

## RESULTATEN VOOR HET VOLLEDIGE JAAR:

### Solide toplijn-groei; verdere winstverbetering in alle divisies

**Kortrijk, België, 13 februari 2020, 07h30** – Vandaag heeft Barco (Euronext: BAR; Reuters: BARbt.BR; Bloomberg: BAR BB) de resultaten bekendgemaakt voor de periodes van zes en twaalf maanden afgesloten op 31 december 2019.

#### Financiële hoogtepunten van het boekjaar 2019

- De bestellingen bedroegen 1.102,2 miljoen euro (+9,8%)<sup>1</sup> ; orderboek eind 2018 +6%
- De omzet bedroeg 1.082,6 miljoen euro (+9,5%; bij constante wisselkoersen +6,4%)<sup>1</sup>
- De EBITDA bedroeg 153,0 miljoen euro (+22,9%) of 14,1% van de omzet (+2,0 procentpunten)
- De nettowinst<sup>2</sup> bedroeg 95,4 miljoen euro (+20,4 miljoen euro)
- Voorstel om het bruto dividend te verhogen van 2,30 euro naar 2,65 euro per aandeel
- Voorstel tot aandelensplitsing 7:1

#### Executive Summary

Alle divisies realiseerden in 2019 een solide omzetgroei, wat resulteerde in een geconsolideerde groei van 9,5%. In de Entertainment-divisie groeide de omzet met 11,3%, voornamelijk in de EMEA-regio en Noord-Amerika. Barco, marktleider in cinemaprojectie, speelde in die regio's in op de sterkere vraag naar vervangingsprojectoren, die zich zoals verwacht in 2019 op gang trok. In de Enterprise-divisie resulteerden de aanhoudende double-digit groei voor ClickShare en de lage single-digit groei voor het Control Rooms-segment in een omzetgroei van 6,8%. De Healthcare-divisie boekte een sterke omzetgroei van 9,7% als gevolg van solide prestaties in zowel het Diagnostic- als het Surgical-segment.

Een goeie kostendiscipline leidde tot een verbetering van de EBITDA-marge met 2 procentpunten tot 14,1%. Alle divisies rapporteerden een verbetering van de EBITDA en EBITDA-marge. In lijn met de EBITDA-evolutie groeide ook de geconsolideerde EBIT met 20 miljoen euro tot 110 miljoen euro of 10,2% van de omzet. Als gevolg van de verbeterde EBITDA en het efficiënte beheer van het werkkapitaal genereerde het bedrijf een hogere vrije kasstroom.

In de loop van 2019 begon Barco met de uitvoering van het 'fit to lead'-programma, het plan om de efficiëntie en de competenties van het bedrijf aan te scherpen. In de context van dit programma nam het bedrijf verschillende initiatieven, waaronder de uitbreiding van de verkoopskanalen, diensten en partnerprogramma's, de versterking van het softwareteam en de ontwikkeling van een company-wide softwareplatform met gemeenschappelijke componenten die gebruikt worden in alle divisies.

In het kader van het 'In China for China'-programma is het R&D- en productiecentrum in Suzhou van Barco's Healthcare-divisie nu operationeel wat ook -zoals gepland- resulteerde in omzet-groei in de Chinese healthcare markt. In de Entertainment-divisie lanceerde Barco het Series 4 laserprojectorplatform en haalde het bedrijf referentie contracten binnen voor de vervanging van projectoren, en verstevigde op die manier zijn positie als marktleider. Barco bleef ook investeren in de productportefeuille van ClickShare en lanceert een nieuwe product categorie in het eerste kwartaal van 2020.

<sup>1</sup> Om vergelijkbare gegevens voor 2018 te presenteren, worden de cijfers over vorig jaar voor de bestellingen en omzet pro forma getoond in de veronderstelling dat de deconsolidatie van BarcoCFG-joint venture had plaatsgevonden op 1 januari 2018. Zie bijlage III voor meer informatie.

<sup>2</sup> Nettoresultaat toewijsbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij.

## Citaat van de CEO, Jan De Witte

"In 2019 hebben we onze ambitie van toplijngroei met een omzetstijging in alle bedrijfssegmenten waargemaakt", aldus Jan De Witte, CEO. "Door zowel te focussen op groeiversnelling als op beheersing van de bedrijfskosten hebben we voor het derde opeenvolgende jaar twee procentpunten aan de EBITDA-marge toegevoegd."

"In 2020 willen we ons richten op de groeiopportunities in onze markten met een meer competitief Barco. We blijven investeren in onze toekomst om uit te groeien tot een 'outcome-based solution provider' met inzet van hardware-, software- en servicecompetenties. Onze performantie in 2019 en onze objectieven voor 2020 houden ons daarbij op het traject naar duurzame winstgevendende groei."

## Vooruitzichten voor 2020

*De volgende stellingen zijn toekomstgerichte verklaringen. De werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen.*

Voor zover de wisselkoersen het gemiddelde niveau van 2019 handhaven, verwacht het management voor 2020 een mid+ single-digit toplijn-groei en een EBITDA-marge verbetering richting 15%.

Deze vooruitzichten voor het jaar van het management houden rekening met een verwachte zwakkere vraag in het Entertainment segment in 2020 in China als gevolg van de uitbraak van het Covid-19 virus en in de veronderstelling dat de beperkingen op productie en logistieke activiteiten zich oplossen tegen eind februari.

Mede door de impact van het Covid-19 virus en ook door mogelijke impact op de verkoopsdynamiek na de lancering van ClickShare Conference verwacht het management dat de verwachte groei voor het volledige jaar zich meer zal manifesteren in de tweede jaarhelft dan in de eerste jaarhelft van 2020.

## Dividend

De raad van bestuur zal de algemene vergadering voorstellen om het bruto dividend dat in 2020 zal worden uitgekeerd te verhogen van 2,30 euro tot 2,65 euro per aandeel.

Het volgende tijdschema zal aan de jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders worden voorgesteld:

- Ex-dividenddatum: maandag 11 mei 2020
- Registratiedatum: dinsdag 12 mei 2020
- Betalingsdatum: woensdag 13 mei 2020

## Aandelensplitsing

De Raad van Bestuur zal ook een aandelensplitsing voorstellen aan zijn aandeelhouders om de toegankelijkheid van het Barco-aandeel te verbeteren. De Raad van Bestuur stelt voor om elk bestaand aandeel te splitsen in 7 nieuwe aandelen. De streefdatum vanaf wanneer nieuwe aandelen kunnen worden verhandeld is 1 juni 2020.

### Voorafgaande opmerking:

Om vergelijkbare gegevens voor 2018 te presenteren, worden de cijfers over vorig jaar voor orderboek, bestellingen en omzet pro forma getoond in de veronderstelling dat de deconsolidatie van BarcoCFG-joint venture<sup>3</sup> had plaatsgevonden op 1 januari 2018.

