

## Trading update 1T24

### Premier trimestre lent, reprise prévue de la croissance au deuxième semestre

Courtrai, Belgique, le 23 avril 2024, 07h30 – Barco (Euronext : BAR ; Reuters : BARBt.BR ; Bloomberg : BAR BB) publie aujourd’hui les résultats du premier trimestre, clos le 31 mars 2024.

#### Principaux chiffres financiers du premier trimestre 2024

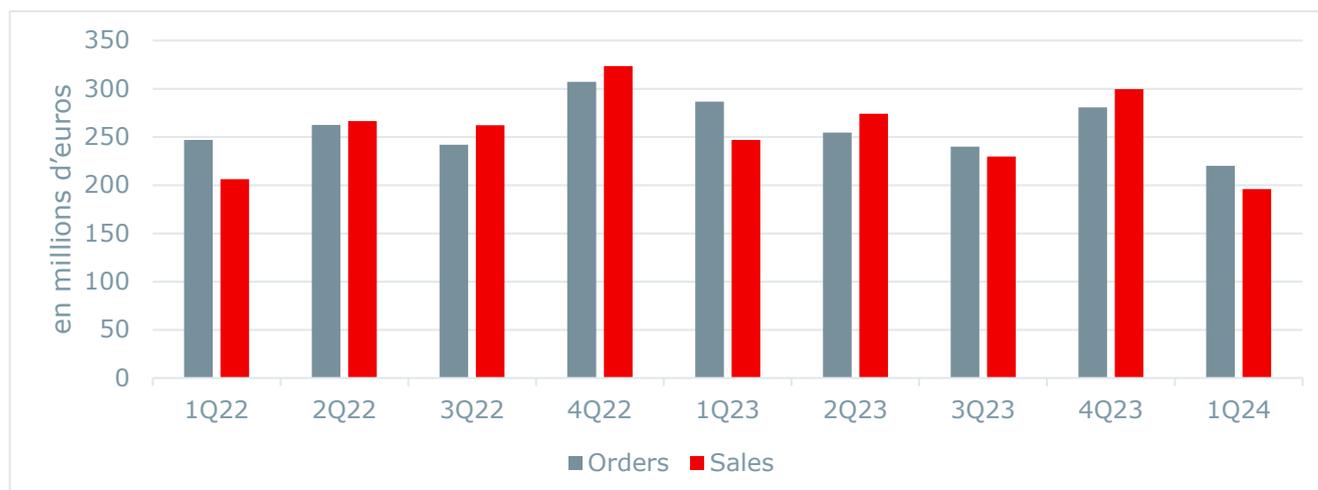
- **Les commandes s’élèvent à 220,1 millions d’euros au premier trimestre 2024**, en baisse de 23 % par rapport au premier trimestre 2023
- **Au 31 mars 2024, le carnet de commandes a atteint 524,8 millions d’euros**, une progression de 6 % par rapport au 31 décembre 2023 et une baisse de 1 % par rapport à la fin mars 2023
- **Les ventes s’élèvent à 195,9 millions d’euros au premier trimestre 2024**, une diminution de 21 % par rapport au premier trimestre 2023 (diminution de 19 % à changes constants)
- Barco a continué de développer sa stratégie d’usines ciblées, et le groupe est prêt pour **le démarrage de la production dans la nouvelle usine Entertainment à Wuxi**, en Chine, au deuxième trimestre
- Bien que le deuxième trimestre n’affiche pas de croissance, **la direction confirme ses prévisions pour l’ensemble de l’année**, en supposant que les marchés ne se détériorent pas davantage.

#### Résumé analytique 1T24

##### Revenus du groupe

(en millions d’euros)	1T24	1T23	Variation entre 1T23 et 1T24
Commandes reçues	220,1	286,6	-23 %
Ventes	195,9	247,0	-21 %

## Aperçu trimestre par trimestre



Au premier trimestre 2024, les commandes et les ventes ont diminué comparé au solide premier trimestre de 2023, ce qui reflète la réduction des stocks entreprise par nos clients, principalement dans le segment Meeting Experience et la division Healthcare, et une diminution de la demande dans les marchés Entertainment.

