

## RESULTATEN VOOR HET VOLLEDIGE JAAR

Omzet boekjaar 2021 € 804 miljoen, EBITDA-marge 7,3%

Vraag blijft sterk met orderboek 73% hoger dan eind 2020

Kortrijk, België, 10 februari 2022, 7.30 uur – Vandaag heeft Barco (Euronext: BAR; Reuters: BARBt.BR; Bloomberg: BAR BB) de resultaten bekendgemaakt voor de periodes van zes en twaalf maanden afgesloten op 31 december 2021.

### Financiële hoogtepunten boekjaar 2021 en vierde kwartaal 2021<sup>1</sup>

- **Bestellingen boekjaar 2021** 979 miljoen euro, +31% ten opzichte van boekjaar 2020
- **Omzet boekjaar 2021** 804 miljoen euro, +4% tov boekjaar 2020
- **Orderboek** van 487 miljoen euro, 206 miljoen euro hoger tov boekjaar 2020
  
- **EBITDA boekjaar 2021** 58,5 miljoen euro of 7,3% van de omzet tov 53,6 miljoen euro in 2020
- **Adjusted EBIT boekjaar 2021** 19,4 miljoen euro, tov 10,2 miljoen euro in 2020
- **Vrije kasstroom voor boekjaar 2021** van 78 miljoen euro tov -36 miljoen euro voor boekjaar 2020
  
- **Bestellingen voor 4Q21** + 52% vs 4Q20 ; -2% vs 4Q19
- **Omzet voor 4Q21** +29% vs 4Q20 ; -21% vs 4Q19
  
- Voorstel om **het dividend te verhogen naar 0,4 euro per aandeel** van 0.378 euro vorig jaar

### Executive summary

#### Toplijn van de groep – stevige bestellingen maar conversie naar omzet blijft achter

De bestellingen bedroegen 979 miljoen euro, een stijging met 31% in vergelijking met 2020, onder impuls van een stevig economisch herstel in alle markten en doorheen alle regio's. De omzet over het jaar nam toe met 4% tot 804 miljoen euro, en weerspiegelde toch nog steeds aanhoudende effecten van de pandemie op de bedrijfsactiviteiten en de componententekorten (de geschatte impact in 4Q21 hiervan bedroeg ongeveer 15 miljoen euro).

De omzet van het vierde kwartaal nam met 29% toe in vergelijking met 4Q20 dankzij stijgingen in elke business unit, maar bleef wel nog 21% lager dan het pre-pandemic vierde kwartaal van 2019.

Het orderboek bereikte op het einde van het jaar 2021 een recordniveau van 487 miljoen euro.

#### Omzetprestatie per divisie – bemoedigende ervaring in Entertainment en Enterprise

De Entertainment-divisie liet in 2021 een mooie groei optekenen in zowel bestellingen als omzet, na een matig 2020. Beide business units droegen bij aan de groei op jaarbasis. Cinema kende in alle regio's een toename van de bestellingen en noteerde een sequentiële stijging van de omzet.

<sup>1</sup> Alle definities voor alternatieve prestatie maatstaven (APM's) zijn beschikbaar in de verklarende woordenlijst op de investor portal van Barco ([www.barco.com/en/about-barco/investors](http://www.barco.com/en/about-barco/investors))

De business unit Immersive Experience veerde op, vooral in de fixed-install-markt, en dit als gevolg van een grotere vraag voor toepassingen voor musea, projectiemapping en themaparken.

Enterprise zag in beide segmenten elk kwartaal een verdere toename van de bestellingen in 2021, met bijna evenveel bestellingen als vóór de pandemie in het tweede halfjaar. De omzet herstelde tegen het einde van het jaar, dankzij degelijke leveringen en implementaties voor zowel de Meeting Experience en het Large Videowall-segment.

De bestellingen voor Healthcare bereikten in 2021 een recordniveau onder impuls van de hervatting van investeringen in de gezondheidszorg, zowel in de markten Diagnostische beeldvorming als Surgical. De omzet bleef stabiel, maar was wel geremd door een tekort aan componenten.

### Winstgevendheid en vrije kasstroom

De brutowinstmarge voor het jaar daalde in 2021 met 1,1 procentpunten tot 35,7%, als gevolg van hogere logistieke en componentenkosten, vooral in het tweede halfjaar van 2021. Met gelijkaardige operationele kosten als in 2020, bedroeg EBITDA voor 2021 58,5 miljoen euro, met een EBITDA-marge van 7,3%, tegenover 53,6 miljoen euro en een EBITDA-marge van 7% in 2020.

De vrije kasstroom voor 2021 bedroeg 78 miljoen euro, tegenover een negatief cijfer van 36 miljoen euro het jaar voordien, vooral als gevolg van een betere bruto operationele kasstroom en een daling van het werkkapitaal.

### Citaat van de CEO's, An Steegen en Charles Beauduin



Het Barco-team vormde uitdagingen om tot kansen,  
en heeft zich goed aangepast aan  
de impact van de pandemie op de bedrijfsactiviteiten



An Steegen en Charles Beauduin: "2021 was een uitdagend jaar, maar we zagen onmiskenbare tekenen van herstel in de vraag naar Barco's oplossingen, en dit in alle business units en regio's. Dit is een mooi bewijs van de veerkracht in Barco's eindmarkten en de sterkte van onze marktposities.

Het Barco-team vormde uitdagingen om tot kansen, en heeft zich goed aangepast aan de impact van de pandemie op de bedrijfsactiviteiten. Een nieuwe organisatiestructuur werd geïmplementeerd, en we zien hier nu al de voordelen van op het vlak van klantresponsiviteit en teambetrokkenheid.

Hoewel we nog steeds te maken hebben met onzekerheid over de vorm en het tempo van het marktherstel, beginnen we het jaar met een sterk orderboek, een solide balans en een aangepaste kostenstructuur die ons de flexibiliteit geeft om de toekomstige risico's en kansen het hoofd te bieden. Bijgevolg blijven we goed gepositioneerd om terug aan te knopen met onze financiële langetermijndoelstellingen."

## Vooruitzichten voor de eerste helft van 2022

*De volgende stellingen zijn toekomstgerichte verklaringen. De werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen.*

Voor de eerste helft van 2022 - en in de veronderstelling dat de problemen in de toeleveringsketen niet verslechteren - verwacht het management een omzetsijging van ongeveer 20% ten opzichte van de eerste helft van 2021.

De EBITDA-marge wordt verwacht hoger te liggen dan die voor het volledige jaar 2021 als gevolg van een geleidelijke verbetering van de brutowinstmarge en een operationeel leverage-effect op een hogere omzet.

Voor het volledige jaar 2022 geeft Barco geen vooruitzichten. Barco's visibiliteit voor het volledige jaar is momenteel beperkt en de bedrijfsomstandigheden kunnen in de loop van het jaar aanzienlijk veranderen.

## Dividend

De Raad van Bestuur van Barco zal aan de algemene vergadering een brutodividend voorstellen van 0,4 euro per aandeel, en stijging van 5% in vergelijking met het dividend van 0,378 euro van vorig jaar.

Barco's aandeelhouders zullen de keuze hebben tussen betaling in cash of in aandelen, om op die manier te herinvesteren in het bedrijf.

De CEO, Charles Beauduin, en de voorzitter van de Raad van Bestuur, Frank Donck, bevestigen de intentie van respectievelijk Titan Baratto NV en 3D NV om te opteren voor het keuzedividend.

## Deel 1: Update voor het vierde kwartaal van 2021

De resultaten van het vierde kwartaal waren aanzienlijk beter dan vorig jaar en het derde kwartaal van 2021.