Aangezien de impact van de deconsolidatie op de brutowinst, EBITDA en EBIT niet materieel is, worden deze gerapporteerde waarden niet aangepast, noch de marges.

Een overzicht van de gerapporteerde en pro forma cijfers over de voorgaande kwartalen zijn te vinden in bijlage III.

<sup>3</sup> BarcoCFG is de entiteit waar Barco samenwerkt met China Film Group om de Chinese cinemamarkt commercieel te benaderen. Barco had een belang van 58% in deze onderneming tot eind juni 2018 toen het 9% van zijn aandelen verkocht aan China Film Group. Zie ook de begrippenlijst in het jaarverslag.

## Deel I - Geconsolideerde resultaten voor het boekjaar 2019

**Bestellingen en orderboek**

Toelichting: In het orderboek en de bestellingen zijn grote raamcontracten met bioscoopklanten zoals IMAX, Cineworld en Cinemark, die in 2019 zijn getekend, niet opgenomen. In overeenstemming met de Barco's regels met betrekking tot ordererkenning worden enkel de afroeporders van deze raamcontracten opgenomen in het orderboek en de bestellingen op het ogenblik van ontvangst.

Orderboek

Het orderboek aan het einde van het jaar bedroeg 322,3 miljoen euro, een stijging van 6,0% in vergelijking met 303,2 miljoen euro eind 2018 op een pro forma basis. Dit is voornamelijk het gevolg van de sterke resultaten in de Entertainment-divisie, met een toename in de vraag voor vervangingsprojectoren voor bioscopen.

<i>(in miljoen euro)</i>	<b>31 dec 2019</b>	<b>31 dec 2018</b>	<b>Vershil</b>
Orderboek	322,3	303,2	+6%

Bestellingen

De bestellingen bedroegen 1.102,2 miljoen euro, een stijging van 9,8% in vergelijking met vorig jaar, dankzij de sterke resultaten in elk van de drie divisies. De bestellingen stegen met 7,5% in het eerste semester en met 12% in het tweede semester.

Bij constante wisselkoersen bedroeg de toename van de bestellingen +6,7%.

De drie regio's droegen bij aan de toename van de bestellingen in 2019. De 'Americas'-regio presteerde het sterkst met een aanzienlijke contributie van de Cinema-activiteit in de Entertainment-divisie.

<i>(in miljoen euro)</i>	<b>FY19</b>	<b>FY18</b>	<b>Vershil</b>
Bestellingen	1.102,2	1.003,6	+9,8%
<i>Bestelling zonder wisselkoerseffecten</i>			+6,7%

Bestellingen per divisie

<i>(in miljoen euro)</i>	<b>FY19</b>	<b>FY18</b>	<b>Vershil</b>
Entertainment	491,0	410,1	+19,7%
Enterprise	350,9	336,6	+4,2%
Healthcare	260,2	256,9	+1,3%
<b>Groep</b>	<b>1.102,2</b>	<b>1.003,6</b>	<b>+9,8%</b>

Bestellingen per regio

	FY19	FY18	Vershil (in nominale waarde)
Americas	41%	38%	+ 14%
EMEA	36%	35%	+ 6%
APAC	23%	27%	+ 8%

**Omzet**

De omzet over het hele jaar steeg met 9,5% dankzij de goede groei in de drie divisies. Na een stijging met 8,3% in het eerste semester steeg de omzet in het tweede semester met 10,5% dankzij sterke prestaties in de Entertainment- & Healthcare-divisies. De 'Americas'- en de EMEA-regio waren de sterkste groei regio's, terwijl de APAC-regio kampte met een zwakkere Chinese cinemamarkt.

Omzet

(in miljoen euro)	FY19	FY18	Vershil
Omzet	1.082,6	989,0	+ 9,5%
Omzet zonder wisselkoerseffecten			+ 6,4%

Omzet per divisie

(in miljoen euro)	FY19	FY18	Vershil
Entertainment	455,1	408,1	+ 11,5%
Enterprise	358,7	335,9	+ 6,8%
Healthcare	268,8	245,0	+ 9,7%
<b>Groep</b>	<b>1.082,6</b>	<b>989,0</b>	<b>+ 9,5%</b>

Omzet per regio

	FY19	FY18	Vershil (in nominale waarde)
Americas	39%	36%	+ 15%
EMEA	37%	36%	+ 9%
APAC	24%	28%	+ 1%

## Winstgevendheid

### Brutowinst

De brutowinst steeg met 16,3 miljoen euro naar 429,3 miljoen euro, tegenover 413,0 miljoen euro vorig jaar.

De brutowinstmarge daalde met 0,4 procentpunten van 40,1% in 2019 naar 39,7%, als gevolg van hogere kwaliteitskosten gerelateerd aan product ramp-ups en productie-transfers in de Entertainment- & Healthcare-divisies.

### Operationele kosten en overige bedrijfsresultaten

De totale operationele kosten<sup>4</sup> bedroegen 319,5 miljoen euro, in vergelijking met 325,5 miljoen euro een jaar eerder.

De operationele kosten bedroegen 29,5% van de omzet, in vergelijking met 31,6% in 2018, een verbetering met 2,1 procentpunten.

- De kosten voor Onderzoek en Ontwikkeling daalden licht tot 119,4 miljoen euro, tegenover 120,3 miljoen euro vorig jaar, wat de meer selectieve R&D investeringsaanpak illustreert. Als percentage van de omzet bedroegen de kaskosten voor Onderzoek en Ontwikkeling 11,0% van de omzet, in vergelijking met 11,7% het jaar voordien.
- De Verkoop- en Marketingkosten daalden tot 142,5 miljoen euro, in vergelijking met 147,7 miljoen euro in 2018, als gevolg van kostenverlagingen in de drie divisies, in product management en in services en marketing. Als percentage van de omzet bedroegen de Verkoop- en Marketingkosten 13,2% van de omzet, in vergelijking met 14,4% in 2018.
- De Algemene en Administratiekosten bedroegen 57,6 miljoen euro, in vergelijking met 57,5 miljoen euro vorig jaar. Als percentage van de omzet bedroegen ze 5,3%, tegenover 5,6% in 2018.

De overige bedrijfsresultaten bedroegen een positieve 0,3 miljoen euro, tegenover 2,5 miljoen euro in 2018.

### EBITDA en adjusted EBIT<sup>5</sup>

De EBITDA steeg met 22,9% tot 153,0 miljoen euro, in vergelijking met 124,5 miljoen euro vorig jaar.

De EBITDA-marge steeg met 2,0 procentpunten tot 14,1% tegenover 12,1% voor 2018.