Les commandes ont baissé de 23 % en glissement annuel, chaque division rapportant une diminution des commandes. La région EMEA a rapporté le repli le plus marqué, en raison d'une réduction des stocks chez des clients importants dans le segment de Meeting Experience et d'une diminution de la demande dans la division Entertainment, partiellement due à la faiblesse de l'offre de films dans le segment Cinema. Dans les Amériques, la croissance à deux chiffres des commandes dans la division Enterprise contraste avec une réduction des commandes dans la division Entertainment, où les commandes pour Cinema-as-a-Service ont diminué par rapport à l'année dernière. Dans la région Asie-Pacifique, les commandes sont globalement restées stables du côté d'Entreprise, mais ont diminué du côté de Healthcare et d'Entertainment. Grâce à un ratio commandes/facturation positif, le carnet de commandes du groupe s'est étoffé pour atteindre 524,8 millions d'euros.

Les ventes ont reculé de 21 % par rapport au même trimestre l'an dernier, principalement dans la région EMEA. Dans les Amériques, les ventes ont baissé principalement dans le domaine d'Entertainment, tandis que les segments Diagnostic Imaging et Control Rooms ont progressé. Dans la région EMEA, la baisse des ventes s'explique par le fait que les clients s'appliquant à réduire les niveaux de stock plus élevés que la moyenne dans le segment Meeting Experience et la division Healthcare, mais aussi en raison du ralentissement de la demande dans la division Entertainment, tant du côté de Cinema que du côté d'Immersive Experience. La région Asie-Pacifique a aussi été affectée par la correction des stocks dans la division Healthcare et par un ralentissement de la demande dans le segment Immersive Experience.

## Commentaire des CEO, An Steegen et Charles Beauduin

« Le premier trimestre 2024 fut marqué par une réduction des stocks anticipée chez nos clients de Meeting Experience et Healthcare, qui devrait se terminer vers le milieu de l'année. Dans la division Entertainment, la demande a été entravée par les répercussions des grèves dans l'industrie cinématographique en Amérique du Nord, et parce que les clients retardent leurs commandes en prévision du lancement de nos nouveaux produits. Barco a des perspectives prometteuses quant aux introductions de nouveaux produits dans toutes les divisions, ce qui forme une base solide pour renouer avec la croissance à compter du second semestre. Nous continuons d'investir dans notre flux d'innovations en matière de technologies de visualisation révolutionnaires afin de préparer l'introduction de nouveaux produits en 2025.

Nous continuons également de renforcer notre position concurrentielle au chapitre des coûts au travers de notre stratégie d'usines ciblées, y compris l'ouverture de notre nouvelle usine Entertainment en Chine, qui devrait commencer la production commerciale au deuxième trimestre. »

## Perspectives pour 2024

*Les déclarations ci-dessous sont de nature prospective et se basent sur une situation comparable ; il est possible que les résultats futurs s'en écartent sensiblement.*

En 2024, l'incertitude macroéconomique et sur les conditions de marché persistent, ce qui réduit notre visibilité. Nous tablons sur un retour à des niveaux de stocks normalisés chez les clients et nous sommes sur la bonne voie pour les lancements de nouveaux produits planifiés au cours de l'année.