Het orderboek steeg verder in het vierde kwartaal tot een recordniveau van 487,0 miljoen euro, voornamelijk dankzij een aanhoudend sterk bestellingsniveau.



In een omgeving die werd gekenmerkt door een mix van vraagherstel, periodieke lockdowns en verstoringen in de toelevering, realiseerden Entertainment en Enterprise een omzetgroei van ongeveer 40% in het vierde kwartaal, zowel in vergelijking met het derde kwartaal als met het vierde kwartaal van 2020.

De Healthcare-divisie boekte een groei van 5% in vergelijking met het vierde kwartaal van 2020 en van 10% in vergelijking met het derde kwartaal van 2021.

Hoewel de omzet op jaarbasis in alle divisies toenam, bleven de componententekorten en logistieke disrupties voor vertragingen zorgen bij de conversie van bestellingen naar omzet (geraamde impact van circa 15 miljoen euro in het vierde kwartaal).

## Bestellingen en orderboek

### Bestellingen op jaarbasis

(in miljoen euro)	4Q21	4Q20	4Q19	Vershil 4Q21 t.o.v. 4Q20	Vershil 4Q21 t.o.v. 4Q19
<b>Bestellingen</b>	288,1	189,7	292,7	+52%	-2%

### Bestellingen op kwartaalbasis

(in miljoen euro)	4Q21	3Q21	2Q21	1Q21	Vershil 4Q21 t.o.v. 3Q21
<b>Bestellingen</b>	288,1	225,1	236,6	228,9	+28 %

### Orderboek

(in miljoen euro)	31 dec 2021	30 sep 2021	30 juni 2021	31 maa 2021	31 dec 2020	30 sep 2020
<b>Orderboek</b>	487,0	433,2	391,4	351,5	281,5	299,1

## Omzet

### Omzet op jaarbasis

(in miljoen euro)	4Q21	4Q20	4Q19	Vershil 4Q21 t.o.v. 4Q20	Vershil 4Q21 t.o.v. 4Q19
<b>Omzet</b>	251,6	195,4	319,2	+29%	-21%

### Omzet per divisie op jaarbasis

(in miljoen euro)	4Q21	4Q20	4Q19	Vershil 4Q21 t.o.v. 4Q20	Vershil 4Q21 t.o.v. 4Q19
Entertainment	106,7	77,3	140,4	+38%	-24%
Enterprise	77,2	53,9	107,1	+43%	-28%
Healthcare	67,7	64,3	71,7	+5%	-6%
<b>Groep</b>	<b>251,6</b>	<b>195,4</b>	<b>319,2</b>	<b>+29%</b>	<b>-21%</b>

### Omzet per divisie op kwartaalbasis

(in miljoen euro)	4Q21	3Q21	2Q21	1Q21	Vershil 4Q21 vs 3Q21
Entertainment	106,7	73,3	74,1	55,7	+46%
Enterprise	77,2	52,0	51,3	52,5	+48%
Healthcare	67,7	61,3	68,9	63,5	+10%
<b>Groep</b>	<b>251,6</b>	<b>186,7</b>	<b>194,3</b>	<b>171,7</b>	<b>+35%</b>

**Deel 2: Geconsolideerde resultaten voor het boekjaar 2021****2.A. Update van financiële resultaten****Bestellingen en orderboek****Bestellingen**

De bestellingen bedroegen 978,8 miljoen euro, een stijging van 31% ten opzichte van 746,0 miljoen euro een jaar geleden, met toenames in alle divisies en regio's.

<i>(in miljoen euro)</i>	<b>FY21</b>	<b>FY20</b>	<b>FY19</b>	<b>Vershil t.o.v. FY20</b>
<b>Bestellingen</b>	978,8	746,0	1.102,2	+31%
<i>Bestellingen zonder wisselkoerseffecten</i>				+34%

**Orderboek**

Het orderboek aan het einde van het jaar bedroeg 487,0 miljoen euro, tegenover 281,5 miljoen euro aan het einde van het boekjaar 2020. Dit is een stijging met 73%, vooral dankzij sterke toenames van bestellingen in alle divisies, in combinatie met een trage conversie van bestellingen naar omzet.

<i>(in miljoen euro)</i>	<b>31 dec 2021</b>	<b>31 dec 2020</b>	<b>31 dec 2019</b>	<b>Vershil t.o.v. FY20</b>
Orderboek	487,0	281,5	322,3	+73%

**Bestellingen per divisie**

<i>(in miljoen euro)</i>	<b>FY21</b>	<b>FY20</b>	<b>FY19</b>	<b>Vershil t.o.v. FY20</b>
Entertainment	386,6	268,7	491,0	+44%
Enterprise	262,4	215,2	350,9	+22%
Healthcare	329,8	262,1	260,2	+26%
<b>Groep</b>	<b>978,8</b>	<b>746,0</b>	<b>1.102,2</b>	<b>+31%</b>

**Bestellingen opsplitsing per regio**

	<b>FY21</b>	<b>FY20</b>	<b>FY19</b>	<b>Vershil (in nominale waarde)</b>
Amerika	37%	39%	41%	+28%
EMEA	37%	35%	36%	+37%
APAC	26%	26%	23%	+27%
<b>Wereldwijd</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>+31%</b>

## Omzet

Als gevolg van een tragere conversie van bestellingen naar omzet, voornamelijk te wijten aan verstoringen in de toelevering, steeg de omzet over het hele jaar met 4%.

### Impact door verstoringen in de toelevering

Zoals eerder bekendgemaakt, is Barco niet immuun voor het tekort aan componenten en verstoringen in de toelevering en had dit een impact op bepaalde productlijnen.

Hoewel het team er in slaagde om de impact hiervan grotendeels te beperken, was de negatieve impact op omzet vooral merkbaar bij de levering van projectoren en grote videowalls en de assemblage van displays en componenten voor de gezondheidszorg.

Terwijl de omzet in Healthcare een status-quo kende, lieten Entertainment en Enterprise mid tot high single-digit stijgingen optekenen.

Op regionaal vlak boekte EMEA met +9%, de sterkste stijging ten opzichte van vorig jaar, terwijl Amerika en de APAC-regio slechts een lichte omzetsijging boekten.

## Omzet

<i>(in miljoen euro)</i>	FY21	FY20	FY19	<b>Vershil t.o.v. FY20</b>
Omzet	804,3	770,1	1.082,6	+4,4%
<i>Omzet zonder wisselkoerseffecten</i>				+6,7%

## Omzet per divisie

<i>(in miljoen euro)</i>	FY21	FY20	FY19	<b>Vershil t.o.v. FY20</b>
Entertainment	309,7	291,4	455,1	+6%
Enterprise	233,1	216,8	358,7	+8%
Healthcare	261,5	261,9	268,8	-0%
<b>Groep</b>	<b>804,3</b>	<b>770,1</b>	<b>1.082,6</b>	<b>+4,4%</b>

## Omzet per regio

	FY21	FY20	FY19	<b>Vershil t.o.v. FY20 (in nominale waarde)</b>
Amerika	37%	39%	39%	+1%
EMEA	38%	36%	37%	+9%
APAC	25%	25%	24%	+3%
<b>Wereldwijd</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>+4,4%</b>

## Winstgevendheid

### Brutowinst

De schaarste aan componenten en transportmiddelen leidde tot hogere kosten van verkochte goederen, en zette bovendien een rem op de productie- en verkoopsefficiëntie. Deze combinatie van factoren had een merkbare impact op de brutowinstmarge voor 2021.

Barco voerde prijsverhogingen door in zijn portfolio en regio's, en verwacht dat deze prijsverhogingen de brutowinstmarge in de loop van de eerste helft van 2022 zullen ondersteunen.