Hierna worden de EBITDA en de EBITDA-marge per divisie gepresenteerd:

FY19 (in miljoen euro)	Omzet	EBITDA	EBITDA %
Entertainment	455,1	43,3	9,5%
Enterprise	358,7	74,0	20,6%
Healthcare	268,8	35,7	13,3%
<b>Groep</b>	<b>1.082,6</b>	<b>153,0</b>	<b>14,1%</b>

<sup>4</sup> De operationele kosten zoals gebruikt in dit persbericht betreffen de operationele kosten met inbegrip van afschrijvingen op materiële en immateriële vaste activa.

<sup>5</sup> EBITDA en adjusted EBIT in dit persbericht zijn exclusief bijzondere waardeverminderingen en herstructureringskosten en het overig niet-operationeel resultaat: zie de begrippenlijst in het jaarverslag.

De EBITDA per divisie voor 2019 ten opzichte van 2018 is als volgt:

<i>(in miljoen euro)</i>	<b>FY19</b>	<b>FY18</b>	<b>Vershil</b>
Entertainment	43,3	32,9	+31,7%
Enterprise	74,0	60,9	+21,5%
Healthcare	35,7	30,6	+16,4%
<b>Groep</b>	<b>153,0</b>	<b>124,5</b>	<b>+22,9%</b>

Barco noteerde voor 2019 een double-digit groei van de EBITDA, met solide winsten in alle divisies.

- De aanzienlijke groei van de EBITDA in de Entertainment-divisie weerspiegelt de operating leverage-effecten op hogere volumes voornamelijk in het Cinema-segment.
- De EBITDA steeg in Enterprise door de aanhoudende double-digit groei voor ClickShare en de verbetering van de winstgevendheid voor Control Rooms.
- De Healthcare-divisie boekte EBITDA-winst op een gunstige productmix, terwijl ze bleef investeren in groei-initiatieven.

De adjusted EBIT bedroeg 110,0 miljoen euro, of 10,2% van de omzet, in vergelijking met 90,0 miljoen euro of 8,7% van de omzet voor 2018.

### Belastingen op het resultaat

In 2019 bedroegen de belastingen 20,8 miljoen euro, voor een effectieve belastingvoet van 18%. In 2018 bedroegen de belastingen 16,6 miljoen euro, wat een effectieve belastingvoet geeft van 17,7%.

### Nettoresultaat

Het nettoresultaat toewijsbaar aan de aandeelhouders bedroeg 95,4 miljoen euro na aftrek van 1,2 miljoen euro gerelateerd aan de minderheidsbelangposities in Cinionic. Voor 2018 bedroeg het nettoresultaat toewijsbaar aan de aandeelhouders 75,0 miljoen euro na aftrek van een minderheidsbelang in BarcoCFG van 2,3 miljoen euro.

De nettowinst per gewoon aandeel (EPS) verhoogde tot 7,60 euro in vergelijking met 6,03 in 2018. Na verwateringseffect bedroeg de winst per aandeel 7,51 euro, in vergelijking met 5,98 in 2018.

**Kasstroom en balans**Vrije kasstroom en werkkapitaal

Barco genereerde een vrije kasstroom van 88,7 miljoen euro voor het jaar, 25,5 miljoen euro meer dan de 63,2 miljoen euro voor 2018, dankzij een toename van de bruto operationele vrije kasstroom en een solide beheer van het werkkapitaal.

<i>(in miljoen euro)</i>	<b>FY19</b>	<b>FY18</b>	<b>FY17</b>
<b>Vrije brutokasstroom uit bedrijfsactiviteiten</b>	<b>139,8</b>	<b>120,9</b>	<b>104,0</b>
<i>Wijziging van de handelsvorderingen</i>	<i>-32,2</i>	<i>-11,2</i>	<i>-7,3</i>
<i>Wijziging van de voorraden</i>	<i>-33,0</i>	<i>0,3</i>	<i>-3,6</i>
<i>Wijziging van de handelsschulden</i>	<i>23,4</i>	<i>-1,3</i>	<i>-19,7</i>
<i>Overige wijzigingen in werkkapitaal</i>	<i>15,6</i>	<i>-12,7</i>	<i>-8,1</i>
<b>Wijziging in nettowerkkapitaal</b>	<b>-26,1</b>	<b>-24,9</b>	<b>-38,7</b>
<b>Vrije nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten</b>	<b>113,7</b>	<b>96,0</b>	<b>65,3</b>
<i>Interestopbrengsten/-kosten</i>	<i>5,8</i>	<i>4,3</i>	<i>2,0</i>
<i>Belastingen op het resultaat</i>	<i>-13,1</i>	<i>-12,5</i>	<i>-4,4</i>
<b>Vrije kasstromen uit bedrijfsactiviteiten</b>	<b>106,4</b>	<b>87,9</b>	<b>63,0</b>
<i>Aankopen van materiële en immateriële vaste activa (zonder One Campus)</i>	<i>-20,2</i>	<i>-25,6</i>	<i>-23,2</i>
<i>Inkomsten uit de verkoop van materiële en immateriële vaste activa</i>	<i>2,4</i>	<i>0,9</i>	<i>0,2</i>
<b>Vrije kasstromen uit investeringsactiviteiten</b>	<b>-17,8</b>	<b>-24,7</b>	<b>-23,0</b>
<b>VRIJE KASSTROOM</b>	<b>88,7</b>	<b>63,2</b>	<b>40,0</b>

Werkkapitaal

De voorraden + vorderingen – schulden bedroegen 21,7% van de omzet, in vergelijking met 19% in 2018. Het netto werkkapitaal bedroeg 3% van de omzet, in vergelijking met 0,2% in 2018.

<i>(in miljoen euro)</i>	<b>FY19</b>	<b>FY18</b>	<b>FY17</b>
Handelsvorderingen	195,4	161,8	182,1
<b>DSO</b>	<b>55</b>	<b>52</b>	<b>55</b>
Voorraden	169,0	135,1	154,1
<b>Voorraadrotatie</b>	<b>3,2</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>
Handelsschulden	-128,9	-105,1	-114,5
<b>DPO</b>	<b>71</b>	<b>59</b>	<b>58</b>
Overig werkkapitaal	-205,2	-189,3	-263,3
<b>TOTAAL WERKKAPITAAL</b>	<b>30,2</b>	<b>2,5</b>	<b>-41,6</b>



### Investeringsuitgaven

De investeringsuitgaven bedroegen 20,2 miljoen euro, in vergelijking met 25,6 miljoen euro in 2018.

### Goodwill

De goodwill op het niveau van de groep bleef gelijk met eind 2018 op 105,6 miljoen euro.