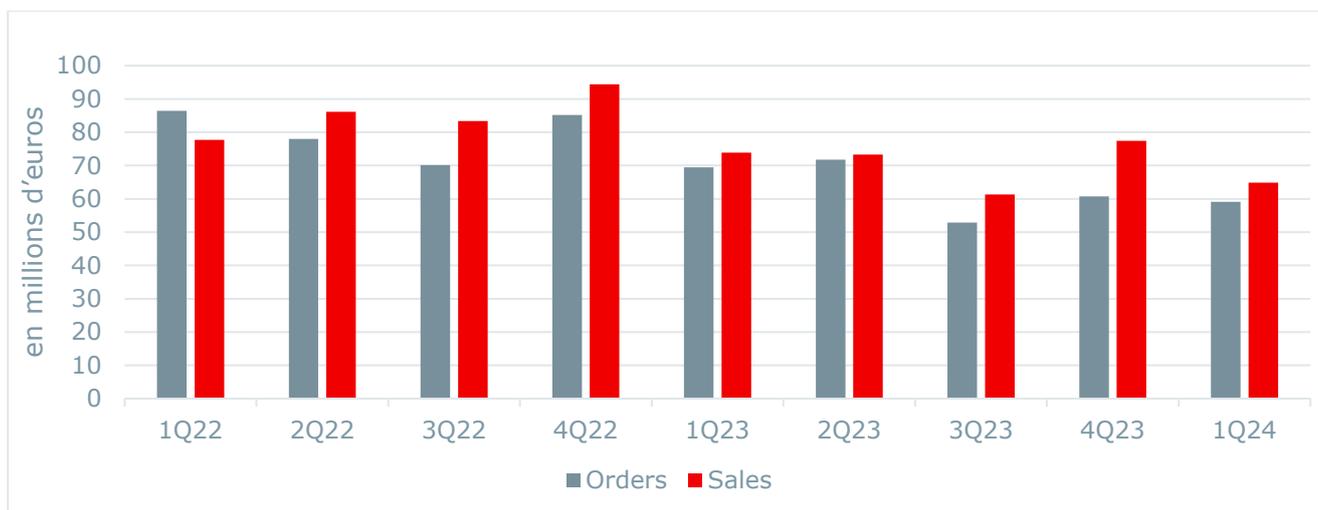
La direction s'attend pour l'ensemble de l'exercice à des ventes conformes à 2023, avec un renouement avec la croissance en glissement annuel au second semestre de l'année. À compter de 2025, nous nous attendons à une croissance des ventes sur la base d'une année complète.

La marge EBITDA devrait dépasser les 14 % pour l'ensemble de l'exercice 2024.

## Répartition par divisions

### Healthcare

(en millions d'euros)	1T24	1T23	Variation entre 1T23 et 1T24
Commandes reçues	59,1	69,5	-15 %
Ventes	64,9	73,9	-12 %



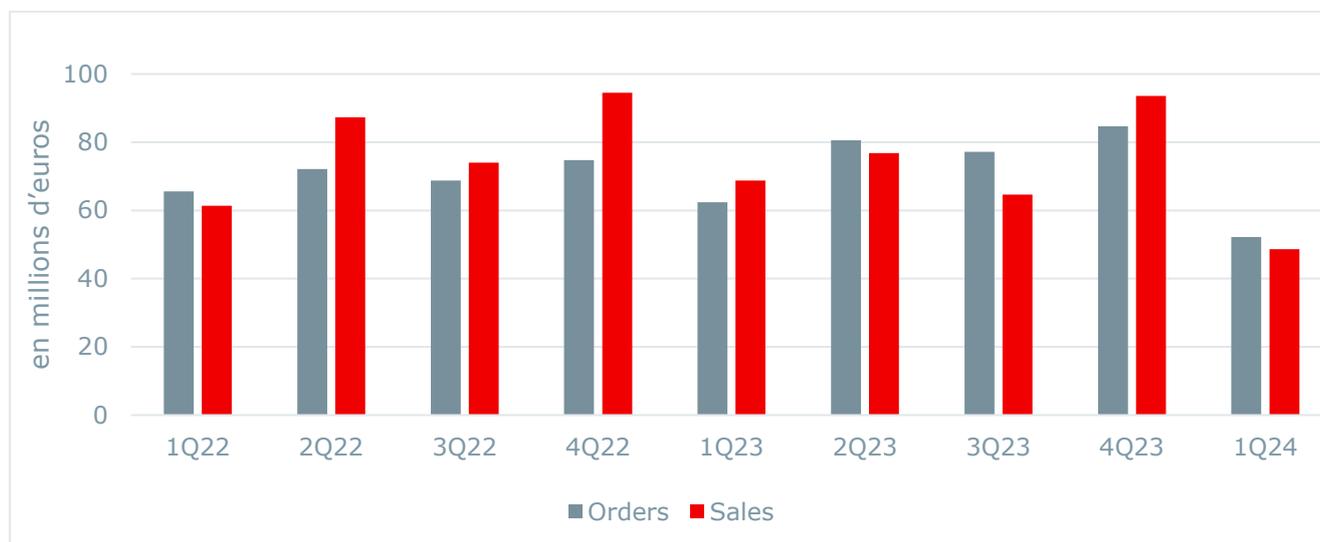
Les ventes et les commandes reçues pour Healthcare sont en baisse de respectivement 12 % et 15 % par rapport au même trimestre l’an dernier.

