

Trading update 3Q23

Focus op groei van winstgevendheid ondanks minder gunstige marktomstandigheden

Kortrijk, België, 18 oktober 2023, 7.30 u – Vandaag maakte Barco (Euronext: BAR; Reuters: BARBt.BR; Bloomberg: BAR BB) de resultaten bekend voor het derde kwartaal afgesloten op 30 september 2023.

Hoogtepunten derde kwartaal van 2023¹

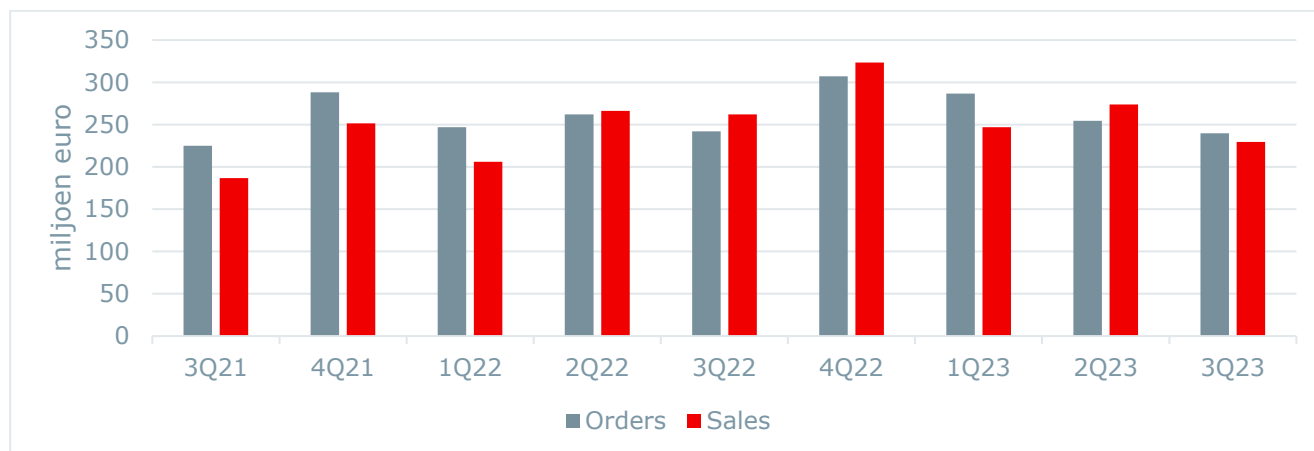
- **De bestellingen voor 3Q23 bedroegen 239,9 miljoen euro, een daling met -1% tegenover 3Q22**
- **De bestellingen year-to-date stegen met 4% tot 781,0 miljoen euro tegenover vorig jaar**
- **Het orderboek per 30 september 2023 bedroeg 523,4 miljoen euro, een stijging met 5% tegenover het begin van het jaar en 3% meer dan eind juni 2023**
- **De omzet voor 3Q23 bedroeg 229,6 miljoen euro, een daling met -12% tegenover 3Q22 (-9% bij constante wisselkoersen)**
- **De omzet year-to-date bedroeg 750,5 miljoen euro, +2% jaar op jaar (+3% bij constante wisselkoersen)**

Executive summary derde kwartaal 2023

Toplijn van de groep

(in miljoen euro)	3Q23	2Q23	1Q23	4Q22	3Q22	Vershil 3Q23 t.o.v. 3Q22
Bestellingen	239,9	254,4	286,6	307,2	242,0	-1%
Omzet	229,6	273,9	247,0	323,4	262,2	-12%

Overzicht kwartaal-over-kwartaal



¹ Alle definities voor alternatieve prestatie maatstaven (APM's) zijn beschikbaar in de verklarende woordenlijst op het investeerdersportaal van Barco (<https://www.barco.com/en/about/investors>)

