

# Visioneering a bright tomorrow

**Halfjaar rapport**

**Barco 6 maanden eindigend op 30 juni 2023**

## Verplichtingen inzake periodieke informatie ten gevolge van de transparantierichtlijn van kracht vanaf 1 januari 2008

### Verklaring met betrekking tot de informatie die wordt verstrekt in dit rapport per en voor de 6 maanden eindigend op 30 juni 2023

De Raad van Bestuur van Barco NV verklaart in naam en voor rekening van Barco NV, dat, voor zover hen bekend,

- de tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële overzichten, opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards ('IFRS') zoals aangenomen door de Europese Unie, een getrouw beeld geven van het vermogen, de financiële positie en de resultaten van Barco NV en van de in de consolidatie opgenomen entiteiten;
- de Bespreking door het management en analyse van de resultaten een getrouw overzicht biedt van de ontwikkeling en de resultaten van de onderneming en de positie van Barco NV en van de entiteiten die in de consolidatie zijn opgenomen.

Namens de Raad van Bestuur

An Steegen, CEO  
Charles Beauduin, CEO  
Ann Desender, CFO

# Inhoudstafel

<b>Kerncijfers</b> .....	<b>.04</b>
<b>Bespreking door het management en analyse van de resultaten</b> .....	<b>.05</b>
Tussentijdse verkorte geconsolideerde winst-en-verliesrekening .....	22
Tussentijds verkort geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten .....	23
Tussentijdse verkorte geconsolideerde balans .....	24
Tussentijds verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht .....	25
Tussentijds verkort geconsolideerd overzicht van de wijzigingen in het eigen vermogen .....	26
<b>Toelichting bij de tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële overzichten</b> .....	<b>.28</b>
<b>1. Belangrijke wijzigingen in de huidige verslagperiode</b> .....	<b>28</b>
1.1 Belangrijkste waarderingsregels in overeenstemming met de IFRS .....	28
1.2 Belangrijkste boekhoudkundige inschattingen en bronnen van onzekerheid .....	28
1.3 Gepubliceerde IFRS-standaarden die nog niet van kracht zijn .....	28
1.4 Investeringen .....	28
<b>2. Segment informatie</b> .....	<b>29</b>
2.1 Resultaten per operationeel segment .....	30
2.2 Segmentactiva .....	32
2.3 Geografische opsplitsing van de omzet .....	32
<b>3. Transacties met verbonden partijen</b> .....	<b>33</b>
<b>4. Risicofactoren</b> .....	<b>33</b>
<b>5. Rechtsgeschillen en verbintenissen</b> .....	<b>33</b>
<b>6. Gebeurtenissen na balansdatum</b> .....	<b>33</b>
<b>Verslag van de commissaris</b> .....	<b>.34</b>
<b>Verklarende woordenlijst</b> .....	<b>.36</b>

# Kerncijfers

## Orderboek

(In miljoen euro)



## Eco score



% inkomsten uit producten met [Barco ECO label](#)

## NPS (Net Promotor Score)

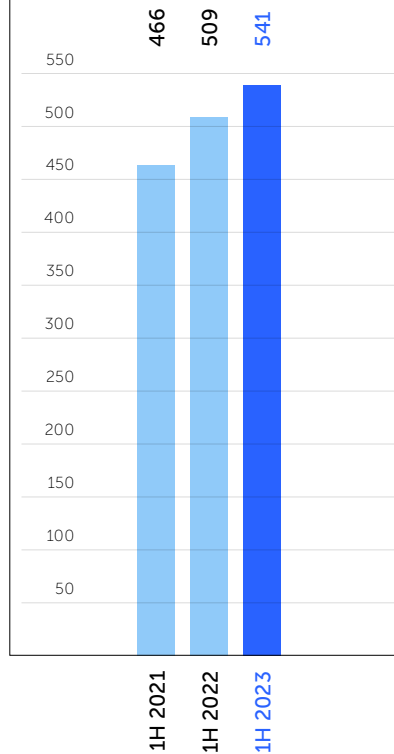
van klanten



Barco's standaard maatstaf voor klantenervaring

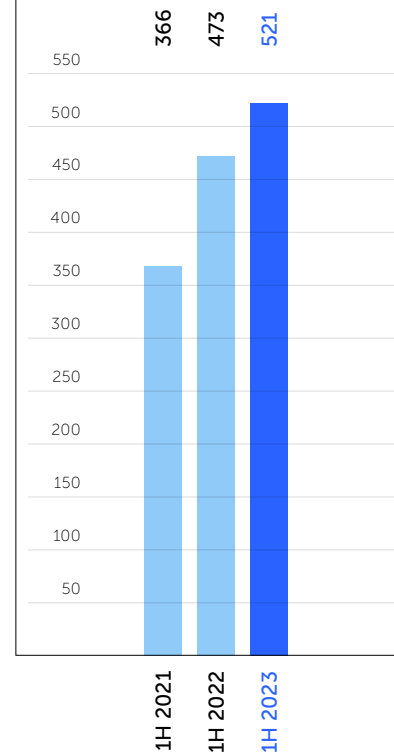
## Bestellingen

In miljoen euro



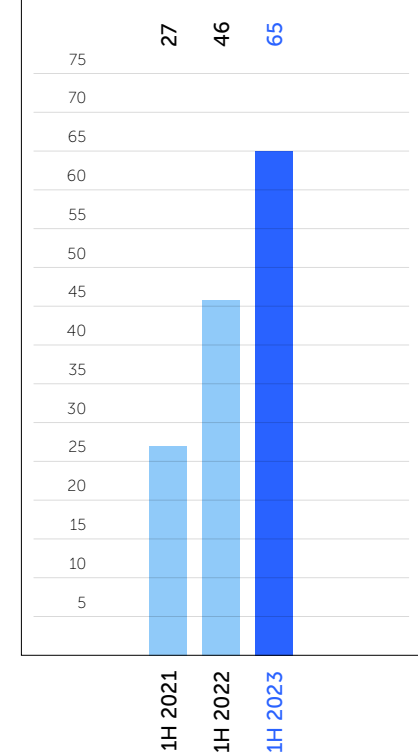
## Omzet

In miljoen euro



## EBITDA

in miljoen euro



## EBITDA-marge

7,5%  
9,8%  
12,5%

# Bespreking door het management en analyse van de resultaten

## Hoogtepunten eerste halfjaar en tweede kwartaal 2023

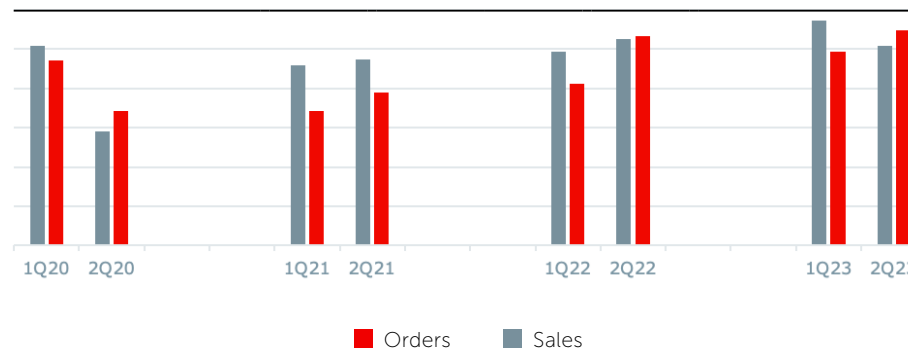
- De bestellingen voor 1H23 bedroegen **541,1 miljoen euro**, een stijging met 6% ten opzichte van 1H22
- Het orderboek bedroeg **505,8 miljoen euro**, 9,3 miljoen euro meer dan eind 2022
- De omzet voor 1H23 bedroeg **520,9 miljoen euro**, een stijging met 10% ten opzichte van 1H22
- De EBITDA voor 1H23 bedroeg **65,0 miljoen euro**, of 12,5% van de omzet ten opzichte van 9,8% van de omzet in 1H22
- De omzet voor 2Q23 bedroeg **273,9 miljoen euro**, een stijging met 3% tegenover 2Q22 en met 11% tegenover 1Q23

## Executive summary

### Toplijn van de groep

in miljoen euro	1H23	1H22	1H21	1H20	Vershil 1H23 t.o.v. 1H22
Bestellingen	541,1	509,2	465,6	398,7	6%
Orders	520,9	472,6	366,0	407,2	10%

### 1H Overzicht kwartaal-over-kwartaal



1 Alle definities voor alternatieve prestatie maatstaven (APM's) zijn beschikbaar in de verklarende woordenlijst die beschikbaar is op de investor portal van Barco ([www.barco.com/en/about-barco/investors](http://www.barco.com/en/about-barco/investors))

### Toplijn van de groep - bestellingen en omzet stegen beide naar recordhoogte in het eerste halfjaar

In de eerste helft van het jaar stegen de bestellingen met 6% ten opzichte van de eerste helft van 2022. Deze groei kwam er onder impuls van een bijzonder sterke vraag in Entertainment. De groei van de bestellingen in Entertainment en Enterprise werd gecompenseerd door Healthcare, waar het aantal bestellingen daalde ten opzichte van een sterk 1H22. Met een positieve book-to-billverhouding in 1H23 steeg het orderboek tot 505,8 miljoen euro.

De omzet steeg tot 520,9 miljoen euro, een stijging van 10% op jaarbasis en een historisch record voor een eerste halfjaar bij Barco. De omzetgroei werd gestimuleerd door beide business units in de Entertainment-divisie, en ook door Meeting Experience. De omzet steeg in APAC, Noord- en Zuid-Amerika en meest uitgesproken in EMEA. Specifiek in China daalde de omzet, doordat het herstel van de economische activiteit na de pandemie langer duurt dan verwacht. Binnen het eerste halfjaar, na een sterke jaar-op-jaar omzetgroei in het eerste kwartaal, groeide de omzet trager in het tweede kwartaal aangezien dit vergeleken wordt met een sterker tweede kwartaal vorig jaar, toen de vraag toenam na de pandemie.