Diagnostic Imaging a signé un de ses meilleurs premiers trimestres de ces dernières années. Au niveau des régions, les ventes ont connu la plus forte progression dans les Amériques, qui ont noté une performance solide dans la radiologie et la mammographie. Nous notons également l’émergence de nouvelles disciplines telles que la téléradiologie et la pathologie digitale. La demande dans la région Asie-Pacifique a quelque peu baissé, principalement en Chine, pays qui est toujours face à des niveaux de stocks supérieurs à la moyenne chez les clients. Les mesures anti-corruption dans le secteur des soins de santé chinois, entamées durant le second semestre 2023, deviennent progressivement « la nouvelle norme » pour le processus de conformité, désormais comparable aux autres pays, ce qui sera bénéfique pour Barco dans l’avenir. Diagnostic Imaging a lancé « DL Precise », la première application commerciale de l’IA sur notre plateforme d’écosystème d’IA, pour l’imagerie mammaire. Des introductions de produits plus importantes sont attendues, comme les écrans de radiologie pour une lecture à domicile au deuxième trimestre, et le nouvel écran vedette pour la mammographie au second semestre de cette année.

Dans le segment Surgical & Modality, les stocks élevés chez les clients continuent de freiner la mise en place de contrats confirmés pour de nouvelles plateformes. La direction s’attend à ce que l’absorption des stocks soit en grande partie terminée vers la seconde moitié de l’année. Le ratio commandes/facturation était supérieur à un, avec une augmentation importante des commandes dans les Amériques. Le portefeuille et la gamme de produits se tournent davantage vers les logiciels et les logiciels embarqués.

## Enterprise

(en millions d'euros)	1T24	1T23	Variation entre 1T23 et 1T24
Commandes reçues	52,2	62,4	-16 %
Ventes	48,6	68,8	-29 %



Les commandes d'Enterprise étaient 16 % inférieures à l'an dernier, tandis que les ventes étaient 29 % inférieures en glissement annuel. Alors que les ventes de Meeting Experience étaient impactées par les réductions des stocks chez les clients, Control Rooms<sup>1</sup> a enregistré une croissance, malgré l'arrêt des activités dans certaines régions géographiques pour créer un effet de concentration et améliorer la rentabilité.

Meeting Experience avait reçu un nombre important de commandes et de ventes au dernier trimestre de 2023, car les partenaires du canal anticipaient les changements de conditions des programmes des partenaires de Barco. Ceci a entraîné des stocks supérieurs à la normale au premier trimestre chez plusieurs partenaires du canal, principalement dans la région EMEA. La direction s'attend à ce que l'absorption de ces stocks se poursuive au deuxième trimestre 2024. En attendant, la vente de produits ClickShare des distributeurs aux revendeurs et aux clients finaux a connu une baisse moyenne à un chiffre en glissement annuel, en ligne avec la performance globale du marché des salles de réunion, qui est restée faible. Dès lors, ClickShare a conservé sa part de marché. Barco a reçu les premières commandes pour la ClickShare Bar, contribuant au ratio commandes/facturation positif pour le trimestre.