### Kaspositie

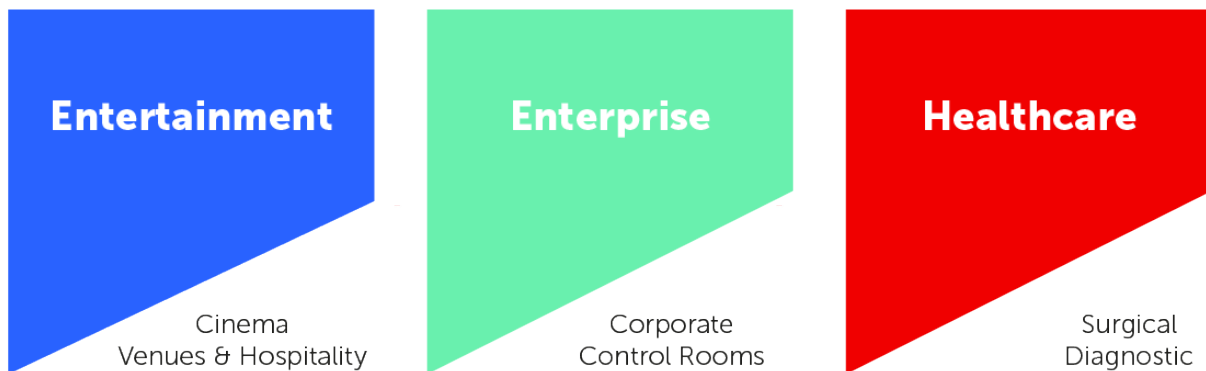
De netto financiële kaspositie, inclusief de nettokaspositie in Cinionic, bedroeg 329,4 miljoen euro tegenover 332,0 miljoen euro eind 2018.

De onmiddellijk beschikbare netto kaspositie bedroeg 253,4 miljoen euro ten opzichte van 247,4 miljoen euro vorig jaar, als gevolg van een positieve vrije kasstroom, gecompenseerd door uitbetaalde dividenden, investeringen in caresyntax® en Unilumin en een verhoogde financiële schuld van 33 miljoen euro als gevolg van de implementatie van IFRS16.

## Deel II – Resultaten van de divisies voor het boekjaar 2019

### ORGANISATIESTRUCTUUR VAN BARCO

Barco is een wereldwijd technologiebedrijf dat oplossingen ontwikkelt voor drie markten, ook gereflecteerd in de volgende divisiestructuur: Entertainment, Enterprise en Healthcare.



- **Entertainment:** De Entertainment-divisie is de combinatie van de segmenten Cinema en Venues & Hospitality, die de activiteiten Professional AV, Events en Simulation omvatten.
- **Enterprise:** De Enterprise-divisie is de combinatie van de activiteiten Control Rooms en Corporate. ClickShare levert de grootste bijdrage aan de Corporate-activiteiten.
- **Healthcare:** De Healthcare-divisie omvat de activiteiten Diagnostic Imaging (diagnostische en modality beeldvorming) en Surgical.

## ENTERTAINMENT-DIVISIE

<i>(in miljoen euro)</i>	<b>FY19</b>	<b>FY18<sup>6</sup></b>	<b>Vershil t.o.v. FY18</b>
Bestellingen	491,0	410,1	+19,7%
Omzet	455,1	408,1	+11,5%
EBITDA	43,3	32,9	+31,7%
EBITDA-marge	9,5%	7,3%	

De Entertainment-divisie zette een sterke performantie neer in 2019. De bestellingen en de omzet stegen met respectievelijk 20% en 12%, gepaard met een verbetering van de EBITDA met 2,2 procentpunten tot 9,5%, vergeleken met 7,3% een jaar geleden.

De solide groei van de bestellingen en de omzet van Cinema was grotendeels toe te schrijven aan een combinatie van een hoger volume van projectoren voor vervangingscontracten voor bioscopen in Noord-Amerika en West-Europa en hogere gemiddelde prijzen die deels werden gecompenseerd door een daling van de omzet uit nieuwe cinemazalen in China en andere opkomende markten. De nieuwe contracten maken van 2019 duidelijk het startjaar van de vervangingscyclus voor cinemaprojectoren. Barco bracht bij het begin van de vervangingscyclus voor projectoren, in april 2019, het 4K-laserprojectorplatform Series 4 uit. Dit platform wordt gepositioneerd als het nieuwe mainstreamplatform voor bioscopen en dient op die manier Barco's leiderschap in deze markt te versterken.

Het Cinema-segment was goed voor ongeveer 58% van de omzet van de divisie in 2019, tegenover 54% in 2018 op een vergelijkbare pro forma basis.

Met een sterkere focus op thema-entertainment heeft het segment Venues & Hospitalities meer bestellingen binnengehaald en een uitbreiding van het klantenbestand gerealiseerd. Het tweede semester was goed voor een goed resultaat dat -zoals verwacht- de minder goede resultaten van het eerste semester compenseerde. UDM, het nieuwe compacte V&H projector platform, werd in het laatste kwartaal van 2019 gelanceerd en verbreedt op deze manier de portefeuille van lasergebaseerde projectoren.

<sup>6</sup> Om vergelijkbare gegevens voor 2018 te presenteren, worden de cijfers over vorig jaar voor de bestellingen en omzet pro forma getoond in de veronderstelling dat de deconsolidatie van BarcoCFG-joint venture had plaatsgevonden op 1 januari 2018. Zie bijlage III voor meer informatie.

## ENTERPRISE-DIVISIE

<i>(in miljoen euro)</i>	<b>FY19</b>	<b>FY18</b>	<b>FY17</b>	<b>Vershil t.o.v. FY18</b>
Bestellingen	350,9	336,6	323,9	+4,2%
Omzet	358,7	335,9	308,2	+6,8%
EBITDA	74,0	60,9	40,7	+21,5%
EBITDA-marge	20,6%	18,1%	13,2%	

De Enterprise-divisie boekte een omzetgroei van 7% voor het jaar met een stijging van de EBITDA-marge van 2,5 procentpunten, voornamelijk als gevolg van een verbetering van de winstgevendheid voor Control Rooms.

Wat de verkoopmix betreft was het Corporate-segment in 2019 goed voor ongeveer 58% van de omzet van Enterprise.

In Corporate zorgden de aanhoudende hoge vraag en de goeie verkoopsdynamiek in zowel het IT als het AV-kanaal, voor een double-digit groei van het volume en de omzet in alle regio's. ClickShare is inmiddels geïnstalleerd in meer dan 720.000 vergaderzalen wereldwijd tegenover 500.000 vergaderzalen eind 2018.

Het bedrijf bleef investeren in het verbeteren van de functies van ClickShare, ontving een ISO 27001 certificatie voor het developmentproces en ontwikkelde ClickShare Conference, een nieuwe product categorie die in het eerste kwartaal van 2020 wordt gelanceerd.

De uitbreiding van het ClickShare-aanbod -met de ClickShare Conference oplossing- heeft als oogmerk om de leiderschapspositie in de meeting room markt te bestendigen en de adresseerbare markt verder te verruimen naast de meer mature wireless presentation markt.

Het Control Rooms-segment keerde zoals beloofd terug naar groei met een lage single-digit vooruitgang. Daarnaast behaalde Control Rooms een break-evenresultaat op basis van een verbetering van de brutowinstmarges en een vermindering van de bedrijfskosten.