### Omzetprestaties per divisie – groei gestimuleerd door Entertainment; Healthcare lager dan vorig jaar

De Healthcare-divisie rapporteerde een lagere omzet en een lager aantal bestellingen in vergelijking met de recordniveaus van de eerste helft van 2022. In Diagnostic Imaging resulteerde een normalisering van de investeringen van klanten als gevolg van door de overheid gesteunde uitgaven tijdens de pandemie, in een lichte daling van het aantal bestellingen. De omzet van Diagnostic Imaging benaderde het niveau van vorig jaar,

terwijl vooral de verkoop van digitale pathologiedisplays steeg. Surgical en Modality kenden een zwakke start van het jaar, zowel wat de inkomende bestellingen als de verkoop betreft, door een tijdsverschil tussen de gefaseerde afbouw en start van grote projecten, met name in Noord- en Zuid-Amerika, en hogere voorraden bij de klanten. In alle andere regio's kenden de bestellingen en omzet een mid-single-digit groei.

In de Enterprise-divisie steeg het aantal bestellingen met 4% ten opzichte van hetzelfde halfjaar in 2022, met een stijging in beide business units. De omzet van Enterprise benaderde het niveau van vorig jaar, dankzij een high-single-digit groei in Meeting Experience die gecompenseerd werd door een daling voor Large Video Walls. Meeting Experience tekende groei op in alle regio's als gevolg van de aanhoudend hoge vraag naar ClickShare, Barco's flexibele hybride conferentieoplossing. De verkoop van Large Video Walls daalde in alle regio's. Het aantal bestellingen steeg zowel in Europa als in de APAC-regio, maar was laag in Noord- en Zuid-Amerika, waar een onzeker investeringsklimaat de bestellingen vertraagde. Barco voltooide de strategische review van zijn activiteiten, met een sterkere focus op software- en workflowoplossingen; voor meer informatie over de strategische review verwijzen we naar het commentaar op de resultaten van de Enterprise-divisie in Deel 2.

De Entertainment-divisie kende een sterke groei van de bestellingen en omzet in alle regio's, ondanks de zwakke resultaten in China. De omzet steeg met 43% jaar op jaar, resulterend in een record eerste halfjaar voor zowel Cinema als Immersive Experience. Cinema presteerde bijzonder goed, dankzij de investeringen van bioscopen over de hele wereld in de upgrade van hun lampgebaseerde projectoren met geavanceerde laserprojectoren van de nieuwste generatie. De groei in Immersive Experience werd gestimuleerd door live evenementen en door simulatietoepassingen. De conversie

naar omzet voor Entertainment verbeterde omdat de productie niet langer werd beperkt door het tekort aan componenten dat in de eerste helft van vorig jaar de resultaten beïnvloedde.

### De EBITDA steeg jaar op jaar, dankzij aanzienlijke verbetering in Entertainment

De EBITDA bedroeg 65,0 miljoen euro, een stijging tegenover 46,2 miljoen een jaar geleden. De EBITDA-marge bedroeg 12,5%, wat 2,7 procentpunten hoger is dan de EBITDA-marge van 9,8% in 1H22, dankzij verbeteringen in de brutowinstmarge.

De brutowinstmarge bedroeg 40,9%, een stijging ten opzichte van 37,9% in de eerste helft van 2022 en 39,9% in de tweede helft van 2022, grotendeels dankzij hogere marges in de Entertainment-divisie, waar de verstoringen in de toelevering van vorig jaar afnamen en de brokers- en logistieke kosten daalden.

De vrije kasstroom voor 1H23 bedroeg -24,1 miljoen, inclusief 20,9 miljoen investeringsuitgaven, voornamelijk voor productie en leaseovereenkomsten met klanten. Het ROCE verbeterde tot 18% van de omzet.

## Klaar voor de tweede jaarhelft

Barco heeft in de eerste helft van dit jaar een recordomzet behaald en voldaan aan de bijzonder sterke vraag in de Entertainment-markten. ClickShare blijft sterk presteren dankzij het momentum voor hybride videoconferenties. Zoals verwacht waren de resultaten in Healthcare lager dan vorig jaar, terwijl het perspectief van de vraag op lange termijn sterk blijft. Tijdens het semester heeft Barco de strategische review van het Large Video Walls segment afgerond en is het nu bezig met het implementeren van veranderingen in het bedrijfsmodel en groeistrategie om duurzame winstgevendheid te waarborgen. Hoewel het herstel van de pandemie in China langer duurt dan verwacht, gelooft Barco in het lange termijn potentieel voor het bedrijf op deze markt. Barco gaat met volle kracht voor een nieuwe sterke tweede helft.

## Vooruitzichten - herbevestiging van duurzame winstgevende groei

*De volgende stellingen zijn toekomstgerichte verklaringen op vergelijkbare basis; werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen.*

De omzet en EBITDA-marge zullen naar verwachting hoger zijn in de tweede helft van het jaar dan in de eerste helft van het jaar. We verwachten een meer gematigde omzetgroei omwille van China, wat resulteert in een verwachting van high-single-digit omzetgroei voor het volledige jaar.

De EBITDA-toename zal gehandhaafd worden. De impact van lagere verkoop wordt tenietgedaan door een verbetering van de bruto marge en een betere productmix. Het management herbevestigt haar verwachting voor een EBITDA marge van meer dan 14% voor het volledige jaar 2023.

We herbevestigen onze lange termijn verwachting voor een high-single-digit CAGR omzetgroei en een EBITDA marge tussen 14% en 18%.

## Organisatorische update

Aangezien strategische opvolgingsplanning op lange termijn een kernelement is van onze strategie voor organisatieontwikkeling, kon Barco zijn leiderschapsteam versterken met een aantal interne promoties. Geert Carrein, EVP for Diagnostic Imaging, ging eind juni 2023 met pensioen en werd opgevolgd door Dirk Feyants, die zijn functie als VP Strategy and Business Development neerlegt. Chris Sluys, EVP Large Video Walls, ging ook met pensioen eind juni en wordt opgevolgd door Tom Sys, voordien CDIO bij Barco. Philippe Verlinde, voordien Head of IT Program Management, volgde Tom Sys op als CDIO. Erdem Soyak, EVP Immersive Experience, is niet langer in dienst bij Barco en wordt opgevolgd door Ta Loong Gan, voorheen Global Sales VP voor deze business unit.

## Deel 1: Geconsolideerde resultaten voor 1H23

### 1.A. Update van financiële resultaten

#### Bestellingen en orderboek

##### Bestellingen

De bestellingen bedroegen 541,1 miljoen euro, een stijging van 6% in vergelijking met het eerste halfjaar van vorig jaar, dankzij een sterke stijging in Entertainment. De bestellingen namen toe in Noord- en Zuid-Amerika en in APAC, en benaderden het niveau van vorig jaar in EMEA.

in miljoen euro	1H23	2H22	1H22	2H21	1H21
Bestellingen	541,1	549,2	509,2	513,2	465,6

##### Orderboek

Het orderboek aan het eind van het halfjaar bedroeg 505,8 miljoen euro, 9,3 miljoen euro hoger dan aan het eind van 2H22 en 31,9 miljoen euro lager dan aan het eind van 1H22. Het orderboek steeg voornamelijk in de Entertainment-divisie.

in miljoen euro	30 jun 2023	31 dec 2022	30 jun 2022	31 dec 2021	30 jun 2021
Orderboek	505,8	496,5	537,7	487,0	391,4

##### Bestellingen per divisie

in miljoen euro	1H23	1H22	1H21	Vershil
Entertainment	141,3	164,3	168,6	-14%
Enterprise	143,0	137,7	110,7	4%
Healthcare	256,7	207,2	186,3	24%
<b>Groep</b>	<b>541,1</b>	<b>509,2</b>	<b>465,6</b>	<b>6%</b>

##### Bestellingen per regio

in miljoen euro	1H23	% van het totaal	1H22	% van het totaal	Vershil (in nominale waarde)
Amerika	231,2	43%	217,2	43%	+6%
EMEA	188,6	35%	190,3	37%	-1%
APAC	121,3	22%	101,7	20%	+19%



## Omzet

De omzet in het eerste halfjaar bedroeg 520,9 miljoen euro, een stijging van 10% vergeleken met dezelfde periode vorig jaar, dankzij sterke resultaten in de Entertainment-divisie. Er was geen significant wisselkoerseffect.

### Omzet

in miljoen euro	1H23	2H22	1H22	2H21	1H21
Omzet	520,9	585,7	472,6	438,3	366,0

### Omzet per divisie

in miljoen euro	1H23	1H22	1H21	Vershil
Healthcare	147,3	163,9	132,4	-10%
Enterprise	145,6	148,7	103,9	-2%
Entertainment	228,0	160,0	129,7	+43%
<b>Groep</b>	<b>520,9</b>	<b>472,6</b>	<b>366,0</b>	<b>+10%</b>
Omzet zonder wisselkoerseffecten				+10%

### Omzet per regio

in miljoen euro	1H23	% van het totaal	1H22	% van het totaal	Vershil (in nominale waarde)
Amerika	204,6	39%	188,6	40%	+8%
EMEA	209,0	40%	181,4	38%	+15%
APAC	107,3	21%	102,7	22%	+4%

## Winstgevendheid

### Brutowinst

De brutowinst bedroeg 213,0 miljoen euro voor het eerste halfjaar, een stijging tegenover 178,9 miljoen euro een jaar geleden. De brutowinstmarge bedroeg 40,9% tegenover 37,9% in het eerste halfjaar van 2022 en 39,9% in het tweede halfjaar van 2022. De verbetering was gedreven door een gunstige productmix en door de Entertainment divisie, waar de beperkingen in de toeleveringsketens die de divisie vorig jaar impacteerden via exceptionele broker- en logistieke kosten, verder versoepeld zijn.

### Indirecte uitgaven

De totale indirecte uitgaven bedroegen 166,5 miljoen euro of 32,0% van de omzet, in vergelijking met 149,8 miljoen euro of 31,7% van de omzet voor de eerste helft van vorig jaar. In verhouding tot de omzet werden de indirecte uitgaven onder controle gehouden.

### EBITDA & EBIT

De EBITDA bedroeg 65,0 miljoen euro, een stijging met 18,8 miljoen euro tegenover 46,2 miljoen euro in het eerste halfjaar van vorig jaar.

De EBITDA-marge bedroeg 12,5%, een stijging van 2,7 procentpunten ten opzichte van de EBITDA-marge van 9,8% in het eerste halfjaar van 2022.