Het niveau van de bestellingen bleef met 239,9 miljoen euro vrijwel identiek aan dat van hetzelfde kwartaal vorig jaar. Enterprise en Entertainment kenden een groei en bij Healthcare was er een daling. Er waren aanzienlijke regionale verschillen. De vraag in APAC bleef zwak, als gevolg van lager dan verwachte investeringen in China. In Noord- en Zuid-Amerika namen de bestellingen toe, met belangrijke groeicijfers in de segmenten Cinema en Large Videowalls, die evenwel gedeeltelijk werden geneutraliseerd door lagere bestellingen in Healthcare. In EMEA daalde het aantal bestellingen, voornamelijk door Entertainment. Het orderboek groeide verder tot 523,4 miljoen euro, een stijging met 3% ten opzichte van 505,8 miljoen euro eind juni 2023. De book-to-billverhouding voor het derde kwartaal bedroeg meer dan 1.

De omzet voor het derde kwartaal bedroeg 229,6 miljoen euro, 12% lager dan in hetzelfde kwartaal vorig jaar. De Entertainment-divisie bleef sterk presteren dankzij een aanzienlijke omzetgroei in het Cinema-segment, in vergelijking met een sterk derde kwartaal van 2022 toen de activiteit zich herstelde na de verstoringen in de toelevering in 1H22. De omzet van Healthcare liet een daling optekenen van 27% tegenover vorig jaar door het langzamer dan verwachte economische herstel in China. Ook in Noord- en Zuid-Amerika daalde de omzet door de afbouw van een groot modaliteitsplatform en een vertraging in de bevoorradingsketting van een bijgewerkt displayplatform voor diagnostische beeldvorming. Ondertussen nam de omzet van Healthcare in EMEA toe. In de Enterprise-divisie daalde de omzet met 13%. Die daling situeerde zich voornamelijk bij Large Videowalls, waar we de strategische review uitvoerden, maar ook verdere projectvertragingen zagen bij belangrijke implementatiepartners. Meeting Experience zag een groei in marktaandeel in een zwakkere markt, resulterend in een mid-single digit afname van de verkoop ten op zichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar.

Tijdens het derde kwartaal bleef Barco investeren in groei-initiatieven om de groei te stimuleren voor 2024 en nadien. Deze omvatten nieuwe productintroductions voor volgend jaar in alle divisies: nieuwe toevoegingen aan de ClickShare-portefeuille, verdere uitbreiding van het Barco CTRL-softwareplatform voor controlekamers, de lancering van een nieuw flagshipproduct voor mammografie en een nieuwe generatie beeldverwerkingscontrollers en mid-end projectoren voor de Immersive Experience-markt. In Cinema zijn we van plan om een nieuwe mediaserver te lanceren, en ook de nieuwe generatie van laser cinemaprojectoren, uitgerust met HDR Lightsteering technologie. Op het vlak van productie hebben we onze strategie van focused factories verder uitgerold, terwijl de bouw van de nieuwe fabriek voor projectie in Wuxi volgens schema verloopt.

Citaat van de co-CEO's, An Steegen en Charles Beauduin

“In het derde kwartaal van 2023 werden de ongunstige omstandigheden van het tweede kwartaal intenser. In China bleef het verwachte herstel van de pandemie uit, wat doorweegt op de resultaten en groeivoorzichten voor dit jaar. In onze belangrijkste markten zien we een gemengd beeld: enerzijds hebben Healthcare en Enterprise te maken met een zwakkere marktvraag als gevolg van de afzwakkende macro-economische omstandigheden. Anderzijds blijft de Entertainment-markt voortbouwen op het sterke momentum dat vorig jaar begon.

Terwijl we door deze minder gunstige marktomstandigheden navigeren in 2023, blijven de fundamenteën van onze belangrijkste markten intact en focussen we op het winnen van marktaandeel, kostenbeheersing en verdere margeverbeteringen. Daarnaast blijven onze managementteams inzetten op de uitvoering van onze strategische initiatieven, met name onze roadmap voor nieuwe productintroducties en de operationele efficiëntie door middel van gerichte fabrieken.”

Vooruitzichten voor 2023 en daarna

De volgende stellingen zijn toekomstgerichte verklaringen op vergelijkbare basis; werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen.