In 2021 bedroeg de brutowinstmarge 35,7%, een daling van 1,1 procentpunt ten opzichte van 2020. De brutowinst bedroeg 287,5 miljoen euro, een stijging met 1,3% ten opzichte van 2020 bij een omzetsijging van 4,4%.

### Indirecte kosten en overige bedrijfsresultaten

De totale indirecte kosten werden onder controle gehouden op 265,4 miljoen euro in vergelijking met vorig jaar. Dit was het resultaat van aangehouden kostenbeheersingsmaatregelen, gecompenseerd door selectieve investeringen in R&D en commercialisatie met het oog op het uitbreiden en versterken van de marktpositie van het bedrijf.

Als percentage van de omzet bedroegen de indirecte kosten 33,0% in 2021 in vergelijking met 34,5% in 2020.

- De R&D-kosten bleven met 101,3 miljoen euro onveranderd, tegenover 102,6 miljoen euro vorig jaar. Als percentage van de omzet bedroegen de R&D-kosten 12,6% van de omzet, ten opzichte van 13,3% het jaar voordien.
- De verkoop- en marketingkosten stegen licht tot 116,2 miljoen euro, in vergelijking met 112,3 miljoen euro in 2020. Als percentage van de omzet bedroegen de verkoop- en marketingkosten 14,5% van de omzet, in vergelijking met 14,6% in 2020.
- De algemene en administratiekosten bedroegen 47,9 miljoen euro, in vergelijking met 50,4 miljoen euro vorig jaar. Als percentage van de omzet bedroegen ze 6,0%, tegenover 6,5% in 2020.

De overige operationele kosten bedroegen 2,7 miljoen euro; dit is 5,6 miljoen euro lager dan in 2020. Deze daling is een combinatiegevolg van lagere wisselkoersverliezen, lagere voorzieningen voor dubieuze debiteuren en andere voorzieningen, en gerealiseerde winsten op de verkoop van een gebouw in een Duitse site.



## EBITDA en adjusted EBIT

De combinatie van een bescheiden toename van de brutowinst en een stabiel niveau van de indirecte uitgaven leidde tot een stijging van de EBITDA tot 58,5 miljoen euro, tegenover 53,6 miljoen euro vorig jaar. De EBITDA-marge bedroeg 7,3%, tegenover 7,0% in 2020.

De drie divisies boekten allemaal een mid tot high single-digit EBITDA-marge voor het volledige jaar.

- De EBITDA-marge van Entertainment steeg van break-even in 2020 tot 6,9% dankzij een hogere brutowinstmarge, ondersteund door enerzijds prijsverhogingen die de impact van verstoringen in de toelevering konden beperken, en anderzijds een gedisciplineerde indirecte kostenbeheersing;
- De EBITDA-marge van Enterprise bedroeg 6,3%, 2 procentpunten lager dan vorig jaar, voornamelijk als gevolg van een lagere brutowinst door hogere transportkosten en componententekorten, in combinatie met toegenomen investeringen in commercialisering en ontwikkelingen in de kern productportfolio.
- De EBITDA-marge van Healthcare was bijna 5 procentpunten lager op jaarbasis als gevolg van een negatieve impact op de brutowinstmarge van componententekorten en verstoringen van het transport, waarbij de stijgingen in verkoopprijzen pas later effect zullen genereren.

<b>FY21</b> <i>(in miljoen euro)</i>	<b>Omzet</b>	<b>EBITDA</b>	<b>EBITDA %</b>
Entertainment	309,7	21,5	6,9%
Enterprise	233,1	14,6	6,3%
Healthcare	261,5	22,4	8,6%
<b>Groep</b>	<b>804,3</b>	<b>58,5</b>	<b>7,3%</b>

De EBITDA per divisie voor 2021 ten opzichte van 2020 (en 2019) is als volgt:

<i>(in miljoen euro)</i>	<b>FY21</b>	<b>FY20</b>	<b>FY19</b>	<b>Vershil t.o.v. FY20</b>
Entertainment	21,5	0,3	43,3	+7380%
Enterprise	14,6	18,2	74,0	-20%
Healthcare	22,4	35,0	35,7	-36%
<b>Groep</b>	<b>58,5</b>	<b>53,6</b>	<b>153,0</b>	<b>+9%</b>

De adjusted EBIT<sup>2</sup> bedroeg 19,4 miljoen euro of 2,4% van de omzet in vergelijking met 10,2 miljoen euro of 1,3% van de omzet voor 2020.

Als gevolg van de aangekondigde organisatorische wijziging en een aantal kostenverlagende maatregelen in verschillende landen en functies, boekte Barco 6,4 miljoen euro aan herstructureringen en waardeverminderingen. Hierdoor bedroeg de EBIT 13,0 miljoen euro, in vergelijking met -4,3 miljoen euro in 2020.

<sup>2</sup> De adjusted EBIT is de EBIT zonder herstructureringskosten en bijzondere waardeverminderingen, zie de begrippenlijst in het jaar- en halfjaarverslag

## Belastingen op het resultaat

De belastingen in 2021 bedroegen 2,1 miljoen euro voor een effectief belastingtarief van 18%, in vergelijking met nul vorig jaar op een negatief resultaat vóór belastingen.

## Nettoresultaat

Het nettoresultaat toerekenbaar aan de aandeelhouders over het volledige jaar bedroeg 8,9 miljoen euro, in vergelijking met -4,4 miljoen euro een jaar geleden.

De nettowinst per gewoon aandeel (EPS) bedroeg 0,10 euro, vergeleken met -0,05 euro in 2020. Na verwateringseffect bedroeg de winst per aandeel ook 0,10 euro, in vergelijking met -0,05 in 2020.

## Kasstroom en balans

### Vrije kasstroom en werkkapitaal

De vrije kasstroom voor 2021 bedroeg 78,0 miljoen euro, voornamelijk als gevolg van een bruto operationele kasstroom van 50,5 miljoen euro, in combinatie met een verlaagd werkkapitaal. De vrije kasstroom voor 2020 bedroeg -35,9 miljoen euro als gevolg toen van een lagere EBITDA en van cash uitgaven voor herstructureringsmaatregelen en werkkapitaal. Alle divisies droegen bij aan de positieve vrije kasstroom-evolutie voor 2021.

<i>(in miljoen euro)</i>	<b>FY21</b>	<b>FY20</b>	<b>FY19</b>
<b>Bruto operationele vrije kasstroom</b>	<b>50,5</b>	<b>43,9</b>	<b>139,8</b>
<i>Wijzigingen van de handelsvorderingen</i>	-4,9	41,4	-32,2
<i>Wijziging van de voorraden</i>	4,4	-12,3	-33,0
<i>Wijziging van de handelsschulden</i>	42,8	-59,9	23,4
<i>Overige wijzigingen van het nettowerkkapitaal</i>	13,2	-24,0	15,6
<b>Wijziging van het nettowerkkapitaal</b>	<b>55,5</b>	<b>-54,8</b>	<b>-26,1</b>
<b>Vrije operationele kasstroom, netto</b>	<b>106,1</b>	<b>-10,8</b>	<b>113,7</b>
<i>Interestopbrengsten/-kosten</i>	-1,1	-0,1	5,8
<i>Belastingen</i>	-8,4	-10,4	-13,1
<b>Vrije kasstromen uit bedrijfsactiviteiten</b>	<b>96,6</b>	<b>-21,4</b>	<b>106,4</b>
<i>Aankopen van materiële en immateriële vaste activa</i>	-18,8	-15,0	-20,2
<i>Inkomsten uit de verkoop van materiële en immateriële vaste activa</i>	0,2	0,5	2,4
<b>Vrije kasstromen uit investeringsactiviteiten</b>	<b>-18,6</b>	<b>-14,5</b>	<b>-17,8</b>
<b>VRIJE KASSTROOM</b>	<b>78,0</b>	<b>-35,9</b>	<b>88,7</b>

## Werkkapitaal

De voorraden + handelsvorderingen – handelsschulden bedroegen 27,2% van de omzet, in vergelijking met 32,6% in 2020.