Hierna worden de omzet, de EBITDA en de EBITDA-marge per divisie gepresenteerd:

1H23 (in miljoen euro)	Omzet	EBITDA	EBITDA %
Healthcare	147,3	14,7	10,0%
Enterprise	145,6	22,9	15,7%
Entertainment	228,0	27,4	12,0%
<b>Groep</b>	<b>520,9</b>	<b>65,0</b>	<b>12,5%</b>

De EBITDA per divisie voor 1H23 ten opzichte van 1H22 (en 1H21) bedraagt:

in miljoen euro	1H23	1H22	1H21	Vershil t.o.v. 1H22
Healthcare	14,7	21,6	15,8	-32%
Enterprise	22,9	27,4	5,6	-16%
Entertainment	27,4	-2,7	6,0	+1115%
<b>Groep</b>	<b>65,0</b>	<b>46,2</b>	<b>27,5</b>	<b>+41%</b>

De adjusted EBIT<sup>2</sup> bedroeg 47,4 miljoen euro, of 9,1% van de omzet, in vergelijking met 26,8 miljoen euro of 5,7% van de omzet in het eerste halfjaar van vorig jaar.

In 1H23 bedroegen de herstructureringskosten 6,6 miljoen euro, gelinkt aan de strategische review van het Large Video Walls Segment.

### Belastingen op het resultaat

In het eerste halfjaar van 2023 bedroegen de belastingen 7,7 miljoen euro voor een effectief belastingtarief van 18%, in vergelijking met 4,8 miljoen euro voor een identiek effectief belastingtarief in het eerste halfjaar van 2022.

### Nettoresultaat

De nettowinst toewijsbaar aan de aandeelhouders bedroeg 33,3 miljoen euro of 6,4% van de omzet in vergelijking met 22,4 miljoen euro of 4,7% van de omzet in het eerste halfjaar van 2022.

Voor het eerste halfjaar bedroeg de nettowinst per gewoon aandeel (EPS) 0,37 euro in vergelijking met 0,25 euro vorig jaar.

<sup>2</sup> De adjusted EBIT is de EBIT zonder herstructureringskosten en bijzondere waardeverminderingen, zie de begrippenlijst in het jaar- en halfjaarverslag.

## Kasstroom en balans

### Vrije kasstroom

De vrije kasstroom voor 1H23 bedroeg -24,1 miljoen. Dit is het resultaat van hogere voorraden als gevolg van tactische maatregelen om de bevoorrading veilig te stellen, hogere handelsvorderingen in verband met een sterke stijging van de omzet tegen het einde van het kwartaal, en een aanzienlijke toename van de investeringsuitgaven met investeringen in leaseovereenkomsten met klanten (Cinema-as-a-Service) en productie (automatisering en nieuwe Chinese productiefaciliteit in Wuxi).

in miljoen euro	1H23	1H22
<b>Bruto operationele vrije kasstroom</b>	<b>61,9</b>	<b>44,5</b>
Wijzigingen van de handelsvorderingen	-13,9	-37,9
Wijziging van de voorraden	-27,5	-51,5
Wijziging van de handelsschulden	-6,1	14,8
Overige wijzigingen van het nettowerkkapitaal	-16,2	-0,7
<b>Wijziging van het nettowerkkapitaal</b>	<b>-63,7</b>	<b>-75,3</b>
<b>Vrije operationele kasstroom, netto</b>	<b>-1,8</b>	<b>-30,7</b>
Interestopbrengsten/-kosten	2,2	-0,2
Belastingen	-3,6	2,1
<b>Vrije kasstromen uit bedrijfsactiviteiten</b>	<b>-3,2</b>	<b>-28,8</b>
Aankopen van materiële en immateriële vaste activa	-21,0	-7,3
Inkomsten uit de verkoop van materiële en immateriële vaste activa	0,1	8,1
<b>Vrije kasstromen uit investeringsactiviteiten</b>	<b>-20,9</b>	<b>0,8</b>
<b>VRIJE KASSTROOM</b>	<b>-24,1</b>	<b>-28,0</b>

### Werkkapitaal

Het nettowerkkapitaal was met 18,3% van de omzet hoger tegenover 13,2% van de omzet een jaar geleden en 14,3% eind 2022.

De stijging van het aantal dagen klantenkrediet (DSO) was het resultaat van een stijging van de omzet aan het einde van het halfjaar, waarvan de betaling in het derde kwartaal zal worden geïnd. De voorraadniveaus stegen als tactische reactie om de bevoorrading veilig te stellen met hogere hoeveelheden grondstoffen en (half)afgewerkte producten. De voorraadaankopen begonnen te verminderen tijdens het tweede kwartaal, wat de lagere handelsschulden verklaart.

in miljoen euro	1H23	FY22	1H22
Handelsvorderingen	205,1	194,6	200,8
<b>DSO (aantal dagen klantenkrediet)</b>	<b>67</b>	<b>54</b>	<b>68</b>
Voorraden	270,5	245,7	230,0
<b>Voorraadrotatie</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>
Handelsschulden	-115,1	-121,9	-129,3
<b>DPO (aantal dagen leverancierskrediet)</b>	<b>61</b>	<b>68</b>	<b>81</b>
Overig werkkapitaal	-157,9	-168,0	-181,0
<b>TOTAAL WERKKAPITAAL</b>	<b>202,5</b>	<b>150,4</b>	<b>120,5</b>

**Investeringsuitgaven**

De investeringsuitgaven bedroegen 20,9 miljoen euro, in vergelijking met 7,3 miljoen euro een jaar geleden.

**Rendement op geïnvesteerd kapitaal**

Het ROCE over de laatste 12 maanden, eindigend op 30 juni 2023, bedroeg 18%, vergeleken met 7% een jaar geleden.

**Netto financiële kaspositie**

De netto financiële kaspositie bedroeg 203,0 miljoen euro tegenover 233,6 miljoen euro een jaar geleden en 264,0 miljoen euro eind vorig jaar.

## 1.B. Update Planeet - Mensen - Gemeenschappen

Het duurzaamheidsprogramma van Barco berust op 3 pijlers: de planeet, onze mensen en de gemeenschappen waarin en waarmee we werken.

Voor elk van deze drie duurzaamheidspijlers heeft het bedrijf een overkoepelende mission statement en verschillende focusdomeinen gedefinieerd. Op halfjaarlijkse basis geven wij een selectie van de relevante maatstaven. Voor meer informatie over de KPI's kunt u ons 'rapport over Planeet – Mensen – Gemeenschappen 2022' raadplegen.

### Planeet

Als onderdeel van Barco's programma om de milieuvriendelijkheid van de oplossingen te verbeteren, heeft de onderneming een bedrijfsbrede ecoscoring-methodologie ingevoerd en uitgerold. Daarbij heeft het als streefcijfer voor 2023 70% inkomsten uit producten met een ecolabel vooropgesteld.

% Inkomsten uit producten met een ECO-label	1H23	FY22	1H22	FY21	Vershil t.o.v. FY22
Groep	60%	50%	38%	31%	+10ppt

Voor de eerste helft van het jaar stegen de inkomsten uit producten met een ecolabel tot 60% van de totale inkomsten, tegenover 38% een jaar geleden en 50% voor het volledige jaar 2022, voornamelijk gestimuleerd door de vooruitgang geboekt in de Enterprise-divisie, waarvan de volledige ClickShare-portefeuille nu een ecolabel draagt, en de recente introductie van LED-muren met ecolabel (TruePix en NT-serie), ter vervanging van oudere systemen. Voor 2H23 en daarna wordt een verdere stijging van de inkomsten uit producten met ecolabel verwacht, aangezien alle nieuwe productintroducties in 1H23 van een ecolabel waren voorzien.

### Mensen

	1H23	2H22	1H22	2H21	1H21
Aantal medewerkers	3.392	3.302	3.191	3.141	3.105

Barco's personeelsbestand groeide in het eerste halfjaar van 2023 tot 3.392 werknemers. Arbeiders, voornamelijk voor de productie van projectoren in België, waren goed voor ongeveer de helft van de toename. De resterende groei kwam van bedienden, voornamelijk in de software- en R&D-teams in België, Taiwan en India. Positief is dat het totale vrijwillige personeelsverloop aanzienlijk is gedaald in de eerste helft van 2023.

<sup>3</sup> Voor meer informatie over Barco's ecoscoring-methodologie, raadpleeg Barco's recentste geïntegreerd jaarverslag op <https://ir.barco.com/2022/uploads/files/PDF/Barco-IR2022-PPC.pdf>. De omzetsberekening wordt toegelicht in de verklarende Woordenlijst <https://ir.barco.com/2022/uploads/files/PDF/Barco-IR2022-GLO.pdf>.

## Gemeenschappen

Twee keer per jaar verzamelt Barco feedback over zijn producten en diensten bij zowel partners als eindklanten, aan de hand van de relationele Net Promotor Score (NPS) als de standaard maatstaf voor klantenervaring. Barco streeft naar voortdurende verbetering en heeft voor de NPS een doelstelling van 50 vastgelegd.

	1H23	2H22	1H22	2H21	Vershil t.o.v. 2H22
Net promotor score van klanten	48	44	45	47	+4

Aan het eind van het eerste halfjaar van 2023 bereikte Barco een algemene NPS-score van 48, een betekenisvolle verbetering ten opzichte van de score van 44 eind 2022 en de score van 45 een jaar geleden. Er is verbetering merkbaar in alle regio's en divisies, het meest uitgesproken in Large Video Walls en Surgical & Modality. Deze opwaartse evolutie is duidelijk gekoppeld aan een positiever sentiment ten opzichte van ons proces na verkoop. De snelheid van reageren en verwerken van tickets is verbeterd dankzij de automatisering van onze serviceworkflows. De afgenomen verstoringen in de toelevering voor reserveonderdelen zorgde voor snellere doorlooptijden voor reparaties en vervangingen, voornamelijk voor projectoren.