Het UniSee-product presteerde goed en leidde tot nieuwe opportuniteiten buiten de traditionele oplossingen voor Control Rooms, zoals corporate workplace-projecten. Barco heeft ook een strategische samenwerking afgesloten met Unilumin waardoor het zich een kostencompetitieve LED-product portfolio wist te verzekeren. Dit resulteerde in een verdere versterking van Barco's videowall-propositie met de introductie van een triple play technologie offering (LED, rear-projection en LCD).

Overeenkomstig de bedrijfsstrategie bleef Control Rooms investeren in software en netwerkoplossingen om de waardepropositie van zijn geïntegreerde hardware en software te versterken.

## HEALTHCARE-DIVISIE

<i>(in miljoen euro)</i>	<b>FY19</b>	<b>FY18</b>	<b>FY17</b>	<b>Vershil t.o.v. FY18</b>
Bestellingen	260,2	256,9	245,8	+1,3%
Omzet	268,8	245,0	243,2	+9,7%
EBITDA	35,7	30,6	27,5	+16,4%
EBITDA-marge	13,3%	12,5%	11,3%	

Op basis van een sterk orderboek boekte de Healthcare-divisie een goede omzetgroei in alle segmenten. Zowel het Diagnostic-segment als het Surgical-segment heeft een hoge single-digit omzetgroei gerealiseerd dankzij een verbeterde productpositionering en een uitbreiding in zijn partnernetwerk.

Het Diagnostic-segment was voor het tweede opeenvolgende jaar goed voor 73% van de omzet van de divisie.

Door het operating leverage-effect op de hogere omzet verhoogde de divisie haar EBITDA-marge van 12,5% tot 13,3%.

Met het digitale Nexxis-platform 2.0 dat operatiekamers helpt evolueren naar digitale operatiekamers, zag het Surgical segment een goede uitbreiding van zijn sales netwerk en een goede dynamiek in alle regio's. Ongeveer 3.000 operatiekamers wereldwijd zijn nu uitgerust met deze Barco-technologie.

In de eerste helft van het jaar ging de divisie een strategisch partnerschap aan met caresyntax® en verwierf ook een minderheidsbelang om haar waardepropositie voor de operatiekamer te versterken en de volgende ontwikkelingen van het digitale Nexxis-platform te versnellen.

In het kader van het 'In China for China'-programma opende de divisie in maart 2019 een lokale healthcare hub, met inbegrip van product management en productie van medische displays wat resulteerde in een begin van volumegroei in China.

Tegelijkertijd breidde Barco zijn wereldwijde productportefeuille uit met de lancering van de nieuwe 4 en 6 MP (megapixel) Diagnostic Imaging-platformen en investeerde het bedrijf verder in een aantal groei-initiatieven, waaronder de Demetra-scanneroplossing voor huidkanker, die in 2019 in een aantal testmarkten werd gelanceerd.

## Conference call

Op 13 februari 2020 om 9.00 u CET (3.00 u EST) organiseert Barco een conference call met investeerders en analisten om de resultaten van 2019 te bespreken. Jan De Witte, CEO, Ann Desender, CFO, en Carl Vanden Bussche, IRO, zullen de vergadering voorzitten.

Vanaf 12.30 u CET (6.30 u EST) zal er een audio-opname van deze conference call beschikbaar zijn op de website van Barco: [www.barco.com](http://www.barco.com).

## Bijkomende informatie

### Verslag van de commissaris

De commissaris, PwC Bedrijfsrevisoren BV, vertegenwoordigd door Peter Opsomer and Lien Winne, heeft bevestigd dat uit de controlewerkzaamheden, die zijn voltooid, niet is gebleken dat er wezenlijke aanpassingen zouden moeten worden aangebracht in de boekhoudkundige informatie die in dit persbericht is opgenomen.

Het volledige verslag van de commissaris over de audit van de geconsolideerde jaarrekening zal worden opgenomen in het jaarverslag voor 2019 dat zal kunnen worden geraadpleegd op onze website ([www.barco.com](http://www.barco.com)).

### Financiële kalender 2020

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| - Trading update 1Q20                                | woensdag 22 april 2020   |
| - Jaarlijkse algemene vergadering van aandeelhouders | donderdag 30 april 2020  |
| - Aankondiging van de resultaten 1H20                | donderdag 16 juli 2020   |
| - Trading update 3Q20                                | woensdag 21 oktober 2020 |

### **Disclaimer:**

*Dit persbericht kan toekomstgerichte verklaringen bevatten. Die verklaringen reflecteren de huidige inzichten van de bedrijfsleiding aangaande toekomstige gebeurtenissen, en zijn onderhevig aan bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die ertoe kunnen leiden dat de werkelijke resultaten aanzienlijk verschillen van toekomstige resultaten of prestaties die door die toekomstgerichte verklaringen worden uitgedrukt of die daaruit zouden kunnen worden afgeleid. Barco verstrekt de in dit persbericht opgenomen informatie per huidige datum en neemt geen enkele verplichting op om de toekomstgerichte verklaringen in het licht van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins te actualiseren. Barco wijst elke aansprakelijkheid af voor verklaringen die door derden worden afgelegd of gepubliceerd, en neemt geen enkele verplichting op om onnauwkeurige gegevens, informatie, conclusies of opinies te corrigeren die door derden worden gepubliceerd met betrekking tot dit of enig ander persbericht dat door Barco wordt verspreid.*

### **Over Barco**

Barco ontwikkelt technologie die wereldwijd briljante resultaten levert. We bieden zoveel meer dan beeld alleen: door onze visualisatie- en samenwerkingsoplossingen kunnen onze klanten als team werken, inzichten delen en hun publiek fascineren. Onze focus ligt op drie kernmarkten: Enterprise (van controlekamers tot vergaderzalen en kantoorruimtes), Healthcare (van de radiologieafdeling tot het operatiekwartier) en Entertainment (van cinemazalen tot live-evenementen en attracties). In 2019 realiseerden we een omzet van 1,083 miljard euro, dankzij een team van 3.600 medewerkers. Hun passie voor technologie zit vervat in 400 patenten.

Meer informatie? Surf naar [www.barco.com](http://www.barco.com) en volg ons op [Twitter](#) (@Barco), [LinkedIn](#) (Barco), [YouTube](#) (BarcoTV) of [Facebook](#) (Barco).