Het netto werkkapitaal verbeterde tot 5% van de omzet, in vergelijking met 10% van de omzet in 2020.

De verbeteringen van het werkkapitaal zijn hoofdzakelijk te danken aan het innen van vervallen handelsvorderingen, voornamelijk in Entertainment, en aan hogere handelsschulden gerelateerd aan hogere aankoopniveaus van componenten.

De voorraadniveaus bleven stabiel tegenover eind 2020, het gecombineerde effect van een hogere voorraad onafgewerkte producten en een lagere voorraad afgewerkte producten.

<i>(in miljoen euro)</i>	<b>FY21</b>	<b>FY20</b>	<b>FY19</b>
Handelsvorderingen	157,0	146,1	195,4
<b><i>DSO (aantal dagen klantenkrediet)</i></b>	<b>56</b>	<b>67</b>	<b>55</b>
Voorraden	175,5	175,4	169,0
<b><i>Voorraadrotatie</i></b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>	<b>3,2</b>
Handelsschulden	-114,0	-70,3	-128,9
<b><i>DPO (aantal dagen leverancierskrediet)</i></b>	<b>80</b>	<b>53</b>	<b>71</b>
Overig werkkapitaal	-171,7	-170,6	-205,2
<b>TOTAAL WERKKAPITAAL</b>	<b>46,8</b>	<b>80,6</b>	<b>30,2</b>

## Investeringsuitgaven

De investeringsuitgaven bedroegen 18,8 miljoen euro, in vergelijking met 15,0 miljoen euro in 2020, een stijging die gerelateerd is aan investeringen om Barco's productie-footprint in China uit te breiden.

## ROCE

ROCE voor het jaar bedroeg 4% tegenover 3% in 2020 en 25% in 2019.

## Kaspositie

De netto financiële kaspositie, inclusief de nettokaspositie in Cinionic, bedroeg 309,8 miljoen euro, tegenover 193,5 miljoen euro eind 2020.

De stijging ten opzichte van vorig jaar is toe te schrijven aan de omslag naar een positieve vrije kasstroom, een lager bedrag aan uitbetaalde dividenden en de verkoop van een minderheidsparticipatie.

## 2.B. Update Planeet - Mensen - Gemeenschappen

Het duurzaamheidsprogramma van Barco berust op 3 pijlers: de planeet, onze mensen en de gemeenschappen waarin en waarmee we werken.

Voor elk van deze drie duurzaamheids pijlers heeft het bedrijf een algemene ambitieverklaring en verschillende focusdomeinen gedefinieerd. In dit hoofdstuk schetsen we enkele hoogtepunten van de vooruitgang die we in 2021 binnen elk van deze pijlers hebben geboekt. Voor een uitgebreider duurzaamheids hoofdstuk verwijzen we naar ons rapport over Planeet – Mensen – Gemeenschappen.

### Planeet

In de pijler Planeet heeft Barco zich tot doel gesteld om zijn ecologische voetafdruk en die van zijn klanten te verkleinen.

	FY21	FY20	FY19	Vershil t.o.v. 2020
Reductie van broeikasgasemissies van onze eigen activiteiten (vs baseline 2015)	-33%	-34%	-20%	-1ppt
% Inkomsten uit producten met een ECO-label	31%	26%	-	+5 ppts

De vooruitgang bij het verkleinen van Barco's ecologische voetafdruk in 2021 was gemengd.

Een toename van de logistieke voetafdruk te wijten aan ernstige verstoringen in de toelevering werd slechts gedeeltelijk gecompenseerd door besparingen op het vlak van mobiliteit (zakereizen en brandstofemissies), dit als gevolg van lockdowns en reisbeperkingen.

Om de voetafdruk en de milieuvriendelijkheid van zijn oplossingen te verbeteren, heeft Barco een ecoscoring-methodologie ingevoerd en uitgerold. Vanaf 2020 zijn we de inkomsten beginnen bijhouden uit oplossingen met ECO-label, en hebben we voor 2023 een streefniveau vooropgesteld van 70% ECO-labelled inkomsten.<sup>3</sup> In 2021 was 31% van de inkomsten afkomstig van producten met een Barco ECO-label, tegenover 26% voor 2020. Gezien het aanbod aan producten met ECO-label toeneemt, wordt verwacht dat ook de ECO-labelled inkomsten zullen toenemen.

Daarnaast werd Barco's CO2-reductiedoelstelling formeel goedgekeurd door het Science Based Targets-initiatief, en consistent verklaard met de niveaus die vereist zijn om de klimaatopwarming onder de 1,5 °C te houden.

### Mensen

Barco investeert in duurzame inzetbaarheid door de juiste omstandigheden te bieden, zodat onze medewerkers een motiverende, verrijkende en gezonde carrière bij Barco kunnen uitbouwen.

	2021	2020	2019	Vershil t.o.v. 2020
Employee Net Promotor Score	38,5	-	-	NA

In 2021 zijn we gestart met het meten van de Employee Net Promotor Score (E-NPS) via korte enquêtes, wat resulteerde in een eerste E-NPS score van 38,5, een niveau dat valt binnen de "grote betrokkenheid"-categorie.

<sup>3</sup> Voor meer informatie over Barco's ecoscoring-methodologie, raadpleeg Barco's recentste jaarverslag op <https://ir.barco.com/2021/uploads/files/PDF/Barco-IR2021-PPC>

## Gemeenschappen

Barco wil een actieve rol spelen in de gemeenschappen waarin het actief is door de hoogste ethische en kwaliteitsnormen na te leven en dit ook te aan te houden ten aanzien van zakenpartners.

Barco behoudt in die context ook een sterke focus op de klantervaring.

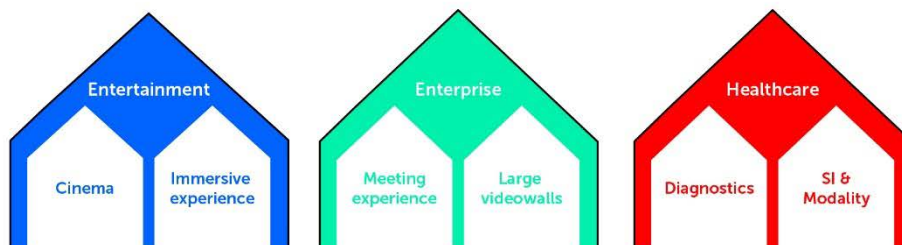
	2021	2020	Vershil
Net promotor score van klanten	47	47	0

Elk kwartaal vraagt de onderneming feedback op bij haar eindklanten en partners aan de hand van de relationele Net Promotor Score (NPS) als de standaard maatstaf voor klantenervaring. In 2021 hebben we de responsrate aanzienlijk verhoogd ten opzichte van de voorgaande jaren, waardoor de resultaten betrouwbaarder en inzichtelijker zijn geworden. Op het einde van het vierde kwartaal van 2021 behaalde Barco een NPS-score van 47, identiek aan die eind 2020. Terwijl Healthcare een stabiele score had, zagen we schommelingen gedurende het jaar, met een lagere score voor het Meeting Experience-segment in vergelijking met piekresultaten voor 2020. Dit werd gecompenseerd door stevige stijgingen voor het Immersive Experience-segment. Een score boven de 50 wordt aanzien als "uitstekend" en is het niveau waar Barco naartoe willen sturen.