## Deel 2: Resultaten per divisie voor de periode 1H23

### HEALTHCARE-divisie

#### Performance eerste halfjaar 2023 tegenover tweede en eerste halfjaar 2022

in miljoen euro	1H23	2H22	1H22	Vershil t.o.v. 1H22
Bestellingen	141,3	155,4	164,3	-14%
Omzet	147,3	177,8	163,9	-10%
EBITDA	14,7	16,8	21,6	-32%
EBITDA-marge	10,0%	9,4%	13,2%	-3,2 ppts

#### Omzet kwartaal-over-kwartaal

in miljoen euro	2Q23	1Q23	4Q22	3Q22	2Q22	Vershil 2Q23 t.o.v. 2Q22
Healthcare	73,3	73,9	94,4	83,4	86,2	-15%

#### Evolutie van bestellingen en omzet kwartaal-over-kwartaal



In de divisie Healthcare daalde de omzet met 10% en het aantal bestellingen met 14% ten opzichte van de eerste helft van 2022. Deze dalingen waren voornamelijk toe te schrijven aan de regio Noord- en Zuid-Amerika, terwijl EMEA en APAC beide een groei in zowel bestellingen als omzet lieten zien. De omzet en bestellingen in het tweede kwartaal bleven ongeveer gelijk ten opzichte van het eerste kwartaal.

In het segment Diagnostic Imaging was de marktvraag in de eerste helft van 2023 wat lager dan vorig jaar, omdat de investeringspatronen van klanten terug normaal werden na een periode van verhoogde uitgaven gesteund door overheidsinitiatieven tijdens de pandemie. Stijgende rentevoeten zorgden voor enige vertraging bij het plaatsen van bestellingen, vooral in Noord- en Zuid-Amerika. Het aantal bestellingen was lager in EMEA, maar steeg in APAC in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. De omzet van Diagnostic Imaging daalde licht tegenover vorig jaar, terwijl de radiologieportefeuille goed presteerde en digitale pathologie een aanzienlijke stijging liet optekenen.

Surgical & Modality kende een tragere start van het jaar, met minder bestellingen en een lagere omzet. Dat werd voornamelijk toegeschreven aan een tijdsverschil tussen de gefaseerde afbouw en invoering van projecten, waardoor er een tijdelijke dip in de omzet ontstond, en ook aan hogere voorraden bij klanten. Dit had vooral gevolgen voor de regio Noord- en Zuid-Amerika. Een pijplijn van bevestigde nieuwe contracten zal naar verwachting tegen 2024 voor omzetgroei zorgen. In tegenstelling tot Noord- en Zuid-Amerika genereerden alle andere regio's een solide mid-single-digit groei in zowel bestellingen als omzet.

De EBITDA-marge voor de divisie bedroeg 10,0%, een daling ten opzichte van 13,2% in 1H22. Dat is het gevolg van een lagere omzet en hogere R&D-investeringen. Door de opstart van de nieuwe fabriek in Suzhou had de divisie tijdelijk te maken met hogere kosten die gepaard gingen met de overdracht van projecten van andere productielocaties.



## ENTERPRISE-divisie

## Performance eerste halfjaar 2023 tegenover tweede en eerste halfjaar 2022

in miljoen euro	1H23	2H22	1H22	Vershil t.o.v. 1H22
Bestellingen	143,0	143,6	137,7	+4%
Omzet	145,6	168,5	148,7	-2%
EBITDA	22,9	33,4	27,4	-16%
EBITDA-marge	15,7%	19,8%	18,4%	-2,7 ppts

## Omzet kwartaal-over-kwartaal

in miljoen euro	2Q23	1Q23	4Q22	3Q22	2Q22	Vershil 2Q23 t.o.v. 2Q22
Enterprise	76,8	68,8	94,5	74,0	87,3	-12%

## Evolutie van bestellingen en omzet kwartaal-over-kwartaal



De Enterprise-divisie zag een toename van de bestellingen met 4% in de eerste helft van 2023 ten opzichte van de eerste helft van 2022, en een lichte omzetzak van 2%. Binnen het halfjaar groeide de omzet in het tweede kwartaal met 12% ten opzichte van het eerste kwartaal van 2023. Beide business units droegen bij aan deze groei.

Het Meeting Experience-segment rapporteerde een high-single-digit omzetgroei jaar op jaar voor dit eerste halfjaar, wat de aanhoudend sterke waardepropositie van ClickShare weerspiegelt. Alle regio's groeiden, met een opmerkelijke toename in APAC, waar de omzet bijna verdubbelde ten opzichte van vorig jaar. In de markt waar veel bedrijven fundamenteel nadenken over het gebruik en de upgrade van hun kantoorruimte en vergaderruimtes, zien we tragere besluitvormingsprocessen. Het flexibele Bring Your Own Meeting-aanbod van ClickShare slaat duidelijk aan en wint marktaandeel naarmate deze markt evolueert.

De geïnstalleerde basis van ClickShare neemt verder toe en nadert de 1,2 miljoen installaties, tegenover ruim 1 miljoen een jaar geleden. Het aandeel van ClickShare Conference groeit verder tot meer dan twee derde van het volume, met tot nu toe bijna 200.000 verkochte eenheden. Barco heeft de ClickShare-portefeuille geüpdatet met de succesvolle lancering van CX-50 next gen in januari 2023. Dit product biedt nieuwe functies zoals visualisatie met twee schermen en flexibel schakelen met vaste systemen voor vergaderzalen.

Het Large Video Walls-segment rapporteerde een toename in bestellingen voor de eerste helft van het jaar, vergeleken met dezelfde periode in 2022. Dat was vooral te danken aan de grote vraag in Europa, terwijl in Noord- en Zuid-Amerika de bestellingen vertraging opliepen door de stijgende rentevoeten en een onzeker investeringsklimaat. Barco verwacht dat een aanzienlijk aantal van de uitgestelde bestellingen in de tweede helft van het jaar zullen worden geplaatst. De omzet in 1H23 daalde in alle regio's ten opzichte van 1H22, deels door vertragingen in de uitvoering van projecten op bouwerven en deels door verstoringen in de toelevering bij belangrijke integratiepartners.

De divisie realiseerde een EBITDA-marge van 15,7%, een daling van 2,7 basispunten ten opzichte van 18,4% een jaar geleden. Dat werd veroorzaakt door hogere uitgaven voor productroadmaps en R&D.

## Strategische review van Large Video Walls

Barco heeft de eerder dit jaar aangekondigde strategische review van zijn Large Video Walls-segment afgerond. Barco engageert zich om waarde te blijven leveren aan zijn klanten in deze markt, gebruikmakend van zijn meer dan 30 jaar expertise en zijn wereldwijde merknaam en aanwezigheid. Aangezien dit segment de voorbije jaren ondermaats gepresteerd heeft, is het duidelijk de bedoeling om terug te keren naar duurzame winstgevendheid door de investeringen in onze softwareportefolio te versnellen en onze organisatie te optimaliseren voor succes.

In de toekomst zal Barco inspelen op de veranderende marktdynamiek door meer en meer te focussen op workflows van operatoren, hybride samenwerking en gedistribueerd werken op een veilige en duurzame manier. De strategie voor Large Video Walls bestaat erin onze klanten te voorzien van geavanceerde workflowoplossingen die de operationele efficiëntie optimaliseren, de besluitvorming versnellen en de veiligheid verbeteren. Ons doel is om een toonaangevende leverancier te zijn in specifieke verticale marktsegmenten door innovatieve oplossingen te leveren, vertrouwen te bevorderen en technologische vooruitgang te stimuleren.

De transformatie van Large Video Walls zal plaatsvinden langs 3 strategische assen:

### 1. Focus op winstgevende producten en markten

We zullen focussen op controlekamers, waar we opschuiven naar softwareoplossingen en nauwere interactie met onze eindklanten via speciale workflowoplossingen. Om maximale waarde te creëren, gaan we dieper in de waardeketen van de verticale marktsegmenten, met meer schaalbare software, speciale workflows voor operatoren en modellen voor recurrente inkomsten. We richten ons op drie bestaande en sterke verticale marktsegmenten: Energie & Nutsbedrijven, Openbare sector en Transport, maar ook op Network Operations Centers (NOC's), Security Operations Centers (SOC's) en Procescontrole, die horizontale mogelijkheden bieden. We gaan niet langer actief zoeken naar mogelijkheden voor visualisatie-toepassingen in bedrijven en broadcaststudio's. Geografisch gezien blijven we gebruik maken van onze wereldwijde aanwezigheid en zullen we focussen op Europa, Noord- en Zuid-Amerika, het Midden-Oosten en Zuid(oost)-Azië.

### 2. Geherbalanceerde R&D-portefeuille

We maken een duidelijke keuze om onze investeringen in R&D te heroriënteren naar software en workflowoplossingen. Naast andere toekomstige groei-initiatieven zijn we van plan om de verdere ontwikkeling van het Barco CTRL-platform, dat in april 2023 werd gelanceerd, te versnellen. Aan de hardwarekant zal Barco de RPC- (Rear Projection Cube) en LCD-displayportefeuilles verder optimaliseren. Op het gebied van LED bieden we een up-to-date productportefolio, inclusief het recente TruePix-platform, en zullen we blijven investeren in onze beeldverwerkingscapaciteiten.

### 3. Toekomstbestendige organisatie

In lijn met de nieuwe strategische richting voor Large Video Walls zijn we van plan om de ondersteunende verkoop- en marketingactiviteiten en het servicemodel af te stemmen op onze focus op software en workflows. In de toekomst zal de business unit Large Video Walls en de transformatie ervan geleid worden door Tom Sys, die tot voor kort de CDIO van Barco was en uitgebreide expertise in softwareontwikkeling meebrengt.

## ENTERTAINMENT-divisie

## Performance eerste halfjaar 2023 tegenover tweede en eerste halfjaar 2022

in miljoen euro	1H23	2H22	1H22	Vershil t.o.v. 1H22
Bestellingen	256,7	250,2	207,2	+24%
Omzet	228,0	239,3	160,0	+43%
EBITDA	27,4	30,2	-2,7	+1115%
EBITDA-marge	12,0%	12,6%	-1,7%	+13,7 ppts

## Omzet kwartaal-over-kwartaal

in miljoen euro	2Q23	1Q23	4Q22	3Q22	2Q22	Vershil 2Q23 t.o.v. 2Q22
Entertainment	123,7	104,3	134,6	104,8	92,8	+33%

## Evolutie van bestellingen en omzet kwartaal-over-kwartaal



De vraag in de markten van Entertainment bleef zeer sterk, met een toename van de bestellingen met 24% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Met een positieve book-to-billverhouding – voor het vijfde opeenvolgende halfjaar op rij – werd het orderboek verder versterkt.

