware, waarbij Barco CTRL een groter deel van de inkomsten op jaarbasis voor zijn rekening nam.

Entertainment

(in miljoen euro)	1Q25	1Q24	Vershil 1Q25 vs 1Q24
Bestellingen	112,4	108,8	+3%
Omzet	91,5	82,4	+11%



De divisie Entertainment begon het jaar goed, grotendeels dankzij de hervatting van de verkoop in Cinema, gedreven door het sterke orderboek dat het in de tweede helft van 2024 had opgebouwd.

Sinds de tweede helft van 2024 heeft Cinema geprofiteerd van een sterker filmaanbod en een verbeterde vraag. In het eerste kwartaal ondertekende Barco meerjarige raamcontracten voor meer dan 5.000 projectoren, die zullen leiden tot bestellingen gespreid over de komende jaren. De bestellingen in het eerste kwartaal waren lager jaar-op-jaar, met hoge Cinema-as-a-service bestellingen in Noord- en Zuid-Amerika in de vergelijkingsbasis van vorig jaar. Daarentegen zijn de bestellingen in EMEA meer dan verdubbeld. De omzet groeide met dubbele cijfers, aangevoerd door Noord- en Zuid-Amerika, dat kon uitleveren vanuit een sterk orderboek.

Immersive Experience zag een dubbelcijferige stijging van de bestellingen, wat een opmerkelijke ervaring van de vraag in EMEA en APAC weerspiegelt. De omzet kende een ééncijferige stijging, met een sterke groei in EMEA en een herstel van de verhuurmarkt na een zwakke prestatie in 2024. De omzet in het eerste kwartaal werd negatief beïnvloed door de vertraging van de lancering van Encore 3 tot medio 2025, waarvoor een aanzienlijk orderboek is opgebouwd. De nieuw gelanceerde projectoren van 2024 presteerden goed in 1Q25 en zullen naar verwachting halverwege het jaar momentum winnen met de introductie van een native-4K-versie voor QDX en met een uitbreiding van het lenzenportfolio voor de nieuwe mid-segment projector I600.



Bestellingen & orderboek

Bestellingen

(in miljoen euro)	1Q25	1Q24	Vershil 1Q25 vs 1Q24
Bestellingen	232,0	220,1	5%

Bestellingen kwartaal-over-kwartaal

(in miljoen euro)	1Q25	4Q24	3Q24	2Q24	1Q24
Bestellingen	232,0	294,8	232,5	243,2	220,1

Orderboek

(in miljoen euro)	31 maa 2025	31 dec 2024	30 sep 2024	30 jun 2024	31 maa 2024	31 dec 2023
Orderboek	568,6	563,7	531,4	533,3	524,8	494,8

Omzet

Omzet jaar-over-jaar

(in miljoen euro)	1Q25	1Q24	Vershil 1Q25 vs 1Q24
Omzet	211,6	195,9	+8%
<i>Exclusief valuta-effecten</i>			+6%

Omzet per divisie jaar-over-jaar

(in miljoen euro)	1Q25	1Q24	Vershil 1Q25 vs 1Q24
Healthcare	68,6	64,9	+6%
Enterprise	51,4	48,6	+6%
Entertainment	91,5	82,4	+11%
Groep	211,6	195,9	+8%

Omzet kwartaal-over-kwartaal

(in miljoen euro)	1Q25	4Q24	3Q24	2Q24	1Q24
Healthcare	68,6	78,6	63,8	66,0	64,9
Enterprise	51,4	77,1	63,8	64,6	48,6
Entertainment	91,5	133,5	95,4	108,0	82,4
Groep	211,6	289,1	223,0	238,6	195,9

Extra informatie

De informatie in dit persbericht werd niet nagekeken door de commissaris.

In geval van verschillen tussen het Nederlandse en het Engelse origineel van dit persbericht prevaleert het laatste.

Vraag meer informatie aan

Willem Fransoo, Directeur Investor Relations
+32 56 89 59 00 of willem.fransoo@barco.com

Financiële kalender 2025

Donderdag 24 april	Jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders
Woensdag 16 juli	Bekendmaking resultaten 1H25
Woensdag 15 oktober	Trading update 3Q25
Donderdag 23 oktober	Capital Markets Day 2025

Meer informatie? Bezoek onze webpagina <https://www.barco.com/en/about/investors>

Disclaimer

Dit persbericht kan toekomstgerichte verklaringen bevatten. Dergelijke verklaringen weerspiegelen de huidige opvattingen van het management met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen en omvatten bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die ertoe kunnen leiden dat de werkelijke resultaten wezenlijk verschillen van toekomstige resultaten, prestaties of verwezenlijkingen die door dergelijke toekomstgerichte verklaringen worden uitgedrukt of geïmpliceerd. Barco verstrekt de informatie in dit persbericht vanaf deze datum en neemt geen enkele verplichting op zich om toekomstgerichte verklaringen in dit persbericht bij te werken in het licht van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins. Barco wijst elke aansprakelijkheid af voor verklaringen van derden en neemt geen enkele verplichting op zich om onjuiste gegevens, informatie, conclusies of meningen gepubliceerd door derden te corrigeren met betrekking tot dit of enig ander persbericht van Barco.

Over Barco

Barco, met hoofdkantoor in Kortrijk (België), is een wereldwijd toonaangevend technologiebedrijf in visualisatie, netwerking en samenwerking. Dankzij zijn innovatieve oplossingen zorgt Barco voor vooruitgang in de gezondheidszorg, het bedrijfsleven en de entertainmentmarkt. Het succes van Barco wordt gedragen door meer dan 3.000 toegewijde 'visioneers', die gepassioneerd meewerken aan verandering door technologie.

Als beursgenoteerd bedrijf op Euronext (BAR), Reuters (BARBt.BR), en Bloomberg (BAR BB), behaalde Barco een omzet van 947 miljoen euro in 2024. Meer info op www.barco.com of op [LinkedIn](#), [YouTube](#), [Instagram](#) en [Facebook](#).

Barco. Visioneering a bright tomorrow. © 2025