© Copyright 2020 by Barco

### **Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:**

Carl Vanden Bussche, VP Investor Relations

+32 56 26 23 22 of [carl.vandenbussche@barco.com](mailto:carl.vandenbussche@barco.com)

## BIJLAGE I

Geconsolideerde resultaten voor de **tweede jaarhelft 2019****Financiële hoogtepunten voor het tweede halfjaar van 2019**

- De bestellingen voor het halfjaar bedroegen 568,3 miljoen euro, een stijging in vergelijking met 507,2 miljoen euro een jaar voordien (+12,1%).<sup>7</sup>
- De omzet bedroeg 586,1 miljoen euro, 10,5% hoger dan de omzet van 530,4 miljoen euro in de tweede helft van 2018.
- De brutowinstmarge bedroeg 38,9%, tegenover 41,5% in de tweede helft van 2018, een daling van 2,6 procentpunten.
- De EBITDA bedroeg 85,4 miljoen euro, in vergelijking met 73,0 miljoen euro in de tweede helft van 2018. De EBITDA-marge bedroeg 14,6%, vergeleken met 13,8% in de tweede helft van 2018.

**Bestellingen en orderboek**

De bestellingen voor de tweede helft van 2019 stegen met 12% ten opzichte van de tweede helft van 2018, voornamelijk als gevolg van een zeer sterke stijging in Entertainment en goede prestaties in Healthcare.

De solide groei in de Americas en de EMEA-regio compenseerde grotendeels de daling in China (voornamelijk in de cinemasector).

Orderboek

<i>(in miljoen euro)</i>	<b>31 dec 2019</b>	<b>30 jun2019</b>	<b>31 dec 2018</b>	<b>30 jun 2018<sup>8</sup></b>
Orderboek	322,3	344,2	303,2	324,4

Bestellingen

<i>(in miljoen euro)</i>	<b>2H19</b>	<b>1H19</b>	<b>2H18</b>	<b>1H18</b>
Bestellingen	568,3	533,8	507,2	496,4

Bestellingen per divisie

<i>(in miljoen euro)</i>	<b>2H19</b>	<b>2H18</b>	<b>Vershil</b>
Entertainment	259,7	204,6	+26,9%
Enterprise	176,1	177,7	-0,9%
Healthcare	132,5	124,9	+6,1%
<b>Groep</b>	<b>568,3</b>	<b>507,2</b>	<b>+12,1%</b>

<sup>7</sup> Om vergelijkbare gegevens voor 2018 te presenteren, worden de cijfers over vorig jaar voor de bestellingen en omzet pro forma getoond in de veronderstelling dat de deconsolidatie van BarcoCFG-joint venture had plaatsgevonden in januari 2018. Aangezien de impact van de deconsolidatie op de brutowinst, EBITDA en EBIT niet materieel is, worden deze gerapporteerde waarden niet aangepast, noch de marges. Zie bijlage III voor meer informatie.

<sup>8</sup> Orderboek bedroeg 324,4 miljoen euro en reflecteert de deconsolidatie van BarcoCFG, effectief sinds eind juni 2018.

Bestellingen per regio

	2H19	2H18	Vershil (in nominale waarde)
Americas	42%	37%	+28%
EMEA	36%	39%	+1%
APAC	22%	24%	+5%

**Omzet**

De omzet van het tweede semester weerspiegelt sterke prestaties in zowel Entertainment als Healthcare. Enterprise boekte iets minder goede resultaten in de tweede helft van het jaar. Op jaarbasis boekten zowel de 'Americas'- als de EMEA-regio positieve resultaten, terwijl de APAC-regio een lichte daling noteerde, voornamelijk als gevolg van een zwakkere vraag in de cinemasector van de opkomende markten.

Omzet

(in miljoen euro)	2H19	1H19	2H18	1H18	2H17
Omzet	586,1	496,4	530,4	458,6	515,9

Omzet per divisie

(in miljoen euro)	2H19	2H18	Vershil
Entertainment	260,6	218,7	+19,2%
Enterprise	184,8	186,6	-1,0%
Healthcare	140,8	125,2	+12,5%
<b>Groep</b>	<b>586,1</b>	<b>530,4</b>	<b>+10,5%</b>

Omzet per regio

	2H19	2H18	Vershil (in nominale waarde)
Americas	39%	36%	+21%
EMEA	36%	37%	+9%
APAC	25%	27%	-2%

**Winstgevendheid**Brutowinst

De brutowinst bedroeg 228,1 miljoen euro in het tweede halfjaar van 2019, een stijging van 3,7% in vergelijking met 219,9 miljoen euro voor het tweede halfjaar van 2018.

De brutowinstmarge daalde in de tweede helft van 2019 met 2,6 procentpunten tot 38,9%, tegenover 41,5% in het tweede halfjaar van 2018. Terwijl de brutowinstmarge van Enterprise stabiel bleef, lag de marge voor de Entertainment- en Healthcare-divisies iets lager, als gevolg van kwaliteitsproblemen gerelateerd aan product ramp ups en fabrieks transfers.



Operationele kosten en overige bedrijfsresultaten

In lijn met de 'fit-to-lead'-doelstellingen daalden de totale operationele kosten<sup>9</sup> naar 165,1 miljoen euro, of 28,2% van de omzet, in vergelijking met 167,4 miljoen euro of 31,6% van de omzet in het tweede halfjaar van 2018.

- De kosten voor Onderzoek en Ontwikkeling waren 62,6 miljoen euro, tegenover 63,8 miljoen euro vorig jaar. Als percentage van de omzet bedroegen de kosten voor Onderzoek en Ontwikkeling 10,7%, in vergelijking met 12,0% voor het tweede halfjaar van 2018.
- De Verkoop- en Marketingkosten bleven vrijwel gelijk met 72,8 miljoen euro, in vergelijking met 73,6 miljoen euro in het tweede halfjaar van 2018. Als percentage van de omzet bedroegen de Verkoop- en Marketingkosten 12,4%, in vergelijking met 13,9% in de tweede helft van 2018.
- De Algemene en Administratiekosten bedroegen 29,6 miljoen euro, of 5,1% van de omzet, in vergelijking met 30,0 miljoen euro of 5,7% van de omzet vorig jaar.

De overige bedrijfsresultaten bedroegen een negatieve 1,2 miljoen euro, in vergelijking met een positief cijfer van 2,5 miljoen euro vorig jaar.

EBITDA en adjusted EBIT

De EBITDA bedroeg 85,4 miljoen euro, in vergelijking met 73,0 miljoen euro in het tweede halfjaar van vorig jaar.

De EBITDA-marge bedroeg 14,6% in het tweede halfjaar, tegenover 13,8% in de tweede helft van 2018. Er werd een sterke stijging geregistreerd zowel in de Entertainment- als in de Healthcare-divisie. De stijging is het gevolg van het operating leverage-effect en de goede beheersing van de bedrijfskosten.