In 1H23 groeide de omzet in de Entertainment-divisie met 43% jaar op jaar, onder impuls van de business unit Cinema die in alle regio's groei kende, ondanks een zwakke prestatie in China. De omzet van Immersive Experience groeide met een solide double-digit percentage ten opzichte van vorig jaar, hoewel de omzet in China daalde, omdat het herstel van de vraag na de pandemie langer duurt dan verwacht.

De business unit Cinema zag aanhoudend momentum met de upgrade van hun digitale lamp-projectoren van de eerste generatie naar laserprojectoren. Die bieden niet alleen een superieure beeldkwaliteit, maar ook een lagere total cost of ownership. Ondertussen heeft Barco wereldwijd meer dan 35.000 laserprojectoren voor bioscopen geïnstalleerd. In de cinemamarkt is tot nu toe slechts ongeveer 25%-30% van de schermen omgebouwd naar laser, waardoor er nog veel potentieel is voor de komende periode, en dat blijkt ook uit het solide orderboek. Belangrijke contracten in het halfjaar waren onder andere een overeenkomst voor de installatie van 800 schermen bij Cineplex Canada en de selectie van Cinionic als technologieleverancier voor ScreenX. Er was groei in alle regio's, ondanks de moeilijke Chinese markt, waar de investeringen zich na de pandemie langzamer herstellen dan verwacht.

De stijging in de omzet van Immersive Experience werd aangevoerd door de markt voor live evenementen, zowel voor entertainment als voor zakelijke toepassingen zoals conferenties en productlanceringen. Dat zorgde voor een aanzienlijke toename van bestellingen voor beeldverwerkingsproducten. De vaste installaties (digitale musea, themaparken) en simulatie kenden ook een groei. Regionaal werd de groei aangevoerd door de EMEA-regio, op de voet gevolgd door Noord- en Zuid-Amerika, terwijl de omzet in APAC net onder die van vorig jaar lag als gevolg van de zwakke vraag in de Chinese markt.

Entertainment boekte een EBITDA-marge van 12,0%, tegenover een negatieve EBITDA-marge van -1,7% vorig jaar. De verstoringen in de toelevering, die we vooral in het eerste halfjaar van vorig jaar zagen, zijn verminderd. Dankzij lagere exceptionele brokers- en logistieke kosten rapporteerden beide business units een belangrijke stijging van de brutomarge. Bovendien zorgde de sterke groei van de omzet voor een operationeel leverage-effect en een margeverbetering. Ook de productmix was gunstig.

## Tussentijdse verkorte geconsolideerde winst-en-verliesrekening

In duizenden euro		1H 2023	1H 2022	1H 2021
Omzet		520.898	472.628	366.013
Kostprijs van verkochte goederen		-307.861	-293.724	-231.736
<b>Brutowinst</b>		<b>213.037</b>	<b>178.904</b>	<b>134.277</b>
Kosten voor onderzoek en ontwikkeling		-63.708	-55.777	-47.856
Verkoop- en marketingkosten		-73.839	-65.261	-54.181
Algemene en administratieve kosten		-28.988	-28.719	-23.516
Overige bedrijfsopbrengsten (-kosten), netto		947	-2.370	-487
<b>Adjusted EBIT</b>	(a)	<b>47.449</b>	<b>26.778</b>	<b>8.237</b>
Herstructurering	(b)	-6.600	-	-2.200
<b>EBIT</b>		<b>40.849</b>	<b>26.778</b>	<b>6.037</b>
Interestopbrengsten		3.308	727	223
Interestkosten		-1.109	-977	-807
<b>Resultaten vóór belastingen</b>		<b>43.048</b>	<b>26.528</b>	<b>5.453</b>
Belastingen op het resultaat		-7.749	-4.775	-975
<b>Resultaat na belastingen</b>		<b>35.299</b>	<b>21.753</b>	<b>4.478</b>
Aandeel in het resultaat van joint ventures en geassocieerde deelnemingen		-642	443	-1.702
<b>Nettoresultaat</b>		<b>34.657</b>	<b>22.196</b>	<b>2.776</b>
<b>Nettoresultaat toewijsbaar aan minderheidsbelangen</b>		<b>1.401</b>	<b>-161</b>	<b>326</b>
<b>Nettoresultaat toewijsbaar aan de aandeelhouder van de moedermaatschappij</b>		<b>33.256</b>	<b>22.357</b>	<b>2.450</b>
Nettoresultaat per aandeel (in euro)		0,37	0,25	0,03
Nettoresultaat per aandeel na verwateringseffect (in euro)		0,36	0,25	0,03

Alle definities van alternatieve prestatie maatstaven (APMs) kunnen worden geraadpleegd in de verklarende woordenlijst op de website van Barco

(a) Het management is van oordeel dat de adjusted EBIT een relevante prestatie maatstaf vertegenwoordigt om de resultaten over de periode van 2021 tot 2023 te vergelijken, aangezien die geen aanpassingen omvat. De adjusting items omvatten kosten voor herstructurering in 2023 en 2021.

(b) We verwijzen naar 1.2.1. voor meer uitleg over de kosten voor herstructurering.

## Overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten

In duizenden euro		1H 2023	1H 2022	1H 2021
<b>Nettoresultaat</b>		<b>34.657</b>	<b>22.196</b>	<b>2.776</b>
<b>Omrekeningsverschillen op de omrekening van buitenlandse activiteiten</b>	(a)	-11.885	22.625	11.749
<b>Kasstroomafdekkingen:</b>				
Nettoresultaat op kasstroomafdekkingen		-2	793	255
Belastingen op het resultaat		0	-143	-46
Netto winst/(verlies) op kasstroomafdekkingen, na aftrek van belastingen		-2	650	209
<b>Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten te recycleren via de winst-en-verliesrekening in latere perioden</b>		<b>-11.887</b>	<b>23.275</b>	<b>11.958</b>
Veranderingen in de reële waarde van kapitaalinvesterings via overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	(b)	15.753	-14.985	8.553
<b>Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten niet te herclassificeren in de winst-en-verliesrekening in latere perioden</b>		<b>15.753</b>	<b>-14.985</b>	<b>8.553</b>
<b>Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten over de periode, na aftrek van belastingen</b>		<b>3.866</b>	<b>8.290</b>	<b>20.511</b>
Toewijsbaar aan de aandeelhouder van de moedermaatschappij		4.253	6.443	19.666
Toewijsbaar aan belang van derden		-387	1.847	845
<b>Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten over het jaar, na aftrek van belastingen</b>		<b>38.523</b>	<b>30.486</b>	<b>23.287</b>
Toewijsbaar aan de aandeelhouder van de moedermaatschappij		37.509	28.800	22.116
Toewijsbaar aan belang van derden		1.014	1.686	1.171

Alle definities van alternatieve prestatie maatstaven (APMs) kunnen worden geraadpleegd in de verklarende woordenlijst op de website van Barco.

(a) Blootstelling aan wisselkoersrisico's leidt tot niet-kaswisselkoersresultaten. Voorbeelden zijn buitenlandse aandelen en andere langetermijninvesteringen in het buitenland. Deze langetermijninvesteringen leiden tot periodieke wisselkoersresultaten die niet-kas van aard zijn tot de investering is verkocht of vereffend. De post van de gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten vertoont gewoonlijk een positief resultaat als de vreemde munt in landen waar geïnvesteerd wordt in waarde stijgt ten opzichte van de euro, en een negatief resultaat als de vreemde munt in waarde daalt. Eind juni 2023 werden negatieve omrekeningsverschillen in de post van de gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten voornamelijk geboekt

op buitenlandse bedrijfsactiviteiten uitgedrukt in Chinese yuan, Hong Kong dollar, Amerikaanse dollar en Noorse kroon. Eind juni 2022 werden positieve omrekeningsverschillen in de post van de gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten voornamelijk geboekt op buitenlandse bedrijfsactiviteiten uitgedrukt in Hong Kong dollar en Amerikaanse dollar. Eind juni 2021 werden positieve omrekeningsverschillen in de post van de gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten voornamelijk geboekt op buitenlandse bedrijfsactiviteiten uitgedrukt in Hong Kong dollar, Amerikaanse dollar, Chinese yuan en Britse pond.

(b) We verwijzen naar toelichting 1.4. voor meer uitleg over veranderingen in de reële waarde van kapitaalinvesterings via overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten.

## Tussentijdse verkorte geconsolideerde balans

In duizenden euro		30 jun 2023	31 dec 2022
<b>Activa</b>			
Goodwill		105.612	105.612
Overige immateriële activa		16.420	19.251
Terreinen en gebouwen		67.114	69.677
Overige materiële activa		65.622	53.181
Investerings en aandeel in geassocieerde deelnemingen	(a)	67.624	64.811
Uitgestelde belastingvorderingen		56.184	55.239
Overige vaste activa		4.437	5.819
<b>Vaste activa</b>		<b>383.013</b>	<b>373.590</b>
Vorraden		270.463	245.714
Handelsvorderingen		205.085	194.643
Overige vorderingen		16.096	14.509
Korte termijn investeringen		2.621	1.651
Liquide middelen	(b)	243.419	305.915
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten		14.727	11.383
<b>Vlottende activa</b>		<b>752.411</b>	<b>773.815</b>
<b>Totaal activa</b>		<b>1.135.424</b>	<b>1.147.405</b>

In duizenden euro		30 jun 2023	31 dec 2022
<b>Passiva</b>			
Eigen vermogen toewijsbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij		759.256	759.189
Aandeel van derden in het resultaat		20.806	19.792
<b>Eigen vermogen</b>		<b>780.062</b>	<b>778.981</b>
Financiële verplichtingen op lange termijn		31.986	32.335
Uitgestelde belastingverplichtingen		4.007	3.229
Overige verplichtingen op lange termijn		50.795	44.524
Voorzieningen op lange termijn		15.270	14.998
<b>Verplichtingen op lange termijn</b>		<b>102.058</b>	<b>95.086</b>
Kortlopend gedeelte van financiële verplichtingen op lange termijn		11.078	11.217
Handelsschulden		115.103	121.920
Ontvangen vooruitbetalingen van klanten		41.300	51.183
Belastingverplichtingen		9.272	9.639
Verplichtingen uit hoofde van personeelsbeloningen		49.883	53.487
Overige verplichtingen op korte termijn		4.105	5.412
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten		8.587	11.155
Voorzieningen op korte termijn		13.976	9.325
<b>Verplichtingen op korte termijn</b>		<b>253.304</b>	<b>273.338</b>
<b>Totaal passiva</b>		<b>1.135.424</b>	<b>1.147.405</b>

Alle definities van alternatieve prestatie maatstaven (APMs) kunnen worden geraadpleegd in de verklarende woordenlijst op de website van Barco.