## Deel 3: Resultaten van de divisies voor het boekjaar 2021

### Organisatiestructuur van Barco

Barco is een toonaangevend technologiebedrijf dat wereldwijd oplossingen ontwikkelt voor drie markten en georganiseerd is in de volgende divisiestructuur: Entertainment, Enterprise en Healthcare.



Hoewel de divisies en de onderliggende activiteiten ongewijzigd blijven, werden de namen en groepering van de activiteiten eind 2021 gewijzigd om beter aan te sluiten bij de respectievelijke toepassingen en de interne organisatie:

#### Entertainment: De Entertainment-divisie omvat twee business units:

- Cinema biedt het meest volledige aanbod van laser- en lamp gebaseerde cinemaprojectoren in de sector, met inbegrip van beeldverwerking en audio-oplossingen. Barco's Cinema-aanbod wordt gecommmercialiseerd door Barco CFG (voor China) en Cinionic (voor de rest van de wereld), dat projectietechnologie combineert met advies, installatie, financiering, monitoring en onderhoudsdiensten.
- De business unit Immersive Experience (voorheen 'Venues and Hospitality') biedt maatoplossingen voor de specifieke behoeften van grote zalen, live evenementen, thematisch entertainment (musea, themaparken, enz.) en simulatietoepassingen: projectie, beeldverwerking en een oplossing voor modulaire ondersteunende diensten.

#### Enterprise: De Enterprise-divisie omvat twee business units:

- Meeting Experience (MX) (vroeger 'Corporate') biedt samenwerkings- en visualisatietechnologieën voor een slimme werkplek of leeromgeving: ClickShare draadloze conferentie- en presentatiesystemen, installatieprojectoren, videowalls, weConnect Virtual Classroom, beeldprocessors, evenals diensten.
- Large Videowalls (vroeger 'Control Rooms') biedt een pakket met oplossingen aan waarmee operatoren van controlekamers goed geïnformeerde beslissingen kunnen nemen: videowalls, videowall controllers, controlekamerssoftware en een volledig aanbod aan ondersteunende diensten.

#### Healthcare: De Healthcare-divisie omvat twee business units:

- Diagnostische beeldvorming biedt een uitgebreid assortiment van hoogperformante medische displaysystemen voor disciplines als radiologie, mammografie, tandheelkunde, pathologie en clinical review imaging, plus een volledig pakket ondersteunende diensten.
- De business unit Surgical en Modality brengt twee activiteiten samen met een groot synergiepotentieel, aangezien ze zich richten op dezelfde eindklanten (vaak OK

(operatiekwartier)) en dezelfde go-to-market-strategie vereisen. (De modaliteitsactiviteit werd vroeger gecombineerd met de activiteit Diagnostische beeldvorming). Het aanbod van deze business unit omvat de digitale operatiekamerportfolio van het bedrijf (hardware + video-over-IP-technologie), op maat gemaakte medische displays voor multimodale beeldvorming en een volledig pakket ondersteunende diensten.

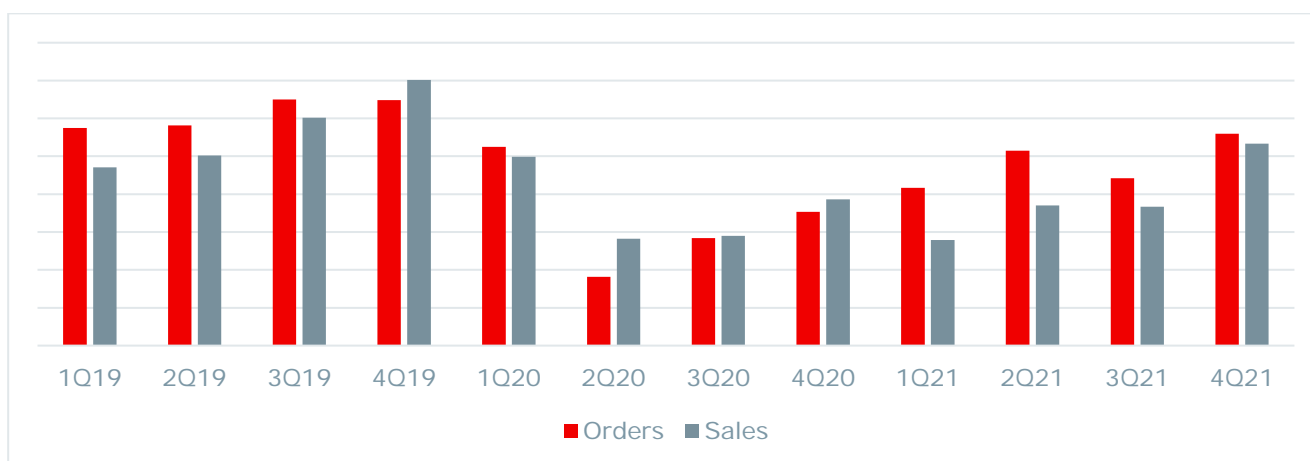




## ENTERTAINMENT-divisie

(in miljoen euro)	FY21	FY20	FY19	Vershil t.o.v. FY20
Bestellingen	386,6	268,7	491,0	+44%
Omzet	309,7	291,4	455,1	+6%
EBITDA	21,5	0,3	43,3	+7380%
EBITDA-marge	6,9%	0,1%	9,5%	

### Bestellingen en omzet op kwartaalbasis 2019-2021



Dankzij aanhoudende solide bestellingen gedurende het hele jaar, boekte de Entertainment-divisie een stijging met 44% van de bestellingen en een omzetsijging met 6% over het jaar ten opzichte van 2020.

De stijging van de bestellingen en de omzet weerspiegelen de hervatting van de activiteit in de business unit Immersive Experience, met een sterke vraag naar vaste installaties (musea, themaparken) en projectiemapping, en in Cinema in China.

Cinema was goed voor ongeveer 50% van de omzet van de divisie in 2021, in lijn met vorig jaar en ten opzichte van 58% in 2019.

De cinema-industrie kende in 2021 een heropleving, met onder meer de heropening van bioscoopzalen in de tweede helft van het jaar in de meeste regio's en bemoedigende bezoekersstatistieken geruggesteund door een aantrekkelijk filmaanbod. Na een lange periode waarin bioscopen gesloten waren als gevolg van de pandemie, geeft deze heropleving Barco het vertrouwen dat de toekomstige groeimogelijkheden in de cinemasector intact blijven.

De groei van de bestellingen was stevig in vergelijking met 2020, vooral dankzij nieuwe installaties in China, het Midden-Oosten, Latijns-Amerika en een aantal kleinere vervangingsprojecten in ontwikkelde regio's. De omzetsijging was nog bescheiden met belangrijke programma's voor projectorvernieuwing die nog werden uitgesteld voor 2021; Barco verwacht een hervatting van deze programma's in de tweede helft van 2022.

Het Cinema-segment zag ook een toegenomen belangstelling voor zijn retrofit programma-aanbod, en eveneens voor zijn licentiegebaseerde Cinionic Giant Screen-aanbod dat momenteel meer dan 400 installaties telt wereldwijd (inclusief China). Barco tekende in 2021 ook een

nieuwe lange termijn raamovereenkomst om IMAX te ondersteunen bij de overstap naar laserprojectie voor zowel de bestaande install base alsook voor nieuwe installaties en gerelateerde services.

Binnen het Immersive Experience-segment hebben de versterking van de commerciële focus op de vaste installaties en de uitbreiding van de productportfolio zich vertaald in een groter marktaandeel en groeiende bestellingen en omzet.