Hierna worden de EBITDA en de EBITDA-marge per divisie gepresenteerd:

2H19 (in miljoen euro)	Omzet	EBITDA	EBITDA %
Entertainment	260,6	27,8	10,7%
Enterprise	184,8	38,6	20,9%
Healthcare	140,8	19,0	13,5%
<b>Groep</b>	<b>586,1</b>	<b>85,4</b>	<b>14,6%</b>

De EBITDA per divisie voor 2H19 ten opzichte van 2H18 is als volgt:

(in miljoen euro)	2H19	2H18	Vershil
Entertainment	27,8	15,5	+80,1%
Enterprise	38,6	40,7	-5,3%
Healthcare	19,0	16,8	+13,4%
<b>Groep</b>	<b>85,4</b>	<b>73,0</b>	<b>+17,1%</b>

De adjusted EBIT bedroeg 61,8 miljoen euro of 10,5% van de omzet, in vergelijking met 55,1 miljoen euro of 10,4% in dezelfde periode vorig jaar.

Nettoresultaat

De nettowinst toewijsbaar aan de aandeelhouders voor het tweede halfjaar bedroeg 52,2 miljoen euro, in vergelijking met 47,7 miljoen euro in het tweede halfjaar van 2018.

<sup>9</sup> De operationele kosten zoals gebruikt in dit persbericht betreffen de operationele kosten met inbegrip van afschrijvingen op materiële en immateriële vaste activa.

## BIJLAGE II

## TRADING UPDATE 4Q19

## Trading update voor het vierde kwartaal van 2019

Orderboek

<i>(in miljoen euro)</i>	31 dec 2019	30 sep 2019	30 jun 2019	31 mar 2019	31 dec 2018	30 sep 2018
Orderboek	322,3	359,1	344,2	341,0	303,2	319,5

Bestellingen

<i>(in miljoen euro)</i>	4Q19	3Q19	2Q19	1Q19	4Q18	3Q18
Bestellingen	292,7	275,6	264,9	269,0	263,9	243,3

Omzet

<i>(in miljoen euro)</i>	4Q19	3Q19	2Q19	1Q19	4Q18	3Q18
Omzet	319,2	266,9	253,7	242,8	281,7	248,7

Omzet

<i>(in miljoen euro)</i>	4Q19	4Q18	Vershil
Entertainment	140,4	110,1	+27,5%
Enterprise	107,1	106,7	+0,4%
Healthcare	71,7	64,9	+10,5%
<b>Groep</b>	<b>319,2</b>	<b>281,7</b>	<b>+13,3%</b>

## BIJLAGE III

## Pro forma vergelijking

Zoals aangekondigd in de 1H18-resultaten, heeft Barco de verkooptransactie van 9% van het aandelenkapitaal in de BarcoCFG-joint venture voltooid, en haar belang in de joint venture teruggebracht tot 49%. Hierdoor worden de orders en de omzet van de BarcoCFG-joint venture vanaf juli 2018 niet langer geconsolideerd in de Barco's groep en Entertainment resultaten.

2019 gerapporteerd versus pro forma 2018

Om vergelijkbare rapportering mogelijk te maken over 2019 versus 2018, tonen we eveneens de pro forma bestellingen en omzet na de deconsolidatie alsof de deconsolidatie van kracht was vanaf 1 januari 2018:

<i>(in miljoen euro)</i>	<b>Reported 1Q18</b>	<b>Pro forma 1Q18</b>	<b>Reported 2Q18</b>	<b>Pro forma 2Q18</b>	<b>Reported 1H18</b>	<b>Pro forma 1H18</b>	<b>Reported FY18</b>	<b>Pro Forma FY18</b>
Group bestellingen	276,0	244,4	263,6	252,0	539,7	496,4	1.046,9	1.003,6
Entertainment omzet	110,3	89,0	118,6	100,4	228,9	189,4	447,6	408,1
Group omzet	245,2	223,9	252,9	234,7	498,1	458,6	1.028,5	989,0

## BIJLAGE IV

## FINANCIËLE TABELLEN

Resultatenrekening	2019	2018	2017
<i>(in duizenden euro)</i>			
Omzet	1.082.570	1.028.531	1.084.706
Kostprijs van verkochte goederen	-653.274	-615.578	-680.554
<b>Brutoresultaat</b>	<b>429.295</b>	<b>412.953</b>	<b>404.152</b>
Kosten voor onderzoek en ontwikkeling	-119.389	-120.279	-122.305
Verkoop- en marketingkosten	-142.517	-147.723	-146.802
Algemene en administratieve kosten	-57.632	-57.464	-58.095
Overige bedrijfsopbrengsten (-kosten), netto	280	2.488	-3.710
<b>Adjusted EBIT</b>	<b>110.038</b>	<b>89.974</b>	<b>73.241</b>
Herstructurering en bijzondere waarderverminderingen	-	-17.000	-32.404
Meerwaarde op wijziging in controle	-	16.384	-
<b>EBIT</b>	<b>110.038</b>	<b>89.358</b>	<b>40.836</b>
Interestopbrengsten	7.648	5.915	4.666
Interestkosten	-1.866	-1.566	-2.653
<b>Resultaat vóór belastingen</b>	<b>115.820</b>	<b>93.708</b>	<b>42.849</b>
Belastingen op het resultaat	-20.848	-16.586	-11.355
<b>Resultaat na belastingen</b>	<b>94.973</b>	<b>77.121</b>	<b>31.494</b>
Aandeel in het resultaat van joint ventures en geassocieerde deelnemingen	1.566	191	1.290
<b>Netto resultaat</b>	<b>96.539</b>	<b>77.312</b>	<b>32.784</b>
<b>Netto resultaat toewijsbaar aan belang van derden</b>	<b>1.176</b>	<b>2.347</b>	<b>8.008</b>
<b>Netto resultaat toewijsbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij</b>	<b>95.363</b>	<b>74.965</b>	<b>24.776</b>
Nettoresultaat per aandeel <i>(in euro)</i>	7,60	6,03	2,01
Nettoresultaat per aandeel na verwateringseffect <i>(in euro)</i>	7,51	5,98	1,99
<b>Geselecteerde financiële ratio's</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
			<b>1e jaarthelft</b>
EBITDA	153.022	124.466	107.118
EBITDA op omzet	14,1%	12,1%	9,9%
Adjusted EBIT op omzet	10,2%	8,7%	6,8%
EBIT op omzet	10,2%	8,7%	3,8%
Financiële schuld/eigen vermogen	7,5%	6,0%	8,9%