(a) We verwijzen naar toelichting 1.4 voor meer uitleg over veranderingen in "Investerings en aandeel in geassocieerde deelnemingen"

(b) De daling van de liquide middelen ten opzichte van jaareinde is voornamelijk toe te schrijven aan dividenuitkeringen en een negatieve vrije kasstroom.



## Tussentijds verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht

In duizenden euro	1H 2023	1H 2022	1H 2021	In duizenden euro	1H 2023	1H 2022	1H 2021
<b>Operationele kasstromen</b>				<b>Kasstroomen uit investeringsactiviteiten</b>			
Adjusted EBIT	47.449	26.778	8.237	Aankopen van materiële en immateriële vaste activa	-20.984	-7.263	-10.507
Herstructurering	-2.541	-407	-4.775	Ontvangsten uit de realisatie van materiële en immateriële vaste activa	121	8.087	107
Afschrijving van materiële en immateriële vaste activa	17.537	19.404	19.236	Opnames (+) / betalingen van (-) kortetermijnbeleggingen	-970	2.367	-43.484
Winst/(verlies) op materiële vaste activa	63	-1.670	181	Overige investeringsactiviteiten	8.467	-34.201	52.388
Aandelenopties opgenomen als kosten	1.115	711	1.533	Dividenden van joint ventures en geassocieerde deelnemingen	2.161	-	-
Aandeel in het resultaat van joint ventures en geassocieerde deelnemingen	-642	443	-1.702	<b>Kasstroomen uit investeringsactiviteiten (incl. overnames en desinvesteringen)</b>	<b>-11.205</b>	<b>-31.010</b>	<b>-1.496</b>
<b>Bruto operationele kasstromen</b>	<b>62.981</b>	<b>45.259</b>	<b>22.710</b>	<b>Kasstroomen uit financieringsactiviteiten</b>			
Wijzigingen van de handelsvorderingen	-13.865	-37.885	4.844	Betaalde dividenden	-39.802	-21.065	-20.560
Wijziging van de voorraden	-27.538	-51.458	806	Kapitaalverhoging	-606	653	900
Wijziging van de handelsschulden	-6.077	14.750	17.636	Verkoop eigen aandelen	1.851	2.851	2.447
Overige wijzigingen van het nettowerkkapitaal	-16.196	-682	5.714	Betalings van (-) verplichtingen op lange termijn	-5.864	-6.364	-6.609
<b>Wijziging van het nettowerkkapitaal</b>	<b>-63.676</b>	<b>-75.275</b>	<b>29.000</b>	Opnames (+) / betalingen van (-) verplichtingen op korte termijn	1.262	-2.209	23
<b>Netto operationele kasstromen</b>	<b>-695</b>	<b>-30.016</b>	<b>51.710</b>	<b>Kasstroomen uit financieringsactiviteiten</b>	<b>-43.159</b>	<b>-26.134</b>	<b>-23.799</b>
<b>Netto operationele kasstromen</b>				<b>Nettostijging/(-daling) van de liquide middelen</b>	<b>-56.470</b>	<b>-85.260</b>	<b>21.785</b>
Interestopbrengsten	3.308	727	223	<b>Liquide middelen aan het begin van de periode</b>	<b>305.915</b>	<b>351.571</b>	<b>235.402</b>
Interestkosten	-1.109	-977	-807	<b>Omrekeningsverschil op liquide middelen (CTA)</b>	<b>-6.026</b>	<b>15.354</b>	<b>6.211</b>
Belastingen op het resultaat	-3.610	2.150	-4.047	<b>Liquide middelen aan het einde van de periode</b>	<b>243.419</b>	<b>281.665</b>	<b>263.398</b>
<b>Operationele kasstromen</b>	<b>-2.106</b>	<b>-28.116</b>	<b>47.080</b>				

Alle definities van alternatieve prestatie maatstaven (APMs) kunnen worden geraadpleegd in de verklarende woordenlijst op de website van Barco.

(1) De overige investeringsactiviteiten omvatten de cash-in voor de verkoop van een minderheidsparticipaties, die onder de drempels voor openbaarmaking blijven. Zie toelichting 1.4 voor meer uitleg over de mutaties van de overige investeringsactiviteiten.

## Tussentijds verkort geconsolideerd overzicht van de wijzigingen in het eigen vermogen

In duizenden euro	Aandelen- kapitaal en uitgifte- premie	Overge- dragen resultaat	Op aandelen gebaseerde betalingen	Cumulatief omreke- ningsverschil	Kasstroom afdekkings- reserve	Eigen aandelen	Eigen vermogen toewijsbaar aan aan- deelhouders moedermaat- schappij	Aandelen van derden in het resultaat	Eigen vermogen
<b>Saldo op 1 januari 2021</b>	202.883	535.093	14.100	-64.693	-1.111	-26.962	659.309	37.798	697.107
Nettoresultaat		2.450					2.450	326	2.776
Dividend	(1)	-33.388					-33.388		-33.388
Kapitaal en uitgiftepremie	(1)	13.728					13.728		13.728
Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten over de periode, na aftrek van belastingen		8.553		10.904	209		19.666	845	20.511
Op aandelen gebaseerde betalingen			1.533				1.533		1.533
Uitoefening van aandelenopties						2.447	2.447		2.447
<b>Saldo op 30 juni 2021</b>	<b>216.611</b>	<b>512.708</b>	<b>15.633</b>	<b>-53.789</b>	<b>-902</b>	<b>-24.515</b>	<b>665.745</b>	<b>38.969</b>	<b>704.714</b>
<b>Saldo op 1 januari 2022</b>	217.387	527.783	18.667	-37.906	-713	-31.435	693.783	41.031	734.814
Nettoresultaat		22.357					22.357	-161	22.196
Dividend	(1)	-35.695					-35.695		-35.695
Kapitaal en uitgiftepremie	(1)	15.283					15.283		15.283
Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten over de periode, na aftrek van belastingen		-14.985		20.778	650		6.443	1.847	8.290
Op aandelen gebaseerde betalingen			711				711		711
Uitoefening van aandelenopties						2.851	2.851		2.851
Verhoging belang zonder wijziging in controle	(2)	743					743	-23.534	-22.791
<b>Saldo op 30 juni 2022</b>	<b>232.670</b>	<b>500.203</b>	<b>19.378</b>	<b>-17.128</b>	<b>-63</b>	<b>-28.584</b>	<b>706.476</b>	<b>19.183</b>	<b>725.659</b>

In duizenden euro	Aandelen- kapitaal en uitgifte- premie	Overge- dragen resultaat	Op aandelen gebaseerde betalingen	Cumulatief omreke- ningsverschil	Kasstroom afdekkings- reserve	Eigen aandelen	Eigen vermogen toewijsbaar aan aan- deelhouders moedermaat- schappij	Aandelen van derden in het resultaat	Eigen vermogen
<b>Balans op 1 januari 2023</b>	233.671	558.777	20.215	-28.350	319	-25.443	759.189	19.792	778.981
Nettoresultaat		33.256					33.256	1.401	34.657
Dividend		-39.802					-39.802		-39.802
Kapitaal en uitgiftepremie	-606						-606		-606
Overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten over de periode, na aftrek van belastingen		15.753		-11.498	-2		4.253	-387	3.866
Op aandelen gebaseerde betalingen			1.115				1.115		1.115
Uitoefening van aandelenopties						1.851	1.851		1.851
<b>Saldo op 30 juni 2023</b>	<b>233.065</b>	<b>567.984</b>	<b>21.330</b>	<b>-39.848</b>	<b>317</b>	<b>-23.592</b>	<b>759.256</b>	<b>20.806</b>	<b>780.062</b>

Alle definities van alternatieve prestatemaatstaven (APMs) kunnen worden geraadpleegd in de verklarende woordenlijst op de website van Barco.

(1) De algemene vergadering van Barco gaf op 28 april 2022 haar goedkeuring om een brutodividend van 0,4 euro per aandeel uit te keren. Barco's aandeelhouders kregen de keuze tussen betaling in cash of dividend in aandelen, om op die manier te herinvesteren in het bedrijf. De aandeelhouders opteerden om 58,61% van hun dividendrechten over het boekjaar 2021 in te brengen voor inschrijving op nieuwe gewone aandelen. Dit leidde tot een kapitaalverhoging van 14,6 miljoen euro, opgenomen in de lijn 'Verhoging kapitaal en uitgiftepremie', en 20,6 miljoen euro uitbetaalde dividenden.

In 2021 opteerden de aandeelhouders ervoor om 54,89% van hun dividendrechten over het boekjaar 2020 in te brengen voor inschrijving op nieuwe gewone aandelen. Dit leidde tot een kapitaalverhoging van 12,8 miljoen euro, opgenomen in de lijn 'Verhoging kapitaal en uitgiftepremie', en 20,6 miljoen euro uitbetaalde dividenden.

(2) Op 20 april 2022 ging Barco ermee akkoord om de participatie van Appotronics en CITICPE in Cinionic te verwerven, waardoor Barco's belang in de joint venture van 55% tot 80% steeg. Barco betaalde 22,6 miljoen voor deze participaties. De gerealiseerde winst op de transactie van 0,7 miljoen euro is opgenomen in het eigen vermogen aangezien de stijging van het belang niet heeft geleid tot een wijziging in controle.

# Toelichting bij de tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële overzichten

Aangezien de informatie in het tussentijds financieel overzicht minder volledig is dan de informatie in de jaarrekening, moet dit overzicht gelezen worden in combinatie met het geconsolideerde jaarverslag voor 2022.

## 1. Belangrijke wijzigingen in de huidige verslagperiode

### 1.1 Belangrijkste waarderingsregels in overeenstemming met de IFRS

IAS 34 is toegepast voor de opstelling van de tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële overzichten per en voor de 6 maanden eindigend op 30 juni 2023.

De gehanteerde grondslagen voor de financiële verslaggeving zijn in overeenstemming met deze van het vorige boekjaar en van de overeenkomstige tussentijdse verslagperiode.