Gezien de moeilijke marktomstandigheden, verwacht het management dat de omzet voor FY23 in lijn zal zijn met de omzet van vorig jaar. Met deze topline, verwacht het management een EBITDA-marge rond 14% voor het volledige jaar 2023.

De topline voor 2024 zal afhangen van de evolutie van de algemene marktomstandigheden. Het management herbevestigt wel zijn verwachting om terug te keren naar high single digit groei voor de lange termijn.

Het management herbevestigt ook de verwachting voor een EBITDA marge tussen 14% en 18% voor 2024 en de jaren nadien.

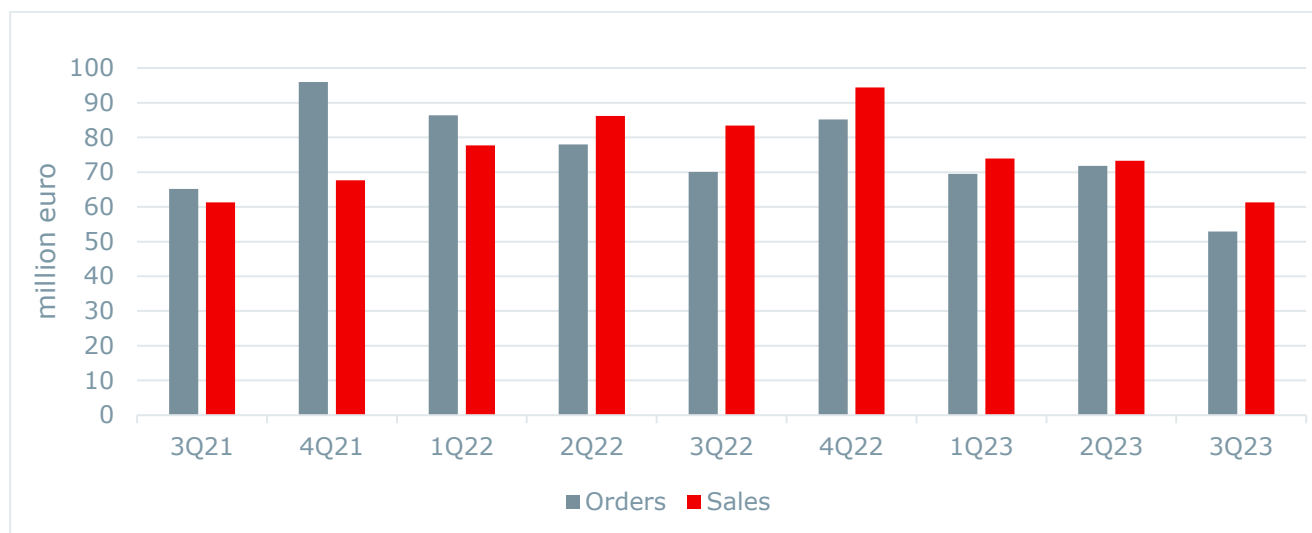
Update m.b.t. co-CEO Charles Beauduin

Co-CEO Charles Beauduin is de afgelopen maanden door ziekte afwezig geweest. De voorbije weken heeft de heer Beauduin zijn rol als co-CEO weer opgepakt. Hij werkt grotendeels op afstand, maar keert ook geleidelijk aan terug naar kantoor om belangrijke vergaderingen bij te wonen.

Uitsplitsing per divisie

Healthcare

(in miljoen euro)	3Q23	2Q23	1Q23	4Q22	3Q22	Vershil 3Q23 t.o.v. 3Q22
Bestellingen	52,9	71,8	69,5	85,2	70,1	-25%
Omzet	61,3	73,3	73,9	94,4	83,4	-27%