Les ventes de Control Rooms ont progressé en glissement annuel dans toutes les régions, résultat de la réalisation du carnet de commandes étoffé constitué en 2023 et du retard pris par certains projets. Le carnet de commandes reste bien garni et contient un nombre croissant de commandes pour la nouvelle plateforme logicielle CTRL de Barco, qui cible des secteurs verticaux spécifiques de l'industrie, et qui reflète l'accent accru mis sur les logiciels et les services.

<sup>1</sup> Après la révision stratégique de 2023, l'unité commerciale Large Video Walls a été changé Control Rooms.

## Entertainment

(en millions d'euros)	1T24	1T23	Variation entre 1T23 et 1T24
Commandes reçues	108,8	154,6	-30 %
Ventes	82,4	104,3	-21 %



La performance de la division Entertainment a été impactée par des vents contraires sur les plans économique et industriel et par une comparaison défavorable avec le solide premier trimestre 2023, lorsque la division était toujours en phase de rattrapage à la suite des contraintes de la chaîne d'approvisionnement rencontrés l'année précédente.

Les commandes de Cinema ont diminué car l'appétit pour l'investissement des clients a régressé en raison des retards de sorties de films à la suite des grèves dans l'industrie cinématographique à Hollywood en 2023, plus particulièrement dans la région EMEA. En revanche, la région Asie-Pacifique a signé une croissance des commandes, principalement en Chine, où le contenu local gagne des parts de marché. L'an dernier, Cinema a reçu des commandes exceptionnelles au premier et quatrième trimestres dans le cadre d'un contrat Cinema-as-a-Service portant sur plusieurs années, mais les commandes à ce titre n'ont pas connu les mêmes niveaux au premier trimestre de 2024. Les livraisons découlant de ce contrat-cadre continuent à battre leur plein, et nous attendons encore de grosses commandes sur appel. Barco a lancé la commercialisation de sa technologie HDR Lightsteering, à la suite des tournées et démonstrations de la technologie à des publics triés sur le volet l'an dernier. Des programmes pilotes commerciaux avec des exploitants de premier plan sont prévus pour le dernier trimestre de cette année.

Immersive Experience a dû faire face à divers vents contraires. Le marché de la location a connu une baisse de la demande, car les partenaires pour la location ralentissent les commandes après avoir étoffé significativement leur portefeuille à la suite de la pandémie et aux pénuries de la chaîne d'approvisionnement qui s'en sont suivies. Les commandes et les ventes d'installations fixes ont été temporairement entravées car les clients sont dans l'expectative du lancement de plusieurs nouveaux produits. L'activité de simulation de Barco continue de bien se porter dans toutes les régions, et de manière plus prononcée dans les Amériques. D'un point de vue régional,

les ventes d'Immersive Experience ont fait preuve de plus de résilience dans les Amériques, et ont connu le déclin le plus important dans la région EMEA, principalement en Europe de l'Ouest, et dans une moindre mesure dans la région Asie-Pacifique, où le marché chinois reste lent. La direction s'attend à une amélioration progressive des ventes et des commandes dans toutes les régions géographiques dans le courant de 2024, alimentée par plusieurs introductions de nouveaux produits.



## Commandes reçues et carnet de commandes

### Commandes reçues, par année

(en millions d'euros)	1T24	1T23	Variation entre 1T23 et 1T24
<b>Commandes reçues</b>	220,1	286,6	-23 %

### Commandes reçues, par trimestre

(en millions d'euros)	1T24	4T23	3T23	2T23	1T23
<b>Commandes reçues</b>	220,1	280,7	239,9	254,5	286,6

### Carnet de commandes

(en millions d'euros)	31 mars 2024	31 déc. 2023	30 sept. 2023	30 juin 2023	31 mars 2023	31 déc. 2022
<b>Carnet de commandes</b>	524,8	494,8	523,4	505,8	530,1	496,5