Balans	31 dec 2019	31 dec 2018	31 dec 2017
<i>(in duizenden euro)</i>			
<b>ACTIVA</b>			
Goodwill	105.612	105.612	105.385
Overige immateriële activa	44.469	47.397	63.361
Terreinen en gebouwen	83.665	57.777	57.964
Overige materiële vaste activa	51.804	51.003	47.366
Financiële vaste activa	43.288	19.105	7.906
Uitgestelde belastingvorderingen	60.116	67.478	69.859
Overige vaste activa	4.018	9.732	12.887
<b>Vaste activa</b>	<b>392.972</b>	<b>358.103</b>	<b>364.729</b>
Voorraden	168.983	135.111	132.754
Handelsvorderingen	195.358	161.787	149.438
Overige vorderingen	25.669	19.567	19.368
Korte termijn investeringen	24.748	112.795	-
Liquide middelen	357.035	251.807	254.130
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten	9.409	8.131	5.041
Activa aangehouden voor verkoop	-	-	139.536
<b>Vlottende activa</b>	<b>781.203</b>	<b>689.197</b>	<b>700.267</b>
<b>Totale activa</b>	<b>1.174.176</b>	<b>1.047.301</b>	<b>1.064.996</b>
<b>PASSIVA</b>			
Eigen vermogen toewijsbaar aan de aandeelhouders van de moedermaatschappij	700.060	633.267	579.449
Aandeel van derden in het eigen vermogen	40.590	1.777	14.065
<b>Eigen Vermogen</b>	<b>740.650</b>	<b>635.044</b>	<b>593.514</b>
Financiële verplichtingen op lange termijn	40.225	29.882	41.036
Uitgestelde belastingverplichtingen	7.575	3.140	4.647
Overige verplichtingen op lange termijn	27.031	24.557	4.555
Voorzieningen op lange termijn	42.428	34.265	24.607
<b>Verplichtingen op lange termijn</b>	<b>117.259</b>	<b>91.846</b>	<b>74.845</b>
Kortlopend gedeelte van de financiële verplichtingen op lange termijn	12.469	7.500	10.000
Financiële verplichtingen op korte termijn	-	686	686
Handelsschulden	128.914	105.148	102.943
Ontvangen vooruitbetalingen van klanten	69.515	53.747	67.040
Belastingverplichtingen	9.893	11.370	9.752
Verplichtingen uit hoofde van personeelsbeloningen	54.652	51.314	49.983
Overige verplichtingen op korte termijn	13.268	48.532	10.586
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	8.795	10.082	18.074
Voorzieningen op korte termijn	18.759	32.032	26.904
Verplichtingen die rechtstreeks verband houden met de activa aangehouden voor verkoop	-	-	100.669
<b>Verplichtingen op korte termijn</b>	<b>316.266</b>	<b>320.412</b>	<b>396.637</b>
<b>Totale passiva</b>	<b>1.174.176</b>	<b>1.047.301</b>	<b>1.064.996</b>

Kasstroomoverzicht	2019	2018	2017
<i>(in duizenden euro)</i>			
<b>Operationele kasstromen</b>			
Adjusted EBIT	110.038	89.974	73.241
Herstructurering	-13.717	-2.882	-4.244
Meerwaarde op desinvesteringen	-	-743	-513
Afschrijving van materiële en immateriële vaste activa	42.984	34.492	33.877
(Winst)/verlies op materiële vaste activa	-1.024	-149	362
Aandelenopties opgenomen als kost	2.147	2.050	1.549
Aandeel in het resultaat van joint ventures en geassocieerde deelnemingen	1.566	191	1.290
<b>Bruto operationele kasstromen</b>	<b>141.995</b>	<b>122.933</b>	<b>105.560</b>
Wijziging van de handelsvorderingen	-32.160	-11.209	-7.326
Wijziging van de voorraden	-32.989	334	-3.577
Wijziging van de handelsschulden	23.404	-1.306	-19.660
Overige wijzigingen van het nettowerkkapitaal	15.618	-12.722	-8.113
<b>Wijziging van het nettowerkkapitaal</b>	<b>-26.126</b>	<b>-24.903</b>	<b>-38.677</b>
<b>Netto operationele kasstromen</b>	<b>115.868</b>	<b>98.030</b>	<b>66.883</b>
Interestopbrengsten	7.648	5.915	4.666
Interestkosten	-1.866	-1.566	-2.653
Belastingen op het resultaat	-13.053	-12.460	-4.395
<b>Operationele kasstromen</b>	<b>108.597</b>	<b>89.919</b>	<b>64.501</b>
<b>Kasstromen uit investeringsactiviteiten</b>			
Aankopen van materiële en immateriële vaste activa	-20.169	-25.627	-23.160
Ontvangsten uit de realisatie van materiële en immateriële vaste activa	2.379	922	168
Opnames(+), betalingen voor (-) korte termijn investeringen	88.047	-112.795	-
Overname van bedrijven van de groep, na aftrek van overgenomen geldmiddelen	-3.272	-5.621	-5.889
Desinvestering van bedrijven van de groep, na aftrek van gedesinvesteerde geldmiddelen	-	-32.558	6.437
Overige investeringsactiviteiten	-41.285	-2.972	-3.729
Dividenden van joint ventures en geassocieerde deelnemingen	7.284	10.499	8
<b>Kasstromen uit investeringsactiviteiten (incl. overnames en desinvesteringen)</b>	<b>32.982</b>	<b>-168.152</b>	<b>-26.166</b>
<b>Kasstromen uit financieringsactiviteiten</b>			
Betaalde dividenden	-28.680	-25.975	-23.292
Kapitaalverhoging/(-verlaging)	360	132	433
Verkoop eigen aandelen	6.428	5.928	5.314
Betalingen van (-) verplichtingen op lange termijn	-22.359	-8.363	-17.532
Opnames (+)/betalingen van (-) verplichtingen op korte termijn	3.033	-4.430	1.401
Voorschot kapitaalcontributie door belang van derden	-	37.906	-
Dividend uitgekeerd aan belang van derden	-	-	-17.893
<b>Kasstromen uit financieringsactiviteiten</b>	<b>-41.218</b>	<b>5.198</b>	<b>-51.569</b>
<b>Netto stijging/(daling) van de liquide middelen</b>	<b>100.362</b>	<b>-73.035</b>	<b>-13.234</b>
<b>Liquide middelen aan het begin van de periode</b>	<b>251.807</b>	<b>321.514</b>	<b>353.549</b>
<b>Omrekeningsverschil op liquide middelen (CTA)</b>	<b>4.866</b>	<b>3.328</b>	<b>-18.801</b>
<b>Liquide middelen aan het einde van de periode</b>	<b>357.035</b>	<b>251.807</b>	<b>321.514</b>
Liquide middelen aangehouden voor verkoop (BarcoCFG)	-	-	67.385
Liquide middelen aan het einde van de periode exclusief de cash aangehouden voor verkoop	<b>357.035</b>	<b>251.807</b>	<b>254.130</b>

Resultaten per divisie	2019	2018	2017
<i>(in duizenden euro)</i>			
<b>Omzet</b>			
Entertainment	455.125	447.611	533.285
Enterprise	358.671	335.914	308.161
Healthcare	268.774	245.006	243.259
<b>Groep</b>	<b>1.082.570</b>	<b>1.028.531</b>	<b>1.084.533</b>
<b>EBITDA</b>			
Entertainment	43.310	32.879	38.922
Enterprise	74.051	60.944	40.662
Healthcare	35.660	30.642	27.533
<b>Groep</b>	<b>153.022</b>	<b>124.466</b>	<b>107.118</b>