### 1.2 Belangrijkste boekhoudkundige schattingen en bronnen van onzekerheid

Bij het opstellen van de tussentijdse verkorte geconsolideerde jaarrekening van de onderneming beoordeelt het management de toepassing van verschillende grondslagen voor financiële verslaggeving. De beleidsdomeinen zijn consistent met die welke werden gevolgd bij het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening van Barco per en voor het jaar eindigend op 31 december 2022. Daarnaast maakt het management veronderstellingen over de toekomst door kritische boekhoudkundige schattingen af te leiden die gebruikt worden bij het opstellen van de verkorte geconsolideerde jaarrekening. Zoals vermeld in de geconsolideerde jaarrekening van de onderneming voor 2022, omvatten dergelijke bronnen inschattingen over de toekomstige realisatie van uitgestelde belastingvoordelingen, afschrijvingen op voorraden en mogelijke bijzondere waardevermindering van goodwill.

### 1.2.1. Herstructurering

In de onderstaande tabel wordt een overzicht gegeven van de kosten voor herstructurering die zijn opgenomen in de winst-en verliesrekening per 30 juni 2023 en 2021:

In duizenden euro	1H23	1H22	1H21
Herstructureringskosten	-6.600	-	-2.200
<b>Totaal herstructurering</b>	<b>-6.600</b>	<b>-</b>	<b>-2.200</b>

In de eerste helft van 2023 bedroegen de herstructureringskosten 6,6 miljoen euro, voornamelijk in verband met de strategische herziening van Large Video Walls. We verwijzen naar 'Bespreking door het management en analyse van de resultaten' voor meer uitleg.

Als gevolg van een reeks kostenverlagende maatregelen in een aantal landen en functies, waaronder een aantal specifieke pakketten met vrijwillige vertrekregelingen, boekte de onderneming in de eerste helft van 2021 voor 2,2 miljoen euro aan herstructureringskosten.

### 1.3 Gepubliceerde IFRS-standaarden die nog niet van kracht zijn

Er zijn geen gepubliceerde IFRS-standaarden die nog niet van kracht zijn en waarvan verwacht wordt dat ze een impact zullen hebben op de financiële resultaten van Barco.

### 1.4 Investerings

Investerings omvatten entiteiten waarin Barco minder dan 20% van de aandelen bezit. De groep waardeert deze investeringen op een reële-waardebasis in de winst- en verliesrekening of in de overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde

resultaten, bepaald op het moment van de eerste opname, waarbij verschillen t.o.v. de reële waarde worden weergegeven in de winst-en-verliesrekening of overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten. Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen omvat entiteiten waarin Barco tussen 20% en 50% van de aandelen bezit.

De investeringen per 30 juni 2023 bedragen 67,6 miljoen euro, in vergelijking met 64,8 miljoen euro eind 2022.

De mutatie in de investeringen is het gevolg van de verkoop van een minderheidsparticipaties, die onder de drempels voor openbaarmaking blijven. De verkoop resulteerde in een cash-in van 9,1 miljoen euro. Dit wordt weerspiegeld in de lijn 'overige investeringsactiviteiten' in het kasstroomoverzicht en 0,7 miljoen euro gerealiseerde winst in de reserve overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten.

De investeringen worden gewaardeerd tegen marktprijs. Voor investeringen die publiek genoteerd zijn op een actieve markt, is de genoteerde marktprijs de beste maatstaf voor de reële waarde (niveau 1). De herwaardering tegen reële waarde per 30 juni 2023 ten opzichte van de boekwaarde bedroeg 15,8 miljoen euro, inclusief de gerealiseerde winst op de verkochte minderheidsparticipatie, en wordt weerspiegeld in de overige gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten.

## 2. Segment informatie

Barco is een wereldwijd technologiebedrijf dat oplossingen ontwikkelt voor drie markten en georganiseerd is in de volgende divisiestructuur: Healthcare, Enterprise en Entertainment.

- **Healthcare: De Healthcare-divisie omvat twee business units:**

- Diagnostische beeldvorming biedt een uitgebreid assortiment van hoogperformante medische displaysystemen voor disciplines als radiologie, mammografie, tandheelkunde, pathologie en clinical review imaging, plus een volledig pakket ondersteunende diensten.
- Surgical en Modality brengt twee activiteiten samen met een groot synergiepotentieel, aangezien ze zich richten op dezelfde eindklanten (vaak OK's) en dezelfde go-to-market- strategie vereisen. Het aanbod van deze business unit omvat de digitale operatiekamerportfolio van het bedrijf (hardware + video-over-IP-technologie), op maat gemaakte medische displays voor multimodale beeldvorming en een volledig pakket ondersteunende diensten.

- **Enterprise: De Enterprise-divisie omvat twee business units:**

- Meeting Experience biedt samenwerkings- en visualisatie-technologieën voor een slimme werkplek of leeromgeving: ClickShare draadloze conferentie- en presentatiesystemen, weConnect Virtual Classroom, evenals diensten.
- Large Video Walls biedt een pakket oplossingen aan waarmee operatoren van controlekamers goed geïnformeerde beslissingen kunnen nemen: videowalls, videowall controllers, controlekamersoftware en een volledig aanbod aan ondersteunende diensten.

- **Entertainment: De Entertainment-divisie omvat twee business units:**

- Cinema biedt het meest volledige aanbod van laser- en lamp gebaseerde cinemaprojectoren in de sector, met inbegrip van beeldverwerking en audio-oplossingen. Barco's Cinema-aanbod wordt gecommmercialiseerd door Barco CFG (voor China) en Cinionic (voor de rest van de wereld), dat projectietechnologie combineert met advies, installatie, financiering, monitoring en onderhoudsdiensten.
- De business unit Immersive Experience biedt maatoplossingen voor de specifieke behoeften van grote zalen, live evenementen, thematisch entertainment (musea, themaparken, enz.) en simulatietoepassingen: projectie, beeldverwerking en een oplossing voor modulaire ondersteunende diensten.

Er zijn geen operationele segmenten samengevoegd om de bovenvermelde te rapporteren operationele segmenten te vormen.

De Raad van Bestuur volgt de resultaten van elk van de drie divisies afzonderlijk op om beslissingen te kunnen nemen over de aanwending van middelen en de beoordeling van hun prestaties. Bijgevolg komen de divisies in aanmerking als operationele segmenten. Deze operationele segmenten vertonen geen vergelijkbare economische kenmerken en geen vergelijkbare financiële prestaties op lange termijn, en kunnen daarom niet in te rapporteren segmenten gecombineerd. De prestaties van de divisies worden beoordeeld op basis van hun EBITDA. De financiële activiteiten van de groep (met inbegrip van de financiële kosten en financiële opbrengsten) en belastingen op het resultaat worden beheerd op het niveau van de groep en worden niet toegewezen aan de operationele divisies.

De transferprijzen tussen de operationele segmenten worden at arm's length bepaald, net zoals bij transacties met derden.

## 2.1 Resultaten per operationeel segment

In de volgende tabel wordt informatie over de omzet, het tijdstip waarop omzet wordt opgenomen en de winst van de operationele segmenten van de groep gepresenteerd voor de zes maanden eindigend op 30 juni 2023, 2022 en 2021.

### Healthcare

In duizenden euro	1H23		1H22		1H21	
Omzet	147.251	100,0%	163.913	100,0%	132.396	100,0%
Timing van omzeterkenning						
Op een bepaald tijdstip	145.783	99,0%	162.151	98,9%	130.615	98,7%
Over een periode	1.468	1,0%	1.762	1,1%	1.781	1,3%
EBITDA	14.709	10,0%	21.557	13,2%	15.827	12,0%

We verwijzen naar 'Bespreking door het management en analyse van de resultaten' voor meer uitleg.

### Enterprise

In duizenden euro	1H23		1H22		1H21	
Sales	145.587	100,0%	148.723	100,0%	103.855	100,0%
Timing van omzeterkenning						
Op een bepaald tijdstip	109.140	75,0%	111.483	75,0%	71.170	68,5%
Over een periode	36.447	25,0%	37.240	25,0%	32.685	31,5%
EBITDA	22.918	15,7%	27.364	18,4%	5.635	5,4%

We verwijzen naar 'Bespreking door het management en analyse van de resultaten' voor meer uitleg.

**Entertainment**

In duizenden euro	1H23		1H22		1H21	
Omzet	228.046	100,0%	159.992	100,0%	129.764	100,0%
Timing van omzeterkenning						
Op een bepaald tijdstip	209.748	92,0%	143.549	89,7%	114.257	88,0%
Over een periode	18.298	8,0%	16.443	10,3%	15.507	12,0%
EBITDA	27.359	12,0%	-2.739	-1,7%	6.010	4,6%

We verwijzen naar 'Bespreking door het management en analyse van de resultaten' voor meer uitleg.

**Aansluiting tussen de gesegmenteerde informatie en de informatie over de groep**

In duizenden euro	1H23		1H22		1H21	
Healthcare	147.251	28,3%	163.913	34,7%	132.396	36,2%
Enterprise	145.587	27,9%	148.723	31,5%	103.855	28,4%
Entertainment	228.046	43,8%	159.992	33,9%	129.764	35,5%
Intragroepseliminaties	14.0	0,0%	-	0,0%	-2	0,0%
Omzet	520.898	100,0%	472.628	100,0%	366.013	100,0%
Timing van omzeterkenning						
Op een bepaald tijdstip	464.685	89,2%	417.184	88,3%	316.040	86,3%
Over een periode	56.213	10,8%	55.444	11,7%	49.973	13,7%
Healthcare	14.709	10,0%	21.557	13,2%	15.827	12,0%
Enterprise	22.918	15,7%	27.364	18,4%	5.635	5,4%
Entertainment	27.359	12,0%	-2.739	-1,7%	6.010	4,6%
EBITDA	64.986	12,5%	46.182	9,8%	27.473	7,5%

De omzet die over een periode wordt opgenomen, heeft voor ongeveer de helft betrekking op omzet uit projecten, voornamelijk in de Enterprise-divisie (de Control Rooms-activiteiten), en voor ongeveer de helft op omzet uit recurrente diensten gegenereerd uit onderhoudscontracten.

De contractverplichtingen van Barco worden in de balans gepresenteerd in de post 'Ontvangen vooruitbetalingen van klanten' en in de post 'Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten'.