Er was vooral veel vraag naar de succesvolle immersieve digitale installaties in musea, waarin Barco een leidinggevende positie heeft verworven, en naar andere vaste AV-installaties wereldwijd. Dit compenseerde de zwakte in het subsegment Events die te wijten was aan afgelaste evenementen en pandemiegerelateerde lockdownmaatregelen.

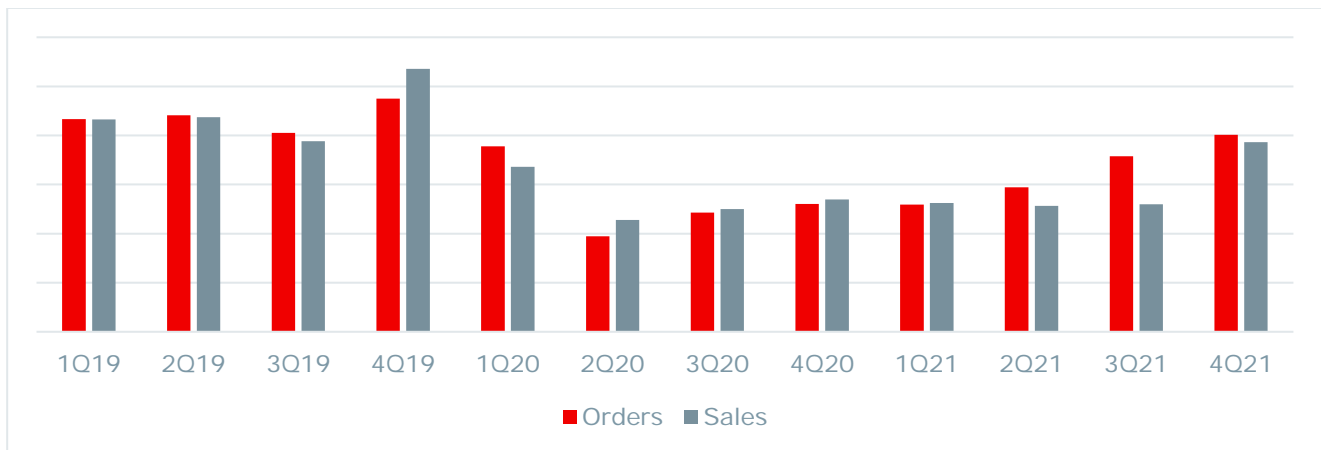
De omzet van het Simulation-segment daalde licht in 2021, maar de sterke marktpositie van het segment en het binnenhalen van contracten bij referentieklienten ondersteunden de aangroei van het orderboek in de loop van het jaar.

De brutowinstmarge van Entertainment verbeterde lichtjes in vergelijking met vorig jaar als gevolg van prijsverhogingen die de impact van hogere kosten voor componenten en transport compenseerden. In combinatie met een strikte beheersing van de indirecte kosten resulteerde dit in een aanzienlijke verbetering van de EBITDA en een EBITDA-marge van 6,9% in vergelijking met 0,1% voor 2020.

## ENTERPRISE-divisie

(in miljoen euro)	FY21	FY20	FY19	Vershil t.o.v. FY20
Bestellingen	262,4	215,2	350,9	+22%
Omzet	233,1	216,8	358,7	+8%
EBITDA	14,6	18,2	74,0	-20%
EBITDA-marge	6,3%	8,4%	20,6%	

### Bestellingen en omzet op kwartaalbasis 2019-2021



De Enterprise-divisie kende een geleidelijk herstel in de loop van het jaar. Ze liet heel wat bestellingen optekenen in de tweede helft van het jaar, gevolgd door een solide omzet in het laatste kwartaal van het jaar.

Als gevolg daarvan stegen de bestellingen op jaarbasis met meer dan 20% en de omzet met 8%. Wat de verkoopmix betreft, was de Meeting Experience business unit in 2021 goed voor ongeveer 52% van de omzet van Enterprise tegenover 51% in 2020 en 58% in 2019.

In het Meeting Experience-segment resulteerden de toenemende integratie van draadloze conferentieoplossingen en de heropening van kantoren in een geleidelijk herstel van de bestellingen, vooral in de EMEA-regio gedurende het hele jaar – met verdere bevestiging van de aanhoudend sterke correlatie met de regionale ‘back-to-office’ dynamiek – en in een sterke toename van de bestellingen gedurende het derde kwartaal van 2021. Dit vertaalde zich in een aanzienlijke omzetgroei in het laatste kwartaal van het jaar.

ClickShare is nu geïnstalleerd in bijna 1 miljoen vergaderzalen wereldwijd, in vergelijking met 850.000 eind vorig jaar.

De nieuwe ClickShare Conference was goed voor 45% van het ClickShare-volume in het laatste kwartaal van 2021, en er zijn nu meer dan 70.000 verzonden en geïnstalleerde eenheden sinds de lancering in 2020.

Barco bleef bouwen aan een community van toonaangevende spelers in het ecosysteem voor vergaderzalen van over de hele wereld. Dit maakt ClickShare tot de meest universeel compatibele oplossing voor hybride vergaderingen.

Tegelijk ontving ClickShare Conference bijkomende sectorprijzen in verband met het 'nieuwe normaal' van hybride vergaderingen met positieve beoordelingen voor de eenvoud van de oplossing en het gebruiksgemak in de connectie met videoconferentieplatformen. Bovendien slaagde het segment erin om meer ClickShare-installaties te verbinden met het cloudplatform van Barco. Voor de geconnecteerde 30.000 vergaderzalen maakt dit levenslange monitoring en gebruik van diagnostische en gebruiksgegevens mogelijk.

Wat betreft het weConnect groei-initiatief (virtual conference-oplossingen), zag de divisie haar investeringen in verkoop en marketing resulteren in een gestaag groeiend aantal gerenommeerde referenties in verschillende regio's en een groeiende verkoopsfunnel.

Het segment Large Videowalls boekte gedurende het hele jaar vooruitgang op kwartaalbasis, zowel op het vlak van bestellingen als van omzet.

In de eerste drie kwartalen van het jaar was de omzetgroei traag voornamelijk als gevolg van projectuitstel gerelateerd aan covidbeperkingen. Het vierde kwartaal liet dan weer een gezonde opleving zien onder impuls van grootschalige implementaties in de regio Amerika. De omzet werd evenwel nog steeds geremd door tekort aan bepaalde componenten.