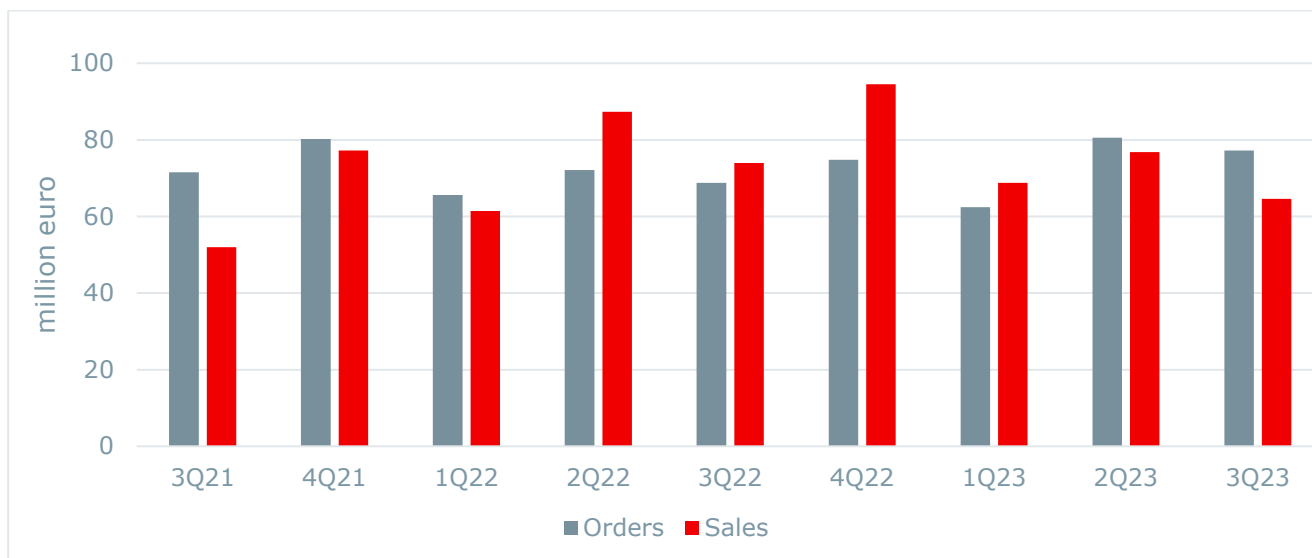
Het aantal bestellingen en de omzet in Healthcare liggen achter op hetzelfde kwartaal vorig jaar, met belangrijke regionale verschillen. De omzet en de bestellingen in APAC daalden door het langzamer dan verwachte herstel van de pandemie in China. Het nieuwe anti-omkopingsbeleid in de Chinese gezondheidsmarkt vertraagt bovendien de besluitvormingsprocessen op korte termijn, maar kan op middellange tot lange termijn een gunstig effect hebben voor Barco. Noord- en Zuid-Amerika kende een daling van de bestellingen en omzet in Healthcare, terwijl ze in EMEA een groei kenden.

De Noord-Amerikaanse markt voor Diagnostic Imaging stabiel maar gezond, na een sterke prestatie in 2H22 met hogere overheidsbudgetten en een heropleving na eerdere problemen in de toeleveringsketen. Hierdoor worden bestellingen en verkopen naar het volgende kwartaal verschoven. In EMEA vertoonde de omzet tekenen van zwakte, met lagere investeringen in radiologie. De markt voor Diagnostic Imaging blijft zwak in China, en blijft hoge voorraadniveaus zien bij partners in de distributiekanaalen. De omzet van Diagnostic Imaging in 3Q23 werd ook beïnvloed door uitdagingen op het vlak van fulfilment die te maken hadden met een technologische vernieuwing van een van de displayplatforms.

De omzet van Surgical & Modality nam toe in EMEA, maar daalde aanzienlijk in Noord- en Zuid-Amerika als gevolg van hoge voorraadniveaus bij klanten en de aanhoudende impact van een tijdsverschil tussen de gefaseerde afbouw van een groot modaliteitsproject eind 2022 en de gefaseerde invoering van verschillende nieuwe bevestigde projecten begin volgend jaar. De omzet in APAC blijft traag evolueren, door de situatie in China.

Enterprise

(in miljoen euro)	3Q23	2Q23	1Q23	4Q22	3Q22	Vershil 3Q23 t.o.v. 3Q22
Bestellingen	77,2	80,6	62,4	74,8	68,8	+12%
Omzet	64,6	76,8	68,8	94,5	74,0	-13%



De bestellingen voor de Enterprise-divisie stegen met 12% tegenover hetzelfde kwartaal vorig jaar, met groei in beide business units, en vooral onder impuls van een toename van het aantal bestellingen voor Large Videowalls in Noord- en Zuid-Amerika. De omzet voor het kwartaal daalde met 13%, met groei in EMEA en dalingen in APAC en Noord- en Zuid-Amerika.