De activiteiten van Barco zijn in de loop van het jaar niet onderhevig aan een aanzienlijk seizoensgebonden effect, en daarom is de informatieverschaffing volgens IAS34.21 niet vereist. Over de laatste drie jaar (2020-2022) was de gemiddelde omzet in het eerste halfjaar goed voor 48% van het totale jaarlijkse volume.

## 2.2 Segmentactiva

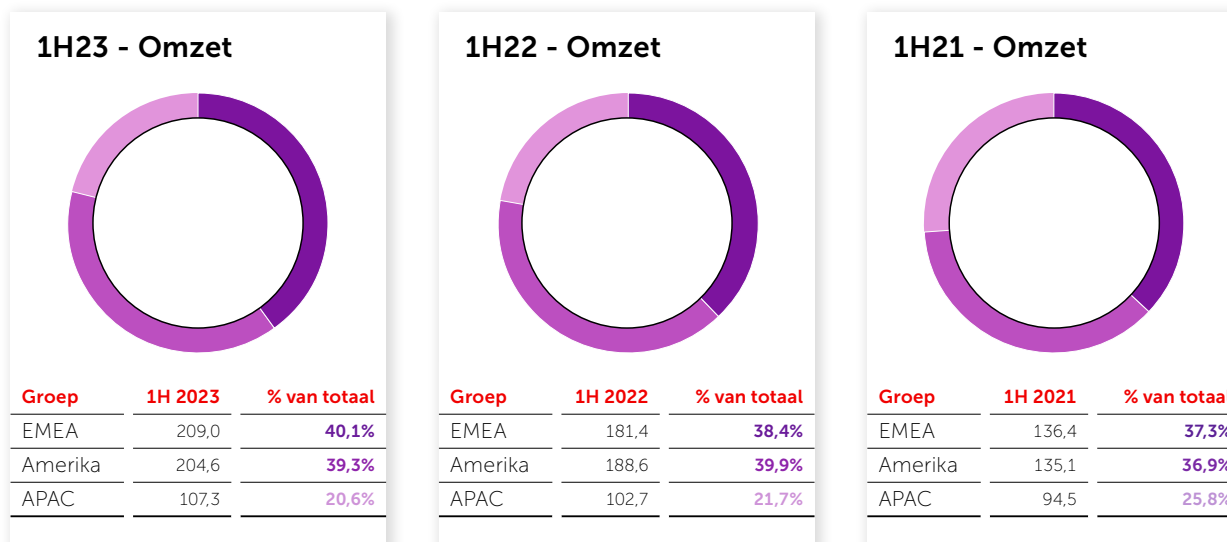
In de volgende tabel worden de segmentactiva van de operationele segmenten van de groep gepresenteerd per 30 juni 2023 en 31 december 2022:

In duizenden euro	30 jun 2023	31 dec 2022
<b>Activa</b>		
<b>Segmentactiva</b>		
Healthcare	188.264	193.103
Enterprise	203.106	195.912
Entertainment	329.611	288.556
<b>Totaal segmentactiva</b>	<b>720.982</b>	<b>677.572</b>
<b>Passiva</b>		
<b>Segmentpassiva</b>		
Healthcare	66.759	74.717
Enterprise	66.196	75.144
Entertainment	140.881	140.825
<b>Totaal segmentpassiva</b>	<b>273.836</b>	<b>290.687</b>

## 2.3 Geografische opsplitsing van de omzet

Het management wijst verkoopresultaten van de groep toe op basis van de regio's waarnaar de goederen worden verscheept of waar de diensten worden geleverd, en maakt gebruik van drie te rapporteren regio's: Europa, het Midden-Oosten en Afrika (EMEA), Amerika (Noord-Amerika en Latijns-Amerika) en de Aziatisch-Pacifische regio (APAC).

In de onderstaande taartdiagrammen wordt de omzet van de groep in de verschillende regio's gepresenteerd voor de periode van zes maanden eindigend op respectievelijk 30 juni 2023, 2022 en 2021:



Er is geen significante concentratie van de omzet (d.w.z. meer dan 10% van de omzet van de groep) van Barco bij één enkele klant.



### 3. Transacties met verbonden partijen

Tijdens het halfjaar eindigend op 30 juni 2023 is Barco NV in het kader van zijn bedrijfsactiviteiten met een aantal dochterondernemingen en gelieerde ondernemingen overeenkomsten aangegaan. Deze overeenkomsten houden verband met diensttransacties en financieringsovereenkomsten en zijn verricht tegen marktprijzen.

De aard en omvang van de transactie met verbonden partijen zijn in overeenstemming met die vermeld in ons Geïntegreerd jaarverslag 2022.

### 4. Risicofactoren

Dit rapport moet samen met het onderdeel 'Risicobeheer en controleprocessen' in het Geïntegreerd Jaarverslag 2022 van de onderneming (pagina's CGR/29 tot CGR/47) worden gelezen, waarin verschillende risico's en onzekerheden worden beschreven waaraan de onderneming onderhevig is of kan worden. De risico's beschreven in het Geïntegreerd jaarverslag 2022 van de onderneming, zijn niet de enige risico's waarmee de Vennootschap wordt geconfronteerd. Bijkomende risico's en onzekerheden die momenteel niet bekend zijn bij de onderneming of die de onderneming momenteel als onbelangrijk beschouwt, kunnen ook een wezenlijke nadelige invloed hebben op haar activiteiten, financiële toestand en/of bedrijfsresultaten.

### 5. Rechtsgeschillen en verbintenissen

Er hebben tijdens de eerste 6 maanden van 2023 geen belangrijke veranderingen plaatsgevonden in verband met rechtsgeschillen en verbintenissen waarover informatie is verstrekt in de geconsolideerde jaarrekening over 2022.

### 6. Gebeurtenissen na balansdatum

Er hebben zich geen gebeurtenissen na balansdatum voorgedaan die een aanzienlijke impact zouden kunnen hebben op de tussentijdse verkorte financiële overzichten van de groep per 30 juni 2023.



Barco NV  
Aan de raad van bestuur  
President Kennedypark 35  
B-8500 KORTRIJK

## **VERSLAG VAN DE COMMISSARIS OMTRENT DE BEOORDELING VAN DE TUSSENTIJDSE VERKORTE GECONSOLIDEERDE FINANCIËLE INFORMATIE VOOR DE PERIODE AFGESLOTEN OP 30 JUNI 2023**

---

### **Inleiding**

Wij hebben een beoordeling uitgevoerd van het in bijlage opgenomen tussentijdse verkorte geconsolideerde balans van Barco NV en haar dochtervennootschappen op 30 juni 2023 en de daarbij horende tussentijdse verkorte geconsolideerde winst- en verliesrekening, het tussentijds verkort geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten, het tussentijds verkort geconsolideerd overzicht van de wijzigingen in het eigen vermogen en het tussentijds verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht over de periode van zes maanden afgesloten op die datum, evenals van de toelichtingen (hierna de ‘Tussentijdse Financiële Informatie’). De raad van bestuur is verantwoordelijk dat deze Tussentijdse Financiële Informatie is opgesteld en gepresenteerd in overeenstemming met IAS 34 zoals goedgekeurd door de Europese Unie. Het is onze verantwoordelijkheid om een besluit te formuleren over deze Tussentijdse Financiële Informatie op basis van onze beoordeling.

### **Omvang van de beoordeling**

Wij hebben onze beoordeling uitgevoerd overeenkomstig de “*International Standard on Review Engagements 2410 – Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity*”. Een beoordeling van Tussentijdse Financiële Informatie bestaat uit het verzoeken om inlichtingen aan hoofdzakelijk financiële en boekhoudkundige verantwoordelijken, en het toepassen van analytische en andere procedures van beoordeling. De reikwijdte van een beoordeling is substantieel kleiner dan een controle uitgevoerd volgens “International Standards on Auditing” en laat ons bijgevolg niet toe om met zekerheid te stellen dat we kennis hebben van alle belangrijke gegevens die zouden geïdentificeerd zijn indien we een volkomen controle zouden hebben uitgevoerd. Wij brengen dan ook geen controleoordeel tot uitdrukking.



## Besluit

Op basis van onze beoordeling is niets onder onze aandacht gekomen dat ons doet aannemen dat de Tussentijdse Financiële Informatie, in alle van materieel belang zijnde opzichten niet opgesteld zou zijn in overeenstemming met IAS 34 zoals goedgekeurd door de Europese Unie.

Gent, 18 juli 2023

De Commissaris  
PwC Bedrijfsrevisoren BV  
vertegenwoordigd door

DocuSigned by:  
  
AF31B8E5949E461...  
Lien Winne  
Bedrijfsrevisor

# Verklarende woordenlijst

We verwijzen naar de verklarende woordenlijst op de website van Barco voor alle definities van alternatieve prestatieaant-  
staven (APMs).

## EBITDA

EBITDA wordt gedefinieerd als de adjusted EBIT plus afschri-  
jvingen op materiële en immateriële vaste activa en bijzondere  
waardeverminderingen (in voorkomend geval).

De EBITDA-aansluiting van de groep voor de perioden  
afgesloten per 30 juni is als volgt:

In duizenden euro	1e helft 2023	1e helft 2022	1e helft 2021
<b>Adjusted EBIT</b>	<b>47.449</b>	<b>26.778</b>	<b>8.237</b>
Afschrijvingen op materiële en immateriële activa	17.537	19.404	19.236
<b>EBITDA</b>	<b>64.986</b>	<b>46.182</b>	<b>27.473</b>
EBITDA als % van de omzet	12,5%	9,8%	7,5%

**Management Groep**

Beneluxpark 21  
BE-8500 Kortrijk  
Tel.: +32 (0)56 23 32 11

**Maatschappelijke zetel**

President Kennedypark 35  
BE-8500 Kortrijk  
Tel.: +32 (0)56 23 32 11  
VAT BE 0473.191.041 | RPR Gent, Afd. Kortrijk

**Beursnotering**

Euronext Brussels

**Financiële informatie**

Meer informatie is verkrijgbaar bij het  
departement Investor Relations van de Groep:

Willem Fransoo  
Director Investor Relations  
Tel.: +32 (0)56 26 23 22  
E-mail: [willem.fransoo@barco.com](mailto:willem.fransoo@barco.com)

**Copyright © 2023 Barco NV**

Alle rechten voorbehouden

**Realisatie**

Barco Corporate Marketing & Investor Relations Office

**Barco**

Beneluxpark 21  
8500 Kortrijk – Belgium