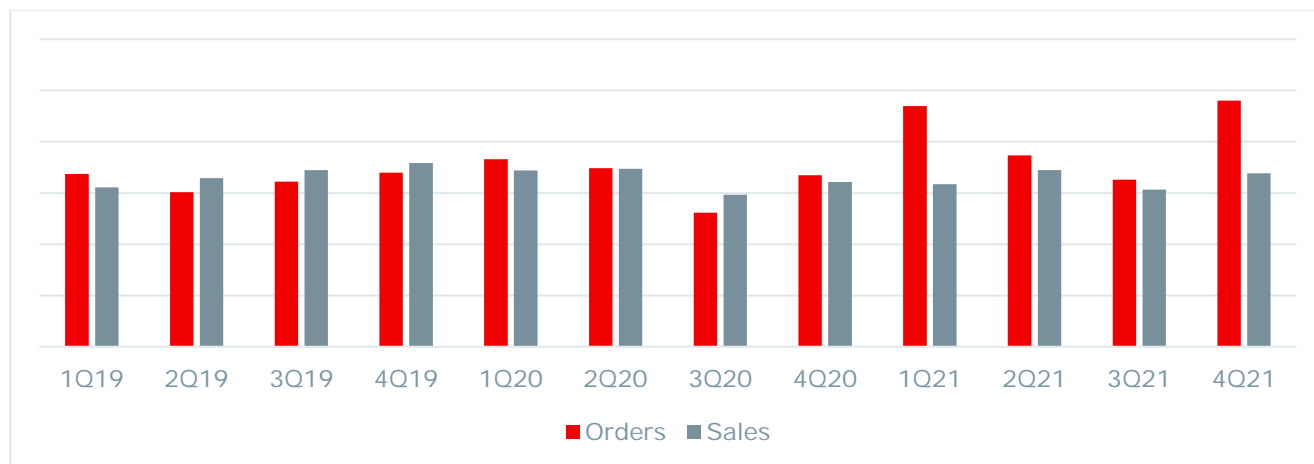
De bestellingen stegen tot gezonde niveaus ten opzichte van 2020 en overtroffen die van 2019, wat de sterkte van de marktpositie en de waardepropositie van het segment weerspiegelt. Het segment Large videowalls boekte ook vooruitgang bij de verdere uitbouw en commercialisering van zijn software- en netwerkoplossingen-portfolio met ook meer beheer en onderhoud diensten, waaronder upgrades van de install base.

De divisie realiseerde een EBITDA-marge van 6,3%, een daling ten opzichte van de 8,4% van een jaar geleden, voornamelijk als gevolg van hogere logistieke en componentenkosten alsook hogere indirecte onkosten gerelateerd aan selectieve investeringen in R&D en marketing.

## HEALTHCARE-divisie

(in miljoen euro)	FY21	FY20	FY19	Vershil t.o.v. FY20
Bestellingen	329,8	262,1	260,2	+26%
Omzet	261,5	261,9	268,8	-0%
EBITDA	22,4	35,0	35,7	-36%
EBITDA-marge	8,6%	13,4%	13,3%	

### Bestellingen en omzet op kwartaalbasis 2019-2021



De Healthcare-divisie liet een zeer solide groei van de bestellingen optekenen, in lijn met de geleidelijke hervatting van de investeringen en plannen in de gezondheidszorg op het gebied van Diagnostische beeldvorming en Surgical.

De conversie naar omzet bleef achter, wat resulteerde in een gelijkblijvende omzet op jaarbasis. Dit was vooral te wijten aan vertraagde leveringen door een componententekort.

Door de sterke order intake en de tragere conversie zag Healthcare zijn orderboek aanzienlijk toenemen.

Het segment Diagnostic liet een sterke groei van de bestellingen noteren, gedreven door een toegenomen vraag naar diagnostische oplossingen in de regio's Amerika en EMEA. De omzet daalde echter licht ten opzichte van 2020 door uitstel van implementaties en disrupties in de toeleveringsketen. Het segment versterkte ook zijn waardepropositie met de eerste stand-alone medisch gekeurd digitaal pathologiedisplay in de wereld.

Het segment Surgical & Modality liet een stevige groei optekenen van het aantal bestellingen in combinatie met een bescheiden omzetgroei. Strategische partners voeren de vraag naar Barco's oplossing voor digitale operatiekamers op in een context waarbij operatiekamers in toenemende mate overstappen op digitale oplossingen. Barco breidde ook het aanbod uit van zijn Surgical-segment met de toevoeging van Nexxislive, een geavanceerd en beveiligd cloudgebaseerd collaboratief softwareplatform.

Healthcare heeft voor zijn groei-initiatief Demetra, een diagnostische oplossing voor huidkanker, zowel in de regio's Amerika als Europa partners toegevoegd, en zag zijn geïnstalleerde basis – hoewel nog steeds klein – op maandbasis gestaag aangroeien in 2021.

De EBITDA-marge lag onder die van vorig jaar, vooral als gevolg van hogere kosten voor componenten en transport. Barco verhoogde zijn prijzen voor zijn healthcare producten en

verwacht dat deze correcties de bruto winstmarge positief zullen beïnvloeden vanaf de eerste jaarthelft 2022.



## Conference call

Op 10 februari 2022 om 9.00 u CET (3.00 u EST) organiseert Barco een video call met investeerders en analisten om de resultaten van 2021 te bespreken. Charles Beauduin, CEO, Ann Desender, CFO, en Carl Vanden Bussche, IRO, zullen de vergadering voorzitten.

Vanaf 12.30 u CET (6.30 u EST) zal er een audio-opname van deze video call beschikbaar zijn op de website van Barco [www.barco.com](http://www.barco.com).

## Bijkomende informatie

### Verslag van de commissaris

De commissaris, PwC Bedrijfsrevisoren BV, vertegenwoordigd door Peter Opsomer, heeft een goedkeurende verklaring afgegeven met betrekking tot de geconsolideerde jaarrekening en heeft tevens bevestigd dat de boekhoudkundige informatie opgenomen in het bijgevoegd ontwerp van perscommuniqué, zonder materiële afwijkingen overeenstemt met het ontwerp van de geconsolideerde jaarrekening op basis waarvan het is opgemaakt.

## Voor meer informatie

Carl Vanden Bussche, VP Investor Relations  
+32 56 26 23 22 of [carl.vandenbussche@barco.com](mailto:carl.vandenbussche@barco.com)

### Financiële kalender 2022

Donderdag 21 april  
Donderdag 28 april

Dinsdag 19 juli  
Donderdag 8 september  
Woensdag 19 oktober

Trading update 1Q22  
Jaarlijkse algemene vergadering van de  
aandeelhouders  
Aankondiging van de resultaten 1H22  
Capital Markets Day  
Trading update 3Q22

Meer informatie? Bezoek onze webpagina <https://www.barco.com/investors>

**Disclaimer:**

*Dit persbericht kan toekomstgerichte verklaringen bevatten. Die verklaringen reflecteren de huidige inzichten van de bedrijfsleiding aangaande toekomstige gebeurtenissen, en zijn onderhevig aan bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die ertoe kunnen leiden dat de werkelijke resultaten aanzienlijk verschillen van toekomstige resultaten of prestaties die door die toekomstgerichte verklaringen worden uitgedrukt of die daaruit zouden kunnen worden afgeleid. Barco verstrekt de in dit persbericht opgenomen informatie per huidige datum en neemt geen enkele verplichting op om de toekomstgerichte verklaringen in het licht van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins te actualiseren. Barco wijst elke aansprakelijkheid af voor verklaringen die door derden worden afgelegd of gepubliceerd, en neemt geen enkele verplichting op om onnauwkeurige gegevens, informatie, conclusies of opinies te corrigeren die door derden worden gepubliceerd met betrekking tot dit of enig ander persbericht dat door Barco wordt verspreid.*

**Over Barco**

*Barco is een wereldwijde technologieleider die netwerk visualisatie oplossingen ontwikkelt voor de entertainment-, enterprise- en gezondheidszorgmarkten. Onze oplossingen hebben een zichtbare impact, waardoor mensen kunnen genieten van meeslepende entertainment ervaringen; om kennisdeling en slimme besluitvorming in organisaties te bevorderen en ziekenhuizen te helpen hun patiënten de best mogelijke zorg te bieden. Barco, met hoofdzetel in Kortrijk (België), realiseerde in 2021 een omzet van 804 miljoen euro en heeft een wereldwijd team van meer dan 3.000 medewerkers, wiens passie voor technologie is vastgelegd in +500 verleende patenten. Barco is sinds 1985 genoteerd op de Beurs van Brussel. (Euronext: BAR; Reuters: BARBt.BR; Bloomberg: BAR BB) Meer informatie? Surf naar [www.barco.com](http://www.barco.com) en volg ons op [Twitter](https://twitter.com/Barco) (@Barco), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/barco) (Barco), [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCB8XG385052342071BBRUBEBB) (BarcoTV) of [Facebook](https://www.facebook.com/Barco) (Barco).*