Ondanks zwakkere marktomstandigheden bleven de bestellingen van Meeting Experience groeien ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar, terwijl de omzet daalde met mid-single digit cijfers. De sell-out van ClickShare (verkoop van distributeurs aan partners in het kanaal) bleef verder groeien in de Verenigde Staten en in APAC ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar, met een daling in EMEA. ClickShare blijft zijn leiderspositie versterken in de markt van agnostische en flexibele Bring Your Own Meeting-apparaten, dankzij zijn verruimde portfolio en zijn aanbod aan continue firmware-updates. Ook tegenover andere oplossingen om mens en technologie te verbinden in vergaderzalen, wint ClickShare marktaandeel. De algemene marktgroei blijft evenwel negatief, zoals te zien was sinds het tweede kwartaal van dit jaar, waarbij grote bedrijven hun kantoor- en vergaderruimtebehoefte herbekeken in functie van hun flexibele personeelsbestand na de pandemie.

Als onderdeel van de strategische review in Large Videowalls trekt Barco zich terug uit een aantal kleinere Aziatische markten, wat een daling van de verkoop in APAC veroorzaakte. Ook in Noord- en Zuid-Amerika daalde de verkoop door een tragere conversie als gevolg van vertragingen in grote bouwprojecten. In EMEA liet vooral het Midden-Oosten sterke prestaties optekenen.

Entertainment

(in miljoen euro)	3Q23	2Q23	1Q23	4Q22	3Q22	Vershil 3Q23 t.o.v. 3Q22
Bestellingen	109,8	102,1	154,6	147,2	103,0	+7%
Omzet	103,7	123,8	104,3	134,6	104,8	-1%



De Entertainment-divisie leverde een solide kwartaal af: de bestellingen namen met 7% toe en de omzet bleef relatief stabiel jaar op jaar, dit in vergelijking met een sterk derde kwartaal vorig jaar toen de omzet herstelde van de verstoringen in de toelevering in 1H22.

Cinema zag een sterke groei in zowel het aantal bestellingen als de omzet, met een opmerkelijke stijging in Noord- en Zuid-Amerika. Dit weerspiegelt het aanhoudende momentum in de filmindustrie om lampprojectoren te vervangen door laserprojectoren, gezien de marktvraag naar hoogwaardige bioscoopervaringen in de lift zit en bioscoopuitbaters profijt halen uit operationele efficiëntie. De business unit bleef ook zijn Cinema-as-a-Service contracten verder uitleveren, waarbij de omzet maandelijks wordt gespreid over de looptijd van de contracten. Hierdoor steeg het bedrag aan recurrente inkomsten in vergelijking met het derde kwartaal van vorig jaar.

Immersive Experience liet een lagere omzet en minder bestellingen optekenen met regionale verschillen, en dit ten opzichte van een sterke vergelijkingsbasis van vorig jaar. De verkoop in de APAC-regio nam toe, hoewel de belangrijke Chinese markt zwak bleef met een trager dan verwacht herstel na de covid pandemie. Terwijl de EMEA-regio een algemene daling vertoonde, presteerden het Midden-Oosten en Afrika bijzonder goed. In het productportfolio presteerden simulatie en live evenementen sterk, met ook een opmerkelijke stijging van het marktaandeel voor themed entertainment.