## Ventes

### Ventes, par année

(en millions d'euros)	1T24	1T23	Variation entre 1T23 et 1T24
<b>Ventes</b>	195,9	247,0	-21 %
<i>Hors effet de change</i>			-19 %

### Ventes par division, par année

(en millions d'euros)	1T24	1T23	Variation entre 1T23 et 1T24
Healthcare	64,9	73,9	-12 %
Enterprise	48,6	68,8	-29 %
Entertainment	82,4	104,3	-21 %
<b>Groupe</b>	<b>195,9</b>	<b>247,0</b>	<b>-21 %</b>

### Ventes, par trimestre

(en millions d'euros)	1T24	4T23	3T23	2T23	1T23
Healthcare	64,9	77,4	61,3	73,3	73,9
Enterprise	48,6	93,6	64,6	76,8	68,8
Entertainment	82,4	128,7	103,7	123,7	104,3
<b>Groupe</b>	<b>195,9</b>	<b>299,6</b>	<b>229,6</b>	<b>273,9</b>	<b>247,0</b>

## Informations complémentaires

Les informations publiées dans ce communiqué de presse n'ont pas été vérifiées par le commissaire aux comptes.

En cas de différences entre la traduction néerlandaise et française et l'original anglais de ce communiqué de presse, ce dernier prévaut.

## Demander plus d'informations

Willem Fransoo, Director Investor Relations  
+32 56 26 23 22 ou willem.fransoo@barco.com

### Calendrier financier 2024

Jeudi 25 avril  
Mercredi 17 juillet  
Jeudi 17 octobre

Assemblée générale annuelle des actionnaires  
Annonce des résultats du premier semestre 2024  
Trading update 3T24

Vous voulez en savoir plus ? N'hésitez pas à visiter notre site à la page  
<https://www.barco.com/en/about/investors>

### Disclaimer

Le présent communiqué de presse peut contenir des déclarations prospectives. Ces déclarations reflètent les opinions actuelles de la direction concernant des événements futurs, et sont sujettes à des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs qui peuvent conduire les résultats réels à être sensiblement différents de résultats ou de performances futurs exprimés par le présent communiqué de presse ou qui pourraient en être déduits. Barco fournit les informations reprises dans ce communiqué à la date d'aujourd'hui, et n'assume aucune obligation d'actualiser les déclarations prospectives à la lumière d'informations nouvelles, d'événements futurs ou autrement. Barco rejette toute responsabilité pour toutes déclarations faites ou publiées par des tiers, et n'assume aucune obligation de corriger des données, informations, conclusions ou opinions inexactes publiées par des tiers au sujet du présent ou de tout autre communiqué de presse diffusé par Barco.

### À propos de Barco

Barco, dont le siège est basé à Courtrai (Belgique), est une entreprise mondiale leader dans la technologie de visualisation, de mise en réseau et de collaboration. Ces solutions innovantes agissent au quotidien sur les avancées technologiques dans les secteurs de la santé, de l'entreprise et du divertissement. Au cœur du succès de Barco se trouvent plus de 3000 'visioneers' dévoués, contribuant chacun avec passion à la conduite du changement par le biais de la technologie.

Cotée sur Euronext (BAR), Reuters (BARBt.BR) et Bloomberg (BAR BB), Barco a réalisé un chiffre d'affaires de 1 050 millions d'euros en 2023. Pour de plus amples informations, veuillez visiter [www.barco.com](http://www.barco.com) ou nous suivre sur [X](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#), [Instagram](#), et [Facebook](#)

Barco. Visioneering a bright tomorrow. © 2024

P. 9/9

Barco nv/sa | Beneluxpark 21 | B-8500 Courtrai | Belgique  
Siège social : President Kennedypark 35 | B-8500 Courtrai | Belgique  
TVA BE 0473.191.041 | RPM Gand, Section Courtrai  
[www.barco.com](http://www.barco.com)