© Copyright 2022 by Barco



## Bijlage I

### Geconsolideerde resultaten voor het **tweede halfjaar 2021**

#### Financiële hoogtepunten

- De bestellingen voor het halfjaar bedroegen 513 miljoen euro, een stijging met 48% in vergelijking met 347 miljoen euro een jaar voordien
- De omzet bedroeg 438 miljoen euro, in vergelijking met 363 miljoen euro in het tweede halfjaar van 2020, een stijging met 21%
- De brutowinstmarge bedroeg 35%, in vergelijking met 34% in de tweede helft van 2020
- De EBITDA bedroeg 31 miljoen euro, in vergelijking met 13 miljoen euro in de tweede helft van 2020. De EBITDA-marge bedroeg 7,1%, vergeleken met 3,5% in de tweede helft van 2020

#### Bestellingen en orderboek

De bestellingen voor de tweede helft van 2021 stegen met 48% in vergelijking met de tweede helft van 2020. Reden hiervoor was het sterke vraagherstel in alle divisies en regio's. De divisies Enterprise en Entertainment gingen er met meer dan 50% op vooruit, onder impuls van de verschillende onderliggende segmenten, terwijl Healthcare een stijging van 35% liet optekenen.

#### Orderboek

(in miljoen euro)	31 dec 2021	30 jun 2021	31 dec 2020	30 juni 2020	31 dec 2019	30 jun 2019
Orderboek	487,0	391,4	281,5	317,2	322,3	344,2

#### Bestellingen

(in miljoen euro)	2H21	1H21	2H20	1H20	2H19	1H19
Bestellingen	513,2	465,6	347,3	398,7	568,3	533,8

#### Bestellingen per divisie

(in miljoen euro)	2H21	2H20	2H19	Vershil t.o.v. 2H20
Entertainment	200,3	127,4	259,7	+57%
Enterprise	151,7	100,7	176,1	+51%
Healthcare	161,2	119,2	132,5	+35%
<b>Groep</b>	<b>513,2</b>	<b>347,3</b>	<b>568,3</b>	<b>+48%</b>

## Bestellingen per regio

	2H21	2H20	2H19	Vershil t.o.v. 2H20 (in nominale waarde)
Amerika	38%	36%	42%	+57%
EMEA	40%	34%	36%	+73%
APAC	22%	30%	22%	+7%

## Omzet

De omzet in het tweede halfjaar lag 21% hoger dan in de tweede helft van 2020, met solide stijgingen op jaarbasis in Entertainment (Cinema en IX) en Enterprise (MX en Large Videowalls). De omzet steeg zowel in de regio's EMEA als Amerika, terwijl de APAC-regio een kleine daling liet optekenen.

## Omzet

(in miljoen euro)	2H21	1H21	2H20	1H20	2H19	1H19	2H18
Omzet	438,3	366,0	362,9	407,2	586,1	496,4	530,4

## Omzet per divisie

(in miljoen euro)	2H21	2H20	2H19	Vershil t.o.v. 2H20
Entertainment	179,9	135,3	260,6	+33%
Enterprise	129,2	103,9	184,8	+24%
Healthcare	129,1	123,6	140,8	+4%
<b>Groep</b>	<b>438,3</b>	<b>362,9</b>	<b>586,1</b>	<b>+21%</b>

## Omzet per regio

	2H21	2H20	2H19	Vershil t.o.v. 2H20 (in nominale waarde)
Amerika	38%	35%	39%	+32%
EMEA	39%	37%	36%	+27%
APAC	24%	28%	25%	-1%

## Winstgevendheid

### Brutowinst

De brutowinst bedroeg 153,2 miljoen euro in het tweede halfjaar van 2021, in vergelijking met 134,3 miljoen euro in het eerste halfjaar en 123,2 miljoen euro in het tweede halfjaar van 2020. De brutowinstmarge bedroeg 35,0% voor de tweede helft van 2021, tegenover 36,7% in de eerste helft van het jaar en 34,0% in de tweede helft van 2020. De brutowinstmarge daalde in vergelijking met het eerste halfjaar als gevolg van hogere logistieke en componentenkosten.

### Indirecte kosten en overige bedrijfsresultaten

De totale indirecte uitgaven bedroegen 139,9 miljoen euro of 31,9% van de omzet, in vergelijking met 133,8 miljoen euro of 36,9% van de omzet voor het tweede halfjaar van vorig jaar. Nominaal betekent dit een stijging van 4,6%, terwijl de omzet met 21% toenam, wat wijst op een algemene goede kostenbeheersing en met relatieve verbeteringen in R&D, verkoop en marketing en algemene en administratieve kosten.

- De R&D-kosten bedroegen 53,5 miljoen euro, tegenover 52,7 miljoen euro vorig jaar. Als percentage van de omzet bedroegen de R&D-kosten 12,2% van de omzet, in vergelijking met 14,5% voor het tweede halfjaar van 2020.
- De verkoop- en marketingkosten stegen in absolute cijfers tot 62,1 miljoen euro, in vergelijking met 53,5 miljoen euro in het tweede halfjaar van 2020. Als percentage van de omzet bedroegen de verkoop- en marketingkosten 14,2% van de omzet in het tweede halfjaar van 2021, in vergelijking met 14,8% in het tweede halfjaar van 2020.
- De algemene en administratiekosten bedroegen 24,3 miljoen euro, of 5,6% van de omzet, een daling tegenover 27,5 miljoen euro, of 7,6% van de omzet in het tweede halfjaar van 2020.

De overige bedrijfsresultaten bedroegen een negatief cijfer van 2,2 miljoen euro, in vergelijking met een positief cijfer van 0,3 miljoen euro vorig jaar.

### EBITDA en adjusted EBIT

De EBITDA bedroeg 31,0 miljoen euro, in vergelijking met 12,9 miljoen euro in het tweede halfjaar van vorig jaar, als gevolg van stijgingen van de omzet en de brutowinst, terwijl de operationele kosten onder controle bleven.

De EBITDA-marge bedroeg 7,1% in het tweede halfjaar, tegenover 3,5% in de tweede helft van 2020.

Hierna worden de EBITDA en de EBITDA-marge per divisie gepresenteerd:

2H21 (in miljoen euro)	Omzet	EBITDA	EBITDA %
Entertainment	179,9	15,5	8,6%
Enterprise	129,2	9,0	7,0%
Healthcare	129,1	6,6	5,1%
<b>Groep</b>	<b>438,3</b>	<b>31,0</b>	<b>7,1%</b>

De EBITDA per divisie voor 2H21 ten opzichte van 2H20 en 2H19 bedraagt:

<i>(in miljoen euro)</i>	<b>2H21</b>	<b>2H20</b>	<b>2H19</b>	<b>Vershil t.o.v. 2H20</b>
Entertainment	15,5	-4,6	27,8	-436%
Enterprise	9,0	4,5	38,6	+99%
Healthcare	6,6	12,9	19,0	-49%
<b>Groep</b>	<b>31,0</b>	<b>12,9</b>	<b>85,4</b>	<b>+141%</b>

De adjusted EBIT bedroeg 11,1 miljoen euro, in vergelijking met -10,2 miljoen euro in dezelfde periode vorig jaar.

### Nettoresultaat

De nettowinst toewijsbaar aan de aandeelhouders voor het tweede halfjaar bedroeg 6,4 miljoen euro, in vergelijking met -14,8 miljoen euro in het tweede halfjaar van 2020.