Bestellingen en orderboek

Bestellingen jaar op jaar

(in miljoen euro)	3Q23	3Q22	Vershil 3Q23 t.o.v. 3Q22
Bestellingen	239,9	242,0	-1%

Bestellingen kwartaal-over-kwartaal

(in miljoen euro)	3Q23	2Q23	1Q23	4Q22	3Q22
Bestellingen	239,9	254,4	286,6	307,2	242,0

Orderboek

(in miljoen euro)	30 sep 2023	30 jun 2023	31 maa 2023	31 dec 2022	30 sep 2022	30 jun 2022
Orderboek	523,4	505,8	530,1	496,5	527,6	537,7

Bestellingen year-to-date

(in miljoen euro)	YTD23	YTD22	Vershil t.o.v. YTD22
Groep	781,0	751,2	+4%

Omzet

Omzet jaar op jaar

(in miljoen euro)	3Q23	3Q22	Vershil 3Q23 t.o.v. 3Q22
Omzet	229,6	262,2	-12%
<i>Exclusief wisselkoerseffect</i>			-9%

Omzet per divisie jaar op jaar

(in miljoen euro)	3Q23	3Q22	Vershil 3Q23 t.o.v. 3Q22
Healthcare	61,3	83,4	-27%
Enterprise	64,6	74,0	-13%
Entertainment	103,7	104,8	-1%
Groep	229,6	262,2	-12%

Omzet per divisie kwartaal-over-kwartaal

<i>(in miljoen euro)</i>	3Q23	2Q23	1Q23	4Q22	3Q22
Healthcare	61,3	73,3	73,9	94,4	83,4
Enterprise	64,6	76,8	68,8	94,5	74,0
Entertainment	103,7	123,8	104,3	134,6	104,8
Groep	229,6	273,9	247,0	323,4	262,2

Omzet per divisie year-to-date

<i>(in miljoen euro)</i>	YTD23	YTD22	Vershil t.o.v. YTD22
Healthcare	208,5	247,3	-16%
Enterprise	210,2	222,7	-6%
Entertainment	331,8	264,8	+25%
Groep	750,5	734,9	+2%
<i>Exclusief wisselkoerseffect</i>			+3%

Bijkomende informatie

De informatie die in dit persbericht is meegedeeld, werd niet door de commissaris gecontroleerd.

Vraag meer informatie

Willem Fransoo, Director Investor Relations
+32 56 26 23 22 of willem.fransoo@barco.com

Financiële kalender 2024

Donderdag 8 februari

Aankondiging resultaten voor het volledige jaar
2023 en 2H23

Meer informatie? Bezoek onze webpagina <https://www.barco.com/investors>

Disclaimer

Dit persbericht kan toekomstgerichte verklaringen bevatten. Die verklaringen reflecteren de huidige inzichten van de bedrijfsleiding aangaande toekomstige gebeurtenissen, en zijn onderhevig aan bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die ertoe kunnen leiden dat de werkelijke resultaten aanzienlijk verschillen van toekomstige resultaten of prestaties die door die toekomstgerichte verklaringen worden uitgedrukt of die daaruit zouden kunnen worden afgeleid. Barco verstrekt de in dit persbericht opgenomen informatie per huidige datum en neemt geen enkele verplichting op om de toekomstgerichte verklaringen in het licht van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins te actualiseren. Barco wijst elke aansprakelijkheid af voor verklaringen die door derden worden afgelegd of gepubliceerd, en neemt geen enkele verplichting op om onnauwkeurige gegevens, informatie, conclusies of opinies te corrigeren die door derden worden gepubliceerd met betrekking tot dit of enig ander persbericht dat door Barco wordt verspreid.

Over Barco

Barco is een wereldwijd bedrijf met hoofdkantoor in Kortrijk (België). Dankzij onze visualisatie- en samenwerkingstechnologie kunnen professionals innovatie versnellen in de gezondheidszorg-, enterprise- en entertainmentmarkten. We tellen meer dan 3.000 professionals met een visie en een passie voor technologie die is vastgelegd in meer dan 500 unieke patenten.

Barco is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: BAR; Reuters: BARbt.BR; Bloomberg: BAR BB) en realiseerde een omzet van 1.058 miljoen euro in 2022.

Interesse? Ga naar www.barco.com of [Twitter](#) (@Barco), [LinkedIn](#) (Barco), [YouTube](#) (BarcoTV), [Instagram](#) (barco_nv) en [Facebook](#) (Barco).

Barco. Visioneering a bright tomorrow.

© Copyright 2023 by